

推动“代际融合”，滴灌银龄者幸福晚年

□朱志成

江海锐评

近年来，一些地方不断探索运用“代际融合”项目，筛选出道德感强、有爱心的年轻人免费入住养老院，陪同老年人聊天、读报，为老年人提供心理慰藉，实现双向奔赴、彼此受益。

作为一种新型的适老养老方式，“代际融合”就像是一把钥匙，打开了实现资源共享、减少代际隔阂、满足适老需求等方面的大门，对推动“银龄行动”扩面增效，进一步激发全社会尊老爱老的氛围意义重大。

从表面看，“代际融合”是一种简单的“以服务换住处”的交易行为。在这个过程中，用志愿服务换取低价住宿，对于年轻人而言，颇具吸引力。对于老年人而言，同样如此，他们在与年轻人交流中，也能感到年轻态，有获得感。从实践看，“代际融合”更是一种社会责任的体

现。老年人因为身体问题，经常与“病痛”“糊涂”“死亡”等贬义词联系在一起，导致他们在退休之后缺乏社会认同感和归属感。通过“代际融合”，老年人在年轻人的帮助和指导下，可以更好地提升对新事物的学习能力和适应能力，减少与社会的疏离感。而年轻人也可以从老年人的人生经历中获得职业发展的建议与帮助，助力他们少走一些人生的弯路。

诚然，任何一种创新模式的推行都不会一帆风顺。“代际融合”亦如此，也会面临诸多挑战和问题。一方面，各地方出台的“代际融合”政策，往往更倾向于增进老年人福祉，而不是兼顾或平衡双方的共同福祉，这就使得一些“代际融合”项目得不到年轻人的青睐，难以在较大范围内开展。从某种程度上讲，这也是造成目前陌生的年轻人和老年人在参与代际活动中，容易产生生活差异、潜在冲突等问题的主要因素。另一方面，一些“代际融合”项目由于缺少跨部门合

作，参与主体、代际活动往往过于单一，大多是一些文体活动、心理咨询等工作，非但无法产生预期效果，甚至还会影响到代际项目整体的可持续发展。

尽管目前“代际融合”项目在我国的发展正处于探索阶段，但在解决老龄化社会问题的价值上，已得到了各地政府的重视。要想让这一新型养老服务模式，获得更多优质资源，让更多人受益，还需要在精准施策上下更大功夫。以需求为起点，强化“平衡与融入”。要瞄准老年人和年轻人需求的层次性、发展性、与社会性“共融”特征和“互补”领域，出台具有支持性和方向性的“代际融合”项目行动指南，对现有代际体系和结构进行整合升级，提高对不同年龄群体参与并形成积极互动方法的有效性。同时，要扎根中华优秀传统文化，构建具有中国特色的代际学习理论，使其更加贴近、融入中国实际，更具时代价值。

以价值为支点，强化“互助与共

振”。要践行积极老龄观，多措并举鼓励老年人在活动中心、社区、学校、幼儿园等不同场所继续发挥专长和作用，重塑老年群体的社会角色，促进老年群体在满足自我价值的同时，还能帮助年轻一代树立良好的人生观与价值观，以此创造老龄社会新文明。同时，要构建代际互动情境与场域，促进老龄群体与年轻群体共享代际公共空间与服务设施，在“代际融合”中实现需求互补、行为共振与价值共创。

以资源为重点，强化“多元与联动”。要构建“政企社民”联动共同体，通过搭建“代际融合”信息化平台，摸底社会需求，以多元主体参与的方式整合社会资源，开展多样性的代际活动，构建更为联动的多元主体关系。还要注重错位发展、特色发展，强化代际服务适老化用户定制，以老年大学、老年社区、老年服务中心等为载体，通过线上线下相结合的方式，加强适老化服务创新，让老年人与年轻人共享快时代的“同频关怀”。

