

一周新闻点评

春节申遗成功, 让我们思考如何留住“年味”

新闻摘要: 中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”, 4日在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审, 列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。至此, 中国共有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册, 总数居世界第一。(12月6日《南通日报》)

点评: 春节申遗成功, 让我们对首个非遗春节——2025年蛇年春节充满期待。越是在全球经济一体化的当下, 越需要强调保留文化元性的重要性。春节对于中国人来说, 是最具重大意义、最能凝聚中国式审美和情感的传统节日。春节申遗成功, 中华儿女倍感振奋, 同时也提醒我们去思考: 如何在传承中创新, 更好地呵护春节、留住年味。

“数据多跑路、群众少跑腿”永远在路上

新闻摘要: 10月中旬, 我市出台了《南通市市政公用基础设施服务联合报装实施方案》, 依托水电网联合报装“一件事”服务平台, 企业可以同时在线报装“供水、供电、供气、排水、通信、广播电视”等多项市政公用报装接入服务。同时, 设立联合报装窗口, 实现线上线下“一件事”集成服务。(12月7日《南通日报》)

点评: 据相关部门介绍, “一件事”服务平台新模式上线应用后, 报装服务办理环节减少85%, 提供材料减少96%, 办理时间提速76%。这说明, 随着互联网技术不断发展, “数据多跑路、群众少跑腿”永远在路上, 必须不断拓展空间。服务部门要真正从群众和企业立场想问题, 想尽一切办法优化服务, 让便民惠民服务“没有最好, 只有更好”。

“码”上提建议, 需要更多人知晓和参与

新闻摘要: 国家宪法日前夕, 作为市人大常委会基层立法联系点, 市数据局依托江苏政务服务“苏服办”推出的“立法我参与”应用程序正式上线。该小程序包括“我要提意见”“我在联系点”“我想懂法规”等模块。社会公众可通过登录“苏服办”App或直接扫描二维码打开小程序, 在“我要提意见”中, 对照正在征求意见的法律法规草案文本和相关资料, 逐条或整体提出修改完善意见建议。(12月4日《江海晚报》)

点评: 每一位公民都应该知法懂法守法, 还应当参与到立法当中, 真切感知法治实践的具体过程, 才能推动宪法精神深入人心。“立法我参与”只是一个小程序, 却能为基层群众表达立法诉求、反映社情民意架起桥梁。所以, 这个小程序需要让更多人知晓和参与。说不定你提的一条与生活息息相关的建议, 就会被采纳并写进法律条文。

银杏树下的美育多么动人

新闻摘要: 陆洪闸小学是一所百年老校, 校内的银杏树已有300多年历史。每年秋冬冬初, 金黄的树叶如同美丽的精灵让整座校园变成了金色的海洋。12月5日, 首届银杏音乐会精彩开幕, 银杏广场化身天然舞台, 全校师生自歌自舞自开怀, 呈现一场自己心目中的音乐盛会。(12月6日《江海晚报》)

点评: 黄叶翩然而落, 音乐如水流淌, 多少年后, 也许学校里孩子们已经忘记了课堂上所教的知识点, 可是这一天在古老银杏树下举办的音乐会, 相信他们一定不会忘记。真正的美育就该这样, 不是枯燥空洞的说教, 而是如春风化雨、润物无声, 自然之美和艺术之美相互交融, 让童心浸润其间, 投入地去体验和感受。(点评人: 邓渠)

青年人才要善做新时代的“守土人”

□蔡琪

江海锐评

近日, 我市17名2022年度“三支一扶”计划服务期满、考核合格人员, 经过笔试、面试、体检、考察等流程, 通过了今年的基层事业单位专项招聘。据统计, 以支教、支农、支医和帮扶乡村振兴为主要内容的“三支一扶”计划, 自2011年在我市实施以来, 已有500多名优秀青年人才投身基层一线开展驻村工作, 他们围绕党的方针政策推动农村产业发展、乡村基层治理、解决民生实际问题, 为推进乡村全面振兴, 助力农村工作高质量发展注入了蓬勃青春活力。

