

# 推动“代际融合”，滴灌银龄者幸福晚年

□朱志成

## 江海锐评

近年来,一些地方不断探索运用“代际融合”项目,筛选出道德感强、有爱心的年轻人免费入住养老院,陪同老年人聊天、读报,为老年人提供心理慰藉,实现双向奔赴、彼此受益。

作为一种新型的适老养老方式,“代际融合”就像是一把钥匙,打开了实现资源共享、减少代际隔阂、满足适老需求等方面的大门,对推动“银龄行动”扩面增效,进一步激发全社会尊老爱老的氛围意义重大。

从表面看,“代际融合”是一种简单的“以服务换住处”的交易行为。在这个过程中,用志愿服务换取低价住宿,对于年轻人而言,颇具吸引力。对于老年人而言,同样如此,他们在与年轻人交流中,也能感到年轻态,有获得感。从实践看,“代际融合”更是一种社会责任的体

现。老年人因为身体问题,经常与“病痛”“糊涂”“死亡”等贬义词联系在一起,导致他们在退休之后缺乏社会认同感和归属感。通过“代际融合”,老年人在年轻人的帮助和指导下,可以更好地提升对新事物的学习能力和适应能力,减少与社会的疏离感。而年轻人也可以从老年人的人生经历中获得职业发展的建议与帮助,助力他们少走一些人生的弯路。

诚然,任何一种创新模式的推行都不可避免一帆风顺。“代际融合”亦如此,也会面临诸多挑战和问题。一方面,各地方出台的“代际融合”政策,往往更倾向于增进老年人福祉,而不是兼顾或平衡双方的共同福祉,这就使得一些“代际融合”项目得不到年轻人的青睐,难以在较大幅度内开展。从某种程度上讲,这也是造成目前生的的年轻人和老年人在参与代际活动中,容易产生生活差异,潜在冲突等问题的主要因素。另一方面,一些“代际融合”项目由于缺少跨部门合

作,参与主体、代际活动往往过于单一,大多是一些文体活动、心理咨询等工作,非但无法产生预期效果,甚至还会影到代际项目整体的可持续发展。

尽管目前“代际融合”项目在我国的发展正处于探索阶段,但在解决老龄化社会问题的道路上,已得到了各地政府的重视。要想让这一新型养老服务模式,获得更多优质资源,让更多人受益,还需要在精准施策上下更大功夫。以需求为起点,强化“平衡与融入”。要瞄准老年人和年轻人需求的层次性、发展性与社会性“共融”特征和“互补”领域,出台具有支持性和方向性的“代际融合”项目行动指南,对现有代际体系和结构进行整合升级,提高对不同年龄群体参与并形成积极互动方法的有效性。同时,要扎根中华优秀传统文化,构建具有中国特色的代际学习理论,使其更加贴近、融入中国实际,更具时代价值。

以价值为支点,强化“互助与共

振”。要践行积极老龄观,多措并举鼓励老年人在活动中心、社区、学校、幼儿园等不同场所继续发挥专长和作用,重塑老年群体的社会角色,促进老年群体在满足自我价值的同时,还能帮助年轻一代树立良好的人生观与价值观,以此创造老龄社会新文明。同时,要构建代际互动情境与场域,促进老龄群体与年轻群体共享代际公共空间与服务设施,在“代际融合”中实现需求互补、行为共振与价值共创。

以资源为重点,强化“多元与联动”。要构建“政企社民”联动共同体,通过搭建“代际融合”信息化平台,摸底社会需求,以多元主体参与的方式整合社会资源,开展多样性的代际活动,构建更为联动的多元主体关系。还要注重错位发展、特色发展,强化代际服务适老化用户定制,以老年大学、老年社区、老年服务中心等为载体,通过线上线下相结合的方式,加强适老化服务创新,让老年人与年轻人共享快时代的“同频关怀”。