观点声音

京津冀，地缘相近、人缘相亲。前不久，京津冀三地人大常委会相继通过推进京津冀社会保障卡一卡通规定。6.4万余家定点医院机构“一卡通结”，3900多条交通线路“一卡通乘”，193家旅游景区“一卡通通行”，171家图书馆“一卡通阅”……多个场景，一卡通用，群众工作生活更加方便。一张社保卡，诸多民生事。社保服务人群覆盖广，业务条线多，用卡需求大。京津冀协同发展战略实施以来，三地对医疗、养老等领域协同发展进行了诸多探索，取得良好成效。在此基础上，此次立法按照“小切口”的立法要求，采用“规定”的立法体例，有几条写几条，并实现三地同一文本、同步审议、同步表决、同步实施，进一步打通了基本公共服务共建共享中的堵点，有利于进一步整合政务资源，确保三地社保卡能够跨省通用、一卡多用。从机动车和非道路移动机械排放污染防治条例同一文本同步施行，到共同出台《关于京津冀协同推进大运河文化保护传承利用的决定》，再到联合发布《关于推进京津冀协同创新共同体建设的决定》，近年来，三地围绕重点领域出台百余部法规，推动区域协同更加紧密，新活力和新动能不断涌现。实践证明，改革的深化要求法治保障。涉及利益关系和体制机制上的深层次改革，必须在法治轨道上有序推进。发挥好法治的引导、推动、规范和保障作用，及时把改革成果上升为法律制度，才能固根本、利长远。倾听群众呼声，找准发力点，不断增强协同发展的自觉性、主动性、创造性，定能变“势能之差”为“动能之和”，跑出协同发展的“加速度”。

——人民日报《一卡通里看协同》

作为农耕文明的“活化石”，传统村落见证着地域变迁，蕴含浓厚乡愁与文化底蕴。习近平总书记曾在安徽考察时要求“加强传统村落、传统建筑保护传承利用，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。我国拥有世界上规模最大、价值最丰富的农耕文明遗产保护群，为文旅融合创新提供了大量优质资源。近些年，不少传统村落走红出国，既为游客带来新鲜的民俗文化体验，也带动了当地村民增收。然而，个别地方放着大好文化资源不用，盲目拆古建新，一窝蜂地建设小吃一条街，把传统村落搞得“千村一面”，偏离了保护传承的应有之义。有的地方片面看重文化符号，比如认为建了马头墙就是徽派建筑，致使“假风貌”泛滥；有的地方商业植入过于生硬，售卖的商品与本地缺乏关联，弄丢了自身的独特魅力。守护好、发展好传统村落，还是应注重系统规划，多些善于发现的眼光。在制定保护利用方案时，不仅要传统建筑、文化遗迹纳入其中，也应涵盖自然山水、田园风光、民俗民风等，增强规划的整体性。注重集结各方智慧，特别要重视当地居民意见，避免与当地文化、居民生活脱节。与其陷入打造景区景点、创造经济效益的单一模式，不妨转变思路，把“小而美”的特色做成吸睛也吸金的IP，于细微处守护乡土文化的根与魂。