让人高兴地看到, 在农村基层这个大舞台上, 我市一批接一批的“三支一扶”人员砥砺前行, 从“象牙塔”走向“练兵场”, 通过基层实践, 不仅锤炼了意志品质, 而且积累了工作经验, 一步步成长为基层需要、时代需要、人民需要的青年人才。他们更像一股涓涓细流, 融入广袤大地, 激活了乡村一池春水。

民族要复兴, 乡村必振兴。青年是乡村振兴的生力军, 乡村振兴需要一大批有知识、懂技术、能吃苦的青年在希望的田野上建功立业。习近平总书记强调: “乡村振兴为年轻人提供了展现才华的用武之地, 希望更多的年轻人人为乡村振兴发挥积极作用。”

厚植爱农情怀, 做扎根基层、甘于奉献的“守土人”。广大青年要深耕人民“土壤”, 涵养进

取品格, 勇于担当作为, 把个人理想主动融入乡村振兴的国家战略。要“懂农业、爱农村、爱农民”, 扎根基层奉献, 壮大基层发展, 不断提高农民生活水平、改变农村环境面貌, 加强农村基层治理, 在基层广阔舞台上挥洒青春热血, 书写精彩人生。

农村天地广阔, 青年大有可为。农村基层一线是培养历练青年的大舞台、大课堂、大熔炉。只有在基层历练中用脚步丈量、用眼睛发现、用耳朵倾听、用内心感应, 不断增长见识、丰富阅历、积累经验, 才能让青春之花在基层一线绚烂绽放。广大青年要不断加强学习, 练就兴农本领, 让知识能力和科技创新成为乡村振兴的“主引擎”, 努力成为善经营的“农创客”, 懂技术的“田秀才”, 会种田的“土专家”, 爱农村的“新农人”, 以真才实学服务群众, 用青春吹响

“振兴号”角, 为建设美丽乡村添彩增色。

广阔乡村是青年人长见识、增本领的“大课堂”, 也是青年人施展作为的“大舞台”。让青年人才俯下身、沉下心, 扎根基层, 必须加大对他们的支持力度, 为他们站台、鼓劲。本地青年人才资源是乡村发展的内生动力, 要以乡情为纽带, 大力宣传南通乡村发展前景, 讲好南通乡村故事, 借助多种传播媒介开设青年人才赋能乡村振兴的专题报道, 邀请有基层工作经验的优秀青年人才分享心得, 设置兴趣话题等方式引导本土青年返乡。严格落实“三支一扶”人员各项政策待遇, 注重在日常工作生活中关心关爱青年人才, 营造安心安身的干事环境。建立健全政策支持体系, 加强对“三支一扶”人员的培养使用, 架好“成长梯”, 让农村成为他们成就青春梦想的舞台。

观点声音

近日, 《咬文嚼字》编辑部发布2024年十大流行语。相关负责人表示, 评选坚持语言的“社会学价值”及“语言学价值”评价标准, “今年流行语折射出的时代特征十分明显”。“数智化”位列榜首, 这不仅是技术迭代的标志, 更是社会生产力跃升的象征。“智能向善”的提出, 正是对科技伦理的深刻反思与积极倡导。在智能化技术日益渗透的今天, 如何确保技术的正面应用, 避免其被滥用或误用, 成为全世界面临的共同难题。“未来产业”的兴起, 预示着新兴产业与未来科技的广阔前景。“city不city”的魔性追问, 不仅问出了年轻一代对时尚、潮流、多元文化的认同与追求, 还暗含着这一年来“China travel”的火热。“银发力量”的出现, 则体现了一个正在迈入中度老龄化社会的国家的积极心态。“小孩哥/小孩姐”的称呼变化, 则是年轻人对年龄界限的模糊与跨越。或认真, 或戏谑地对年龄与成熟度的重新定义, 是人们对以更加包容、开放心态去面对生活中不同阶段与角色的折射, 也是社会对年轻一代的理解与接纳。此外, “硬控”“水灵灵地”等流行语也各具特色。它们或来源于游戏、网络文化, 或用于形容人的状态、情感, 丰富了语言的表达与运用, 也反映着社会文化的多样性与活力。每年的流行语, 如同一部活生生的社会编年史, 记录时代变迁与社会成员的心理变化。捕捉这些变化, 剖析变化背后的深层逻辑, 我们才能更好理解这个时代与社会、理解我们自己。