京津冀,地缘相近、人缘相亲。前不久,京津冀三地人大常委会相继通过推进京津冀社会保障卡一卡通规定。6.4万余家定点医疗机构“一卡通结”,3900多条交通线路“一卡通乘”,193家旅游景区“一卡通游”,171家图书馆“一卡通阅”……多个场景,一卡通用,群众工作生活更加方便。一张社保卡,诸多民生事。社保服务人群覆盖广,业务条线多,用卡需求大。京津冀协同发展战略实施以来,三地对医疗、养老等领域协同发展进行了诸多探索,取得良好成效。在此基础上,此次立法按照“小切口”的立法要求,采用“规定”的立法体例,有几条写几条,并实现三地同一文本、同步审议、同步表决、同步实施,进一步打通了基本公共服务共建共享中的堵点,有利于进一步整合公共服务资源,确保三地社保卡能够跨省通用、一卡通用。从机动车和非道路移动机械排放污染防治条例同一文本同步施行,到共同出台《关于京津冀协同推进大运河文化保护传承利用的决定》,再到联合发布《关于推进京津冀协同创新共同体建设的决定》,近年来,三地围绕重点领域出台百余部法规,推动区域协同更加紧密,新活力和新动能不断涌现。实践证明,改革的深化要求法治保障。涉及利益关系和体制机制上的深层次改革,必须在法治轨道上有序推进。发挥好法治的引导、推动、规范和保障作用,及时把改革成果上升为法律制度,才能固根本、利长远。倾听群众呼声,找准发力点,不断增强协同发展的自觉性、主动性、创造性,定能变“势能之差”为“动能之和”,跑出协同发展的“加速度”。

——人民日报《一卡通里看协同》

作为农耕文明的“活化石”,传统村落见证着地域变迁,蕴含浓厚乡愁与文化底蕴。习近平总书记在安徽考察时要求“加强传统村落、传统建筑保护传承利用,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。我国拥有世界上规模最大、价值最丰富的农耕文明遗产保护群,为文旅融合创新提供了大量优质资源。近些年,不少传统村落走红出圈,既为游客带来新鲜的民俗文化体验,也带动了当地村民增收。然而,个别地方放着大好文化资源不用,盲目拆古建新,一窝蜂地建设小吃一条街,把传统村落搞得“千村一面”,偏离了保护传承的应有之义。有的地方片面看重文化符号,比如认为建了马头墙就是徽派建筑,致使“假风貌”泛滥;有的地方商业植入过于生硬,售卖的商品与本地缺乏关联,弄丢了自身的独特魅力。守护好、发展好传统村落,还是应注重系统规划,多些善于发现的眼光。在制定保护利用方案时,不仅要将传统建筑、文化遗纳入其中,也应涵盖自然山水、田园风光、民俗民风等,增强规划的整体性。注重集结各方智慧,特别要重视当地居民意见,避免与当地文化、居民生活脱节。与其陷入打造景区景点、创造经济效益的单一模式,不妨转变思路,把“小而美”的特色做成吸睛又吸金的IP,于细微处守护乡土文化的根与魂。

——经济日报《传统村落开发考验守智慧》

“低调”的县级博物馆正在“出圈”。近日,“我国县级博物馆卧虎藏龙”相关话题冲上热搜,刷新了公众对于基层博物馆、小众博物馆的认知。随着我国文博事业发展步伐加快,公共文化服务均等化有效推进,越来越多基层博物馆开始崭露头角。今年国庆假期,就有不少游客蜂拥赴县区级博物馆、小众博物馆,制作精致的中药香囊、体验一把非遗漆扇工艺、感受传统印染流程……沉浸式游览一座座馆藏文物丰富、历史底蕴深厚的小城,充分领略地方文化魅力。和县城的慢生活、烟火气结合起来,不失为一种“奔县游”“深度游”的新路径。虽在小地方,内有大乾坤。基层博物馆虽然级别不高,但亦有不少场馆藏品资源丰富,门类多元齐全,地域特色鲜明。“小馆”如能充分做好藏品的管理、陈列,充分挖掘其历史价值与时代意义,服务公众、传承文化同样大有可为。抛开级别来看,还有一些“小而美”的专题博物馆、民办博物馆别具一格,近年来正呈多点开花之势。它们或以特色化展览、多样性活动持续“圈粉”,或坚持深耕学术,在保管、修复、研究等方面尽心竭力诠释文物价值,或借助科技手段打造数字展览、VR展览让文物“活”起来,吸引社会大众的目光,提升博物馆在基层社会文化生活中的影响力、存在感。应综合施策,持续强化政策扶持和资金保障,让基层博物馆与时俱进,“小馆”“大馆”错位发展、美美与共,方能有效扩大覆盖面和服务群体,提升服务能力与效能。此外,一些地方探索“小馆”“大馆”携手共建,将国宝文物送到基层,让老百姓在家门口就能看到文博精品大展,也值得肯定。