——经济日报《传统村落开发考验守护智慧》

“低调”的县级博物馆正在“出圈”。近日，“我国县级博物馆卧虎藏龙”相关话题冲上热搜，刷新了公众对于基层博物馆、小众博物馆的认知。随着我国文博事业发展步伐加快，公共文化服务均等化有效推进，越来越多基层博物馆开始崭露头角。今年国庆假期，就有不少游客错峰奔赴县区级博物馆、小众博物馆，制作精致的中药香囊、体验一把非遗漆扇工艺、感受传统印染流程……沉浸式游览一座座馆藏文物丰富、历史底蕴深厚的小城，充分领略地方文化魅力。和县城的慢生活、烟火气结合起来，不失为一种“奔县游”“深度游”的新路径。虽在小地方，内有大乾坤。基层博物馆虽然级别不高，但亦有不少馆藏藏品资源丰富，门类多而齐全，地域特色鲜明。“小馆”如能充分做好藏品管理、陈列，充分挖掘其历史价值与时代意义，服务公众、传承文化同样大有可为。抛开级别来看，还有一些“小而美”的专题博物馆、民办博物馆别具一格，近年来正呈多点开花之势。它们或以特色化展览、多样性活动持续“圈粉”，或坚持深耕学术，在保管、修复、研究等方面尽心竭力诠释文物价值，或借助科技手段打造数字展览、VR展览让文物“活”起来，吸引社会大众的目光，提升博物馆在基层社会文化生活中的影响力、存在感。应综合施策，持续强化政策扶持和资金保障，让基层博物馆与时俱进，“小馆”“大馆”错位发展、美美与共，方能有效扩大覆盖面和服务群体，提升服务能力与效能。此外，一些地方探索“小馆”“大馆”携手共建，将国宝文物送到基层，让老百姓在家门口就能看到文博精品大展，也值得肯定。

——南方日报《乐见“文博热”走下沉路路》

寒意渐浓，然而马拉松热度不减。刚刚过去的金秋十月，是举办马拉松的黄金季节。据不完全统计，仅10月20日当天，全国就有至少20场马拉松赛事举行。11月的第一个周末，全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场，可谓马拉松“超级周末”。尽管赛事扎堆，但仍有不少跑者抱怨“一签难求”。就拿11月3日鸣枪开跑的2024北京马拉松来说，报名人数超18万，再创纪录，最终3万名跑者站上跑道。有网友调侃北马，“中签就像中大奖”。中国马拉松赛事的火爆程度可见一斑。马拉松在中国的快速兴起，与中国经济社会的加速发展几乎同步。广为引用的一项研究结论是，当人均GDP高于3500美元时，人们会选择静态文化消费，如看电影等；而超过5000美元时，人们开始关注健康问题。2011年，我国人均GDP迈过5000美元大关并节节攀升，人们的健康意识和运动需求进一步增强，体育产业的发展、体育政策的松绑以及公共服务的完善也为全民运动热持续“添柴”“加火”。对于不少人来说，跑步尤其是长跑是枯燥的、单调的、孤独的，但也正因为如此，能够享受突破自身极限的快乐，获取与自己独处的机会，并得到极大的振奋与满足感。跑马拉松，早已突破了强身健体的意义范畴，成为人们定义自身的一种方式。人们在社交媒体上争相晒出自己的跑步数据和马拉松完赛证明，以此宣示自己阶段性重启人生的信心与决心，彰显自己个性化的生活方式和态度。在这种再塑造的、充满仪式感的城市空间内，城市文化得到进一步展现，不同的人——不仅跑道上的跑者，也包括现场或远程“在场”的旁观者，对城市文化达成某种程度的认同，而这种认同中蕴藏着强大的情感和智慧资源，这些正是城市未来发展无形又宝贵的财富。马拉松赛事影响范围广、牵涉部门多、服务保障要求高，说它是所有赛事中最难管理的也并不为过。由此说，要接住“马拉松热”的流量，让其变为发展增量，还是要多一些对体育精神的敬畏，在赛事管理上下足绣花功夫，以期真正释放马拉松赛事的累积效应。