——光明日报《从“十大流行语”看时代脉动与社会变迁》

近日有媒体发现, 社交媒体上涌现出众多在联合国总部打卡的网红博主, 他们大多身着正装、妆容精致, 有的在联合国总部大楼各国旗杆下拍照, 有的在空荡荡的会议大堂合影, 有的对着话筒演讲……一时间, “网红涌向联合国开会打卡”的话题引发关注。在很多人看来, 联合国是“高大上”的国际机构, 能进入联合国总部会场开会, 甚至演讲、领奖, 一定是某个领域的“精英”或“成功人士”。可是, 为什么这么多网红能“攻陷”联合国? 秘诀其实很简单: 只要花26美元购买门票, 人人都能去联合国总部参观。此外, 联合国网站还会定期发布各种活动、会议或者论坛的信息, 公众只要符合年龄及外语水平等要求, 就可以申请参加。美国当地还有一些中介专门做这类生意。总的来说, 无论是去联合国参观还是开会、演讲, 实际门槛都不高, 仅相当于游览一个景点, 或者参与一项公共活动。然而, 由于很多人不了解这些信息, “打卡”联合国就凭空多了一层“精英滤镜”, 产生一种让网友“仰视”的效果。网红或许不知道晕轮效应, 但他们早已把这一理论用得风生水起。过去, 许多博主热衷于晒豪车、名表、豪宅, 把自己打造成“富豪”的形象, 这一套路一度成为流量密码。不过, 或许是“炫富”赛道太过拥挤, 热潮过后, 网红们又“迭代升级”, 开始宣扬自己智力上的“豪奢”。比如, 言必称自己毕业于北大清华等一流学府, 或者是名校海归, 时常出入于普通人所不了解的“高端”场合, 打造自己社会精英的形象。再比如, 除了去联合国开会外, 还有很多博主发布“在华尔街上班”“在NBA头排看比赛”等相关内容, 其内外逻辑与“打卡”联合国都是一脉相承的。与其花大力气去扮演“精英”营销自己, 不如踏踏实实展现自己真实的特质与特长, 用诚意去打动网友, 这才是不“塌房”的秘诀。多一点真诚, 少一点套路, 别让虚假“人设”的闹剧在网络大行其道。

——浙江日报《虚假“人设”的闹剧可休矣》

面对公共场所过度使用甚至滥用人脸识别技术, 近日, 上海开展消费领域个人信息权益保护专项执法行动, 加快整治步伐, 朝着公共场所“不刷脸为原则、刷脸为例外”的目标持续攻坚。刷脸支付、刷脸解锁、刷脸开门、刷脸进站……人脸识别技术遍地开花, 正越来越频繁地嵌入我们的生活。然而, 刷脸技术提供便利的同时, 也引发了诸多担忧。当“刷脸”无处不在, 最终这些隐私数据会流向哪里, 是否存在泄露风险, 会否对个体隐私、财产利益等带来威胁, 仍然是个未知数。类似担忧并非杞人忧天, 有关人脸识别的争议屡有耳闻。一些物业要求业主只能刷脸才能进入小区; 开发商为精准获客, 在售楼部偷偷设置人脸识别系统; 学校采取姿态评估、表情识别、人脸识别技术, 对学生上课情况进行监控; 甚至还有游泳馆更衣柜也用了人脸识别……事实上, 很多时候这些技术应用犹如“高射炮打蚊子”, 在使用场景必要性、程序正当性、与服务内容关联性方面都需要打上一个个大大的问号。技术发展的步伐越快, 越需要与之相匹配的手段来遏制其滥用的可能, 否则就有可能打开“潘多拉魔盒”。目前, 个人信息保护法等相关法律法规已对经营者收集个人生物识别信息作出原则性的规定, 为技术良性发展确立航道。在此基础上, 防止人脸识别技术滥用, 当务之急是要装好“安全阀”, 细化治理思路。在事前环节, 不妨提高准入门槛, 明确行业资质, 相关部门可出台人脸采集使用场景的限制性规定, 制定相关白名单、黑名单; 此外, 有必要加强对写字楼、商场、企业等重点场所、重点领域的监督, 切实增强执法精准性、穿透力。