——南方日报《乐见“文博热”走下沉路线》

寒意渐浓,然而马拉松热度不减。刚刚过去的金秋十月,是举办马拉松的黄金季节。据不完全统计,仅10月20日当天,全国就有至少20场马拉松赛事举行。11月的第一个周末,全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场,可谓马拉松“超级周末”。尽管赛事扎堆,但仍有不少跑者抱怨“一签难求”。就拿11月3日鸣枪开跑的2024北京马拉松来说,报名人数超18万,再创纪录,最终3万名跑者站上跑道。有网友调侃北马,“中签就像中大奖”。中国马拉松赛事的火爆程度可见一斑。马拉松在中国的快速兴起,与中国经济社会的加速发展几乎同步。广为引用的一项研究结论是,当人均GDP高于3500美元时,人们会选择静态文化消费,如看电影等;而超过5000美元时,人们会开始关注健康问题。2011年,我国人均GDP迈过5000美元大关并节节攀升,人们的健康意识和运动需求进一步增强,体育产业的发展、体育政策的松绑以及公共服务的完善也为全民运动热持续“添柴”“加火”。对于不少人来说,跑步尤其是长跑是枯燥的、单调的、孤独的,但也正因为如此,能够享受突破自身极限的快乐,获取与自己独处的机会,并得到极大的振奋与满足感。跑马拉松,早已突破强身健体的意义范畴,成为人们定义自身的一种方式。人们在社交媒体上争相晒出自己的跑步数据和马拉松完赛证明,以此宣示自己阶段性重启人生的信心与决心,彰显自己个性化的生活方式和态度。在这种再造的、充满仪式感的城市空间内,城市文化得到进一步展现,不同的人们——不仅跑道上的跑者,也包括现场或远程“在场”的旁观者,对城市文化达成某种程度的认同,而这种认同中蕴藏着强大的情感和智慧资源,这些正是城市发展未来形而宝贵的财富。马拉松赛事影响范围广、牵涉部门多、服务保障要求高,说它是所有赛事中最难管理的也并不为过。由此说,要接住“马拉松热”的流量,让其变为发展增量,还是要多一些对体育精神的敬畏,在赛事管理上下足绣花功夫,以期真正释放马拉松赛事的累积效应。

——光明日报《马拉松何以这么热》

一段英语切换东北乡音的反差视频,成了沈阳文旅发展的突破口。画面中,沈阳于洪区文旅局副局长彭勃身着正装,站上搭建在稻田中的演讲台,用一口流利的英语推荐当地特产。接着,她秒切东北话:“赵叔(shù),帮咱介绍一下,来!”视频出圈后,彭勃说并没有专业拍摄团队,“早知道能这么火,美颜说啥也不能开那么大。”上一秒是洋气的英语,下一秒是接地气带口音的“赵叔”,这种强烈对比,形成了跳跃的喜剧感,受到欢迎理所当然。“反转式”介绍东北大米,既收到了意料之中的“笑”果,也引发了意想不到的效果。据报道,这几天当地已经卖出20多斤大米,赵叔等种粮大户的电话都被打爆了。一个视频,引发天南海北的网友热情下单,不仅因为中英文无缝衔接带来的流量,还因为创作者在视频里流露的真诚。“沈阳的第一株水稻,就诞生在沃沃的的大地上,蒲河无尽,浑河流水,滋养着身后这片土壤。快来看一尝一口咱于洪人端上来的热腾腾的饭吧,那种味道叫家乡。”在赵叔抱着一把稻草介绍大米培育情况之后,彭勃又念出自己和同事写的诗。不动声色地娓娓道来,令许多没到过沈阳的网友直呼感动,让很多身在外地的沈阳老乡感到亲切。在多地文旅大同小异的宣传视频中,带着浓厚乡音的“赵叔”让人眼前一亮。稻花香里说丰年,收割机在镜头里缓缓驶过,实景即时真直播,在农民收获稻米的同时,也为当地文旅收获了各地网友关注的流量。创意是破圈的手法,诚意是走红的密码。彭勃接受采访时,一句“再不拍,稻子就收没了”,体现了于洪区文旅局抢抓时机推介稻米的担当。反差和创意,是打开农业推介的新思路;干事创业的责任心,则是不断推出好创意的根本。虽然时间紧张,但能看出讲述稻田故事的用心和真情;虽然开了美颜,但遮挡不住彭勃和赵叔的朴实本色,更掩盖不了东北稻田的广袤和优良。既要把吆喝送进网友耳朵,也要把游客需求放在心上。既要亮出家乡特色,也要提供掏家底式的服务。面对雪片般的大米订单以及全国各地热情的“剁手族”,文旅局不妨问问大家对大米口感和品质的反馈、对当地土特产还有什么需求。已有网友表示,下一站就去沈阳看景,去于洪尝鲜。从交通接驳到景区导览,从美食尝鲜到农家住宿,无不需要这座站在聚光灯下的城市精心安排、周密部署。做好售后服务,是承接流量的后必须答好的作业。