——光明日报《马拉松何以这么热》

一段英语切换东北乡音的反差视频，成了沈阳文旅发展的突破口。画面中，沈阳于洪区文旅局副局长彭勃身着正装，站上搭建在稻田中的演讲台，用一口流利的英语推荐当地特产。接着，他秒切东北话：“赵叔(shú)，帮咱介绍一下，来！”视频出圈后，彭勃说并没有专业拍摄团队，“早知能这么火，美颜说啥也不能开那么大。”上一秒是洋气的英语，下一秒是接地气的带口音的“赵叔”，这种强烈对比，形成了跳跃的喜剧感，受到欢迎理所应当。“反转式”介绍东北大米，既收到了意料之中的“笑”果，也引发了意想不到的效果。据报道，这几天当地已经卖出20多万斤大米，赵叔等种粮大户的电话都被打爆了。一个视频，引发天南海北的网友热情下单，不仅因为中英文无缝衔接带来的流量，还因为创作者在视频里流露的真诚。“沈阳的第一株水稻，就诞生在洪的的大地上，蒲河无尽，浑河流淌，滋养着身后这片土壤。快来尝一口咱们洪人端上来的热腾腾的饭吧，那种味道叫家乡。”在赵叔抱着一把稻草介绍大米培育情况之后，彭勃又念出自己和同事写的诗。不动声色地娓娓道来，令许多没到过沈阳的网友直抒感动，让很多身在外地的沈阳老乡感到亲切。在多地文旅大同小异的宣传视频中，带着浓厚乡音的“赵叔”让人眼前一亮。稻花香里说丰年，收割机在镜头里缓缓驶过，实景即时真直播，在农民收获稻米的同时，也为当地文旅收获了各地网友关注的流量。创意是破圈的手段，诚意是走红的密码。彭勃接受采访时，一句“不再怕，稻子就收没了”，体现了于洪区文旅局抢抓时机推介稻米的担当。反差和创意，是打开农业推介的新思路；干事创业的责任心，则是不断推出好创意的根本。虽然时间紧张，但能看出讲述稻田故事的用心和真情；虽然发了美颜，但遮挡不住彭勃和赵叔的朴实本色，更掩盖不了东北稻米的广产和优良。既要把吆喝送进网友耳朵，也要把游客需求放在心上。既要亮出家乡特色，也要提供掏家底式的服务。面对雪片般的大米订单以及全国各地热情的“刺手族”，文旅局不妨问问大家对大米口感和品质的反馈、对当地土特产还有什么需求。已有网友表示，下一站就去沈阳看景，去于洪尝鲜。从交通接驳到景区导览，从美食尝鲜到农家住宿，无不需要这座站在聚光灯下的城市精心安排、周密部署。做好售后服务，是承接波天的流量后必须答好的作业。

——北京晚报《一声“赵叔”，喊出文旅新思路》

扮靓“人才夜市”，升腾就业服务烟火气

□刘曦

近日，南通开发区举办“人才夜市”高校毕业生专场就业服务活动。45家用人单位带来了2000余个就业岗位。活动现场设有就业政策宣传、职业指导、技能培训、社会保险、公积金等特色服务专区。(11月11日《南通日报》)

热闹非凡的夜市、求贤若渴的企业、错落有致的摊位、朝气蓬勃的青年……“人才夜市”将丰富多彩的夜间生活场景与形形色色的工作岗位需求相结合，利用人们的“碎片”时间，依托休闲的集中区域，开展主动的贴心服务，变“等着来”为“走出去”，比定期定点招聘专场更灵活，比网络直播招聘更具现场感和互动

性，既解人之急、又暖人之心。

同时，“人才夜市”体现了相关职能部门错时延时、应需应势服务的态度。把招聘场所搬到老百姓身边，打破常规的服务时限，服务“套餐”更具针对性。这是公共服务主动、积极、创新作为的又一范例。我们应当搭好活用“人才夜市”这个就业平台，进一步释放求贤若渴信号、打破双向奔赴枷锁，让人才活水竞相迸发、充分涌流。

摆好“摊位”，力求设计精准化。在实现人才与企业需求精准匹配上下功夫，积极发挥政府职能作用，做好调查研

究，深入企业一线，了解企业人才队伍结构与人才建设的短板弱项，帮助企业在人才引进上牵线搭桥。办好“夜市”，推动形式多样化。要将“人才夜市”打造成为人才交流的“集聚地”。定期举办“青年主题沙龙”、人才联谊活动，集中命名一批“人才魅力街区”“青年打卡目的地”，制作“青年生活热力地图”，让每个在通年轻人都成为“人才夜市”的参与者、建设者和拥趸者。卖力“吆喝”，实现服务高质化。要抓住“人才夜市”形成的求职热度，强化宣传“留”才意识，做好系列人才政策解读，为求职者和企业提供涉及就业创业、社会保险、劳动维权等一