——广州日报《“刷脸”时代需适当做减法》

当你的短视频账号收到这样一条私信, 不收取任何费用, 可以把你打造成素人网红, 还可以带资挣钱, 你会心动吗? 据央广网12月4日报道, 有一家MCN机构——为网红和自媒体提供内容策划制作、宣传推广等服务的传媒公司, 向9名年轻女孩提出优厚的签约条件, 要把她们打造成素人网红。但是, 签约后不久, 该MCN公司就把这些女孩分别起诉到了法院, 共索赔几十万元。本质上, “包装素人网红”事件, 就是一场实力不对等的较量。一边是涉世未深的年轻女性群体, 另一边是MCN机构, 以及其聘请的专业律师团队。前者缺乏一定的社会经验, 当“素人网红”“高额报酬”等字眼摆在面前时, 一部分人难免无法拒绝, 从而沦为MCN机构的“猎物”。其实, MCN机构套路并不复杂。首先, “广撒网”寻找目标, 在社交媒体平台给大量女孩发送私信。其次, 以“免费”“名额有限”等字眼, 催促女孩与之签约; 接下来, 邀请签约主播进入“一对一运营服务群”, 要求其在群内确认各项高额费用, 以便后续作为诉讼证据。最后, 拿出合同条款要求签约主播进行直播, 被拒后提起诉讼, 要求赔偿违约金等。近年来, 类似主播赚取高额收入的新闻并不少见, 人们也愈发认为网红赚钱轻松容易, 实际却是, 只有极少数主播赚取绝大多数财富。此前一项调查显示, 截至2022年末, 我国以直播为主要收入来源的主播中, 95.2%月收入为5000元以下, 仅0.4%的主播月收入10万元以上。这就意味着, 能分到“网红主播”蛋糕的人少之又少, 年轻群体应当保持警惕, 应对相关信息慎之又慎, 别把陷阱误当成馅饼。值得庆幸的是, 此案经法院审理认为, MCN机构索赔违约金, 没有依据。这也说明相关部门正在不断完善法律法规, 斩断不良MCN机构非法盈利套路。

——郑州晚报《免费包装素人网红? 是陷阱不是馅饼》



志愿服务赶大集

近日, 崇川区举行国际志愿者日主题活动, 30支志愿服务团队为市民提供爱心缝补、义诊科普、应急救援等多方面的服务, 通过“小摊位、赶大集”的形式展示志愿服务队伍的风采。

安馨雨画

让宪法精神融入群众日常生活

□凌云

在第十一个国家宪法日、全国第七个宪法宣传周里, 我市在南通轨道交通和平桥站开展了宪法集中宣传活动。围绕“大力弘扬宪法精神, 推动进一步全面深化改革”主题, 开展了“法治集市”集中服务, 多家单位开设摊位, 向过往群众发放宣传资料、解答法律咨询, 现场还通过音诗画、歌舞、专题片展播等形式, 普及宪法知识, 弘扬宪法精神。

治国凭圭臬, 安邦靠准绳。宪法是国家的根本大法, 是治国安邦的总章程, 也是国家政治和社会生活的最高法律规范。党的十八大以来, 习近平总书记高

度重视宪法在治国理政中的重要作用, 就宪法和宪法实施发表了一系列重要讲话和文章, 作出了一系列重要指示, 丰富和发展了中国特色社会主义宪法理论; 推动宪法制度实践不断创新, 将习近平新时代中国特色社会主义思想写入宪法, 充实坚持和加强中国共产党全面领导的内容; 通过宪法修正案, 加强重点领域、新兴领域、涉外领域立法; 实行宪法宣誓制度……这些重大理论创新、实践创新、制度创新成果, 为中国特色社会主义事业的发展提供了坚实的法律基础。