——北京晚报《一声“赵叔”,喊出文旅新思路》

## 观点声音

# 扮靓“人才夜市”,升腾就业服务烟火气

□刘曦

近日,南通开发区举办“人才夜市”高校毕业生专场就业服务活动。45家用人单位带来了2000余个就业岗位。活动现场还设有就业政策宣传、职业指导、技能培训、社会保险、公积金等特色服务专区。(11月11日《南通日报》)

性,既解人之急、又暖人之心。

同时,“人才夜市”体现了相关职能部门错时延时、应需应势服务的态度。把招聘场所搬到老百姓身边,打破常规的服务时限,服务“套餐”更具针对性。这是公共服务主动、积极、创新作为的又一范例。我们应当搭好用活“人才夜市”这个就业平台,进一步释放求贤若渴信号、打破双向奔赴枷锁,让人才活水竞相迸发、充分涌流。

摆好“摊位”,力求设计精准化。在实现人才与企业需求精准匹配上下功夫,积极发挥政府职能作用,做好调查研

究,深入企业一线,了解企业人才队伍结构与人才建设的短板弱项,帮助企业在人才引进上牵线搭桥。办好“夜市”,推动形式多样化。要将“人才夜市”打造成为人才交流的“集聚地”。定期举办“青年主题沙龙”“人才联谊活动”,集中命名一批“人才魅力街区”“青年打卡目的地”,制作“青年生活热力地图”,让每个在通年轻人都成为“人才夜市”的参与者、建设者和拥趸者。卖力“吆喝”,实现服务高质化。要抓住“人才夜市”形成的求职热度,强化宣传“留”才意识,做好系列人才政策解读,为求职者和企业提供半径,提升人才和企业供需效率,为各类人才就业打通“最后一公里”。

揽子政策咨询与服务。同时,全力做好人才服务保障,主动作为,监督用人单位兑现“人才夜市”中的相关承诺,让人才感受到货真价实,打造好“人才夜市”品牌形象,充分释放其吸引人才、选聘人才的功能作用。

作为一种供需双方对接的新渠道,“人才夜市”好不好,关键还得看“疗效”。期待“人才夜市”成为城市就业渠道的重要补充,也期待能多些类似“人才夜市”这样的创新,不断搭建新的人才招聘平台,延伸人才招聘触角,扩大人才招聘活动服务半径,提升人才和企业供需效率,为各类人才就业打通“最后一公里”。

## 有话直说

### 共护长江生态,奏响护渔强音

□郭红波

日前,如皋渔政、通州渔政及长航公安三部门携手,开展长江秋季护渔专项行动,共同构筑长江禁渔的坚实屏障。

长江是世界上水生生物多样性最为丰富的河流之一,拥有众多珍稀特有物种。但由于环境污染、过度捕捞等原因,长江渔业资源衰退,生态环境恶化。为了保护长江生态,国家作出了“长江十年禁渔”重大决策。如皋渔政、通州渔政及长航公安三部门携手开展长江秋季护渔专项行动,正是对国家决策的积极响应。这一行动不仅有助于保护长江渔业资源,维护生态平衡,还能为子孙后代留下一条生机勃勃的母亲河。同时,也体现了政府部门对生态环境保护的高度重视和坚定决心。