揽子政策咨询与服务。同时，全力做好人才服务保障，主动作为，监督用人单位兑现“人才夜市”中的相关承诺，让人才感受到货真价实，打造好“人才夜市”品牌形象，充分释放其吸引人才、选聘人才的功能作用。

作为一供需双方对接的新渠道，“人才夜市”好不好，关键还得看“疗效”。期待“人才夜市”成为城市就业渠道的重要补充，也期待能多些类似“人才夜市”这样的创新，不断搭建新的人才招聘平台，延伸人才招聘触角，扩大人才招聘活动服务半径，提升人才和企业供需效率，为各类人才就业打通“最后一公里”。

有话直说

共护长江生态，奏响护渔强音

□郭红波

日前，如皋渔政、通州渔政及长航公安三部门携手，开展长江秋季护渔专项行动，共同构筑长江禁渔的坚实屏障。

长江是世界上水生生物多样性最为丰富的河流之一，拥有众多珍稀特有物种。但由于环境污染、过度捕捞等原因，长江渔业资源衰退，生态环境恶化。为了保护长江生态，国家作出了“长江十年禁渔”重大决策。如皋渔政、通州渔政及长航公安三部门携手开展长江秋季护渔专项行动，正是对国家决策的积极响应。这一行动不仅有助于保护长江渔业资源，维护生态平衡，还能作为子孙后代留下一条生机勃勃的母亲河。同时，也体现了政府部门对生态环境保护的高度重视和坚定决心。

联合执法，筑牢护渔防线。三部门的联合执法，形成了强大的护渔合力。以往，单一部门执法可能存在力量薄弱、监管不到位等问题。而三部门携手，充分发挥各自职能优势，实现了资源共享、信息互通。渔政部门熟悉渔业管理法规和业务，能够对非法捕捞行为进行精准打击；长航公安则具有强大的执法力量和威慑力，能够有效维护执法秩序。通过联合执法，三部门共同筑牢了长江秋季护渔的坚固防线，让非法捕捞者无处遁形。

宣传教育，提升护渔意识。在开展专项行动的同时，三部门还注重宣传教育，提升公众的护渔意识。保护长江生态，不仅需要政府部门的努力，更需要广大民众的积极参与。只有让大家充分认识到长江生态保护的重要性，才能形成全社会共同护渔的良好氛围。三部门可以通过发放宣传资料、举办科普讲座、开展志愿活动等多种形式，向沿江居民和渔民宣传长江禁渔政策和生态保护知识；可以用生动的案例和通俗易懂的语言，让人们了解非法捕捞的危害和后果，引导大家自觉遵守法律法规，积极参与长江生态保护。

长效机制，确保护渔成效。长江秋季护渔专项行动不是一时之举，而是一项长期而艰巨的任务。为了确保护渔成效的持久性，三部门应积极探索建立长效机制。比如，加强日常监管，加大巡查力度，对重点水域实行24小时监控；建立信息共享平台，及时通报非法捕捞线索和案件进展情况；与其他相关部门和社会组织合作，共同推动长江生态保护工作。

三部门携手开展的长江秋季护渔专项行动，取得了显著成效。但保护长江生态的征程依然漫长，需要持续加强合作，不断创新工作方法，提高执法水平。政府应加大对护渔行动的投入，加强执法队伍建设，完善监管设施。还要进一步加强宣传教育，增强公众的生态保护意识。



共育环保小达人

市生态环境局、市委市级机关工委近日在军山景区联合举办“争做环保达人”南通亲子City Walk环保闯关挑战赛，让小朋友在父母带动下体验低碳生态理念，养成“环保在于每一个人”的习惯。