宪法的根基在于人民发自内心的拥护, 宪法的伟力在于人民出自真诚的信仰, 宪法的生命在于实施。随着人们法律意识的增强, 群众对法律知识的需求已从单纯了解一般法律知识向了解、掌握维权途径、诉讼知识等多层次需求转变。因此, 我们应以国家宪法日、宪法宣传周为契机, 持续推进法律进农村、进社区、进校园、进机关、进企业、进军营、进网络, 在重点学习宣传宪法、习近平法治思想的基础上, 针对群众的需求多宣传一些相关的法律法规, 让宪法法律元素融入人民群众的日常生活, 帮助人民群众了解自身权利与义务, 学会运用法律

手段保护自己的合法权益, 不断把宪法全面贯彻实施推向深入。

法治兴则国兴, 法治强则国强。宪法与我们每个人息息相关, 从出生开始到生命终结, 宪法始终守护在我们身边。尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法, 不仅是每个公民的义务, 更是一种行为准则。每个公民都必须自觉弘扬宪法精神, 把宪法精神内植于心、外践于行。只有每个人都知法守法、依法办事, 才能感受到法律带来的温暖与力量, 激发起大家参与社会治理的积极性, 共同营造出一个更加公正、文明的社会环境, 让法治之光照亮每一个角落。

以志愿之名, 赴爱心之约

□李潇潇

热点快评

12月5日是第39个“国际志愿者日”。这个闪耀着人性光辉的特殊日子, 如同一座明亮的灯塔, 在喧嚣尘世中, 为那些心怀大爱的人们指引着方向, 呼唤着每一个有温度的灵魂, 以志愿之名, 赴爱心之约。

志愿服务, 是对中华传统美德的传承与弘扬。自古以来, 我国便有“乐善好施”“扶危济困”的优良传统。从古代的“义仓”“义学”, 到现代的社区义工、网络众筹救助, 志愿服务的形式虽不断变化,

但其蕴含的仁爱精神却始终如一。它是对“老吾老以及人之老, 幼吾幼以及人之幼”的生动诠释, 也是对“出入相友, 守望相助”的美好践行。通过参与志愿服务, 我们能将中华民族的传统美德融入现代社会生活, 使之在新时代焕发更加耀眼的光芒。无论是参与扶贫济困项目, 为弱势群体送去生活的保障与心灵的慰藉; 还是投身环保行动, 为保护地球家园的绿水青山而努力; 或是在大型国际活动中担当服务角色, 展现国家形象与人文风采, 志愿者们都以饱满的热情和坚定的信念, 全身心地投入到每一项任务之中。他们的付出, 不仅直接改善了受助者处境, 更如涟漪般在社会中扩散, 激

发起人们内心深处的善良与互助意识, 促进了社会和谐与文明进步。

要看到, 当前志愿服务的发展仍面临一些挑战。部分地区志愿服务活动的组织化程度不高, 存在“散兵游勇”式的服务现象; 志愿者招募、培训、管理等机制尚不完善, 导致服务质量参差不齐; 社会公众对志愿服务的认知还不够深入全面, 参与的积极性和主动性有待进一步提高。

让志愿服务在新时代绽放更加绚丽的光彩, 需要全社会共同努力。政府部门应加强顶层设计, 完善相关法律法规和政策扶持体系, 进一步加大对志愿服务事业的政策扶持与资源投入, 为志愿服务事业发展提供坚实保障; 志愿服务组织要加强

自身建设, 创新服务模式, 打造更多具有吸引力和影响力的志愿服务品牌项目; 学校、企事业单位等应积极营造志愿服务氛围, 将志愿服务纳入教育教学和员工培训体系, 培养更多具有社会责任感、公民意识的青年; 广大媒体要加大对宣传力度, 深入挖掘志愿服务典型事迹和人物, 通过多种渠道广泛传播, 让志愿服务理念深入人心。

让我们向每一位志愿者致以崇高敬意, “有一分热, 发一分光”, 志愿服务是一场没有终点的爱心之旅, 需要我们每一个人共同参与, 以凡人善举汇聚成磅礴力量, 为社会添彩, 为他人造福, 在志愿服务中书写新时代的文明华章, 让志愿精神成为时代新风尚, 让社会因志愿服务而更加美好、温暖、和谐。