联合执法,筑牢护渔防线。三部门的联合执法,形成了强大的护渔合力。以往,单一部门执法可能存在力量薄弱、监管不到位等问题。而三部门携手,充分发挥各自职能优势,实现了资源共享、信息互通。渔政部门熟悉渔业管理法规和业务,能够对非法捕捞行为进行精准打击;长航公安则具有强大的执法力量和威慑力,能够有效维护执法秩序。通过联合执法,三部门共同筑牢了长江秋季护渔的坚固防线,让非法捕捞者无处遁形。

宣传教育,提升护渔意识。在开展专项行动的同时,三部门还注重宣传教育,提升公众的护渔意识。保护长江生态,不仅需要政府部门的努力,更需要广大民众的积极参与。只有让大家充分认识到长江生态保护的重要性,才能形成全社会共同护渔的良好氛围。三部门可以通过发放宣传资料、举办科普讲座、开展志愿活动等多种形式,向沿江居民和渔民宣传长江禁渔政策和生态保护知识;可以用生动的案例和通俗易懂的语言,让人们了解非法捕捞的危害和后果,引导大家自觉遵守法律法规,积极参与长江生态保护。

长效机制,确保护渔成效。长江秋季护渔专项行动不是一时之举,而是一项长期而艰巨的任务。为了确保护渔成效的持久性,三部门应积极探索建立长效机制。比如,加强日常监管,加大巡查力度,对重点水域实行24小时监控;建立信息共享平台,及时通报非法捕捞线索和案件进展情况;与其他相关部门和社会组织合作,共同推动长江生态保护工作。

三部门携手开展的长江秋季护渔专项行动,取得了显著成效。但保护长江生态的征程依然漫长,需要持续加强合作,不断创新工作方法,提高执法水平。政府应加大对护渔行动的投入,加强执法队伍建设,完善监管设施。还要进一步加强宣传教育,增强公众的生态保护意识。



## 共育环保小达人

市生态环境局、市委市级机关工委近日在军山景区联合举办“争做环保达人”南通亲子City Walk环保闯关挑战赛,让小朋友在父母带动下体验低碳生态理念,养成“环保在于每一个人”的习惯。

高金梅画

# 盘活闲置农房,开辟富民新路径

□黄千千

提升农村生活品质,实现真正的富民、利民、惠民。

盘活闲置农房,带动乡村相关产业发展以实现富民。依托自然风光和人文资源,可以将闲置农房改造成民宿、农家乐、手工艺品展示销售点等多种经营形式,既保留乡村的原始风貌,又融入现代生活的舒适与便利,为乡村经济注入新活力。这些新兴业态的引入,不仅能够为农民提供更多的就业机会,还能通过旅游、文化等产业的融合发展,带动农产品销售,增加农民经济收入。需要指出的是,改造过程中应注重保护乡村生态和人文环境,坚持绿色发展理念。农房的改造和升级可以提升农村的整体风貌,吸引更多游客前来观光旅游,进一步促进农村经济发展,实现经济效益与生态效益的双赢。可以说,闲置农房的盘活不仅解决资源浪费的问题,更成为推动乡村经济转型升级不可或缺的力量。

盘活闲置农房,改善农村基础设施建设以实现利民。通过合理的规划和设计,可以将闲置农房改造成类似于海门村办幸福食堂等助老服务场所,解决部分高龄、独居、空巢等特殊困难群体的做饭难问题,同时也成为邻里间交流情感、增进友谊的温馨场所,能够提升村民的幸福感和归属感。此外,农房的改造还能带动周边基础设施的升级完善,如道路硬化、绿化美化、排水系统改善、垃圾处理设施、网络覆盖等,为农民提供更加便捷的生活条件。这些措施可以为村民提供更加便捷、舒适的生活条件,让乡村成为宜居宜业的美好家园。