高金梅画

盘活闲置农房，开辟富民新路径

□黄千千

提升农村生活品质，实现真正的富民、利民、惠民。

盘活闲置农房，带动乡村相关产业发展以实现富民。依托自然风光和人文资源，可以将闲置农房改造成民宿、农家乐、手工艺品展示销售点等多种经营形式，既保留乡村的原始风貌，又融入现代生活的舒适与便利，为乡村经济注入新活力。这些新兴业态的引入，不仅能成为农民提供更多的就业机会，还能通过旅游、文化等产业的融合发展，带动农产品销售，增加农民经济收入。需要指出的是，改造过程中应注重保护乡村生态和人文环境，坚持绿色发展理念。农房的改造和升级可以提升农村的整体风貌，吸引更多游客前来观光旅游，进一步促进农村经济发展，实现经济效益与生态效益的双赢。可以说，闲置农房的盘活不仅解决资源浪费的问题，更成为推动乡村经济转型升级不可或缺的力量。

盘活闲置农房，改善农村基础设施建设以实现利民。通过合理的规划和设计，可以将闲置农房改造成类似于海门村办幸福食堂等助老服务场所，解决部分高龄、独居、空巢等特殊困难群体的做饭难问题，同时也成为邻里间交流情感、增进友谊的温馨场所，能有力提升村民的幸福感和归属感。此外，农房的改造还能带动周边基础设施的升级完善，如道路硬化、绿化美化、排水系统改善、垃圾处理设施、网络覆盖等，为农民提供更加便捷的生活条件。这些措施可以为村是，改造过程中应注重保护乡村生态和人文环境，坚持绿色发展理念。农房的改造和升级可以提升农村的整体风貌，吸引更多游客前来观光旅游，进一步促进农村经济发展，实现经济效益与生态效益的双赢。可以说，闲置农房的盘活不仅解决资源浪费的问题，更成为推动乡村经济转型升级不可或缺的力量。

盘活闲置农房，推动乡村文化传承与发展以实现惠民。通过挖掘和保护乡村的历史文化价值，将闲置农房改造成文化展示馆、民俗体验馆、乡村图书馆等公共设施，可以让更多外地游客了解和体验乡村文化，提升乡村的文化品位和知名度。同时，这些文化场所的设立，能丰富当地村民的精神文化生活，提升他们的文化素养和幸福感，从而增强乡村文化的凝聚力和影响力。这些公共设施成为乡村文化的传播者和传承者，让乡村文化在新时代焕发出新的生机与活力。

盘活闲置农房探索富民、利民、惠民发展模式，是实现乡村振兴的重要举措。海门区探索的实践，不仅为其他地区提供了宝贵的经验借鉴，也为乡村振兴战略的实施探索出了一条切实可行的路径，真正实现了“沉睡”资产向“活力源泉”的华丽转身。

未来，我市各地应继续加大对闲置农房的改造和利用，进一步挖掘乡村的潜力，打造更多具有特色的乡村旅游项目。政府也应加大对乡村的支持力度，为乡村的发展提供更多的政策和资金保障。通过合理利用农村闲置资源，提升村民的生活品质和文化素养，让村民共享发展成果，让闲置农房成为乡村振兴道路上的一道亮丽风景线。

热点快评

近年来，海门悦来镇积极盘活那些曾经被视为“沉睡”的资产——闲置农房，将其改造成蚕桑文化馆、党建阵地、首个村办幸福食堂等，通过一系列富有成效的措施，使这些被遗忘的角落逐渐焕发出新的生机，成为众人眼中的“香饽饽”。

过去，由于人口流动、产业结构调整等多种原因，有不少乡镇的一些农房长期处于闲置状态，不仅造成资源浪费，也影响了乡村整体发展。随着乡村振兴战略深入实施，这些闲置农房也存在着潜在的发展机遇，可以将其作为突破口进行改造和再利用，因地制宜地探索出各具特色的改造模式。这一举措不仅能够有效利用农村闲置资源，促进农村经济多元化发展，还能成为农民增收渠道。