盘活闲置农房,推动乡村文化传承与发展以实现惠民。通过挖掘和保护乡村的历史文化价值,将闲置农房改造成文化展示馆、民俗体验馆、乡村图书馆等公共设施,可以让更多外地游客了解和体验乡村文化,提升乡村的文化品位和

知名度。同时,这些文化场所的设立,能丰富当地村民的精神文化生活,提升他们的文化素养和幸福感,从而增强乡村文化的凝聚力和影响力。这些公共设施成为乡村文化的传播者和传承者,让乡村文化在新时代焕发出新的生机与活力。

以盘活闲置农房探索富民、利民、惠民发展模式,是实现乡村振兴的重要举措。海门区悦来镇的实践,不仅为其他地区提供了宝贵的经验借鉴,也为乡村振兴战略的实施探索出了一条切实可行的路径,真正实现了“沉睡”资产向“活力源泉”的华丽转身。未来,我市各地继续深化对闲置农房的改造和利用,进一步挖掘乡村的潜力,打造更多具有特色的乡村旅游项目。政府也应加大对乡村的支持力度,为乡村的发展提供更多的政策和资金保障。通过合理利用农村闲置资源,提升村民的生活品质和文化素养,让村民共享发展成果,让闲置农房成为乡村振兴道路上的一道亮丽风景线。

近年来,海门悦来镇积极盘活那些曾经被视为“沉睡”的资产——闲置农房,将其改造成蚕桑文化馆、党建阵地、首个村办幸福食堂等,通过一系列富有成效的措施,使这些被遗忘的角落逐渐焕发出新的生机,成为众人眼中的“香饽饽”。

过去,由于人口流动、产业结构调整等多种原因,有不少乡镇的一些农房长期处于闲置状态,不仅造成资源浪费,也影响了乡村整体发展。随着乡村振兴战略深入实施,这些闲置农房也存在着潜在的发展机遇,可以将其作为突破口进行改造和再利用,因地制宜地探索出各具特色的改造模式。这一举措不仅能够有效利用农村闲置资源,促进农村经济发展多元化发展,还能为农民增加收入渠道,

提升农村生活品质,实现真正的富民、利民、惠民。

盘活闲置农房,带动乡村相关产业发展以实现富民。依托自然风光和人文资源,可以将闲置农房改造成民宿、农家乐、手工艺品展示销售点等多种经营形式,既保留乡村的原始风貌,又融入现代生活的舒适与便利,为乡村经济注入新活力。这些新兴业态的引入,不仅能够为农民提供更多的就业机会,还能通过旅游、文化等产业的融合发展,带动农产品销售,增加农民经济收入。需要指出的是,改造过程中应注重保护乡村生态和人文环境,坚持绿色发展理念。农房的改造和升级可以提升农村的整体风貌,吸引更多游客前来观光旅游,进一步促进农村经济发展,实现经济效益与生态效益的双赢。可以说,闲置农房的盘活不仅解决资源浪费的问题,更成为推动乡村经济转型升级不可或缺的力量。

盘活闲置农房,改善农村基础设施建设以实现利民。通过合理的规划和设计,可以将闲置农房改造成类似于海门村办幸福食堂等助老服务场所,解决部分高龄、独居、空巢等特殊困难群体的做饭难问题,同时也成为邻里间交流情感、增进友谊的温馨场所,能够提升村民的幸福感和归属感。此外,农房的改造还能带动周边基础设施的升级完善,如道路硬化、绿化美化、排水系统改善、垃圾处理设施、网络覆盖等,为农民提供更加便捷的生活条件。这些措施可以为村民提供更加便捷、舒适的生活条件,让乡村成为宜居宜业的美好家园。

盘活闲置农房,推动乡村文化传承与发展以实现惠民。通过挖掘和保护乡村的历史文化价值,将闲置农房改造成文化展示馆、民俗体验馆、乡村图书馆等公共设施,可以让更多外地游客了解和体验乡村文化,提升乡村的文化品位和

知名度。同时,这些文化场所的设立,能丰富当地村民的精神文化生活,提升他们的文化素养和幸福感,从而增强乡村文化的凝聚力和影响力。这些公共设施成为乡村文化的传播者和传承者,让乡村文化在新时代焕发出新的生机与活力。