

一周新闻点评

人人“微守护”，“崇川蓝”会更蓝

新闻摘要:1月2日,南通市崇川生态环境局发布数据:2024年,崇川区PM_{2.5}平均浓度25微克/立方米,同比改善8.4%,首次达到世界卫生组织过渡期第二阶段目标值,优良天数比例85.8%,同比提升2.5个百分点,达到有监测记录以来历史同期最优水平。(1月3日《南通日报》)

点评:达到历史同期最优水平的“崇川蓝”,离不开科学有效的大治理,也离不开市民个体的“微守护”,比如多绿色出行、少油烟烧烤、不乱焚烧垃圾、爱护生态绿地等等。因为干净的蓝天,不仅赏心悦目,更重要的是利于每个人的身体健康,这是城市宜居的“硬核”指标。人人用心守护,“崇川蓝”会更蓝。

“扫码买肉”,让百姓吃得更放心

新闻摘要:作为农业农村部开展数字喷码出具生猪屠宰检疫检验证章标识的3个试点市之一,去年10月起,我市相继在全市范围内17家屠宰场实施数字喷码试点。记者1月5日从相关部门获悉,该项工作已验收完成。通过数字喷码,可以一次性、一体化完成生猪的检疫检验“两章”加施和“两证”无纸化出证,做到“物证合一,证随肉走”。(1月06日《南通日报》)

点评:老百姓买猪肉,最怕买到不放心的肉。现在,打开手机扫一扫“肉证通”,就能了解养殖、屠宰、流通、检验检疫等信息,便捷多了。当然,目前只是试点,要把新技术全面铺开,把工作做得更细致踏实,尤其要覆盖农村、城郊等区域,不留盲区。还要加大宣传力度,提高猪肉“电子身份证”的知晓率。

老街区的小店,要避免成为“网红脸”

新闻摘要:本着“让寺街上演生活,让西南营回归日常”的理念思路,去年起,崇川区启动“点亮寺西”工程,推动寺街“一寺一条街”和西南营“一环一带一驻地”有序更新,逐步打开街区保护和活化利用新格局。元旦假期,包括“柒柒文创”在内的首批8家“快闪小店”陆续亮相,吸引了不少市民游客。(1月4日《江海晚报》)

点评:寺街、西南营的改造可谓工出细活,小店也是慢慢入驻,没有一窝蜂而上。这很好。美好的小店到处都有,可以移植和复制,而烟火味的真实生活每处都独一无二,别有韵味。因此,老街区的小店想开得长远,得避免成为“网红脸”,做出自己的特色和“真味”来,才能融入老街老味道,经得起时光打磨。

没有什么作业值得牺牲睡眠去完成

新闻摘要:市区部分初中规定,学生作业晚上10点半做不完余下可不做。记者从多方渠道了解到,虽然我市主城区初中实施作业熔断机制已经一年多,但一些学生以及家长并不能很好地理解“作业熔断”,要么轻易熔断,要么置之不理。(1月4日《江海晚报》)

点评:“作业熔断”不是什么新鲜事。实话实说,现在学校的作业量还是过多,学生大多处于被动接受的地位。所以需要家长对此有清醒坚定的认知:保证睡眠时间和质量,是保证孩子身心健康的前提,没有什么作业值得牺牲孩子的睡眠时间去完成。当然,“作业熔断”不是一“熔”就了“断”,家校尤其是家长要摆正心态,科学对待、有效缓解“卷”无止境的深层次焦虑,这才是保障学生身心健康的治本之道。(点评人:邓渠)

有温度的观点
有思想的声音本版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱:ntrbfocus@163.com

用优秀作品引导青年树立新时代家庭观

□冯婷

从电视剧《小巷人家》温暖的大结局走出,父母辈相濡以沫的爱情以及寻常巷陌的恬淡人生,令人深深怀念。像《父母爱情》《人世间》等剧作,已然成为年轻观众的“电子榨菜”,引领着新时代青年对婚姻家庭观念展开探讨。这些优秀文艺作品以其对真实感人家庭关系的细腻刻画,营造出美好的家庭氛围。

然而,在短视频平台上,各类关于家庭问题的热点新闻却成了流量爆点。情感观察类综艺引发的“吐槽热”频频登上热搜,“霸总”类微短剧刷屏,“日常恐婚”“不婚不育保平安”的视频弹幕更是与传统家庭观大相径庭。自2018年逐渐流行起来的情感观察综艺,涵盖婚恋各个环节,无论是聚焦相亲约会、恋爱情侣,还是已婚夫妻,都存在着大量类似倾向

和议程设置,似乎“有预谋”地制造并放大婚恋中的矛盾细节,从而成为承载观众情绪的出口。而“霸总”类短剧,因其较强的娱乐性和提供的高情绪价值,使得一众网民一边吐槽剧情一边继续追剧。但其对社会大众尤其是女性的婚恋观易产生负面影响,可能引导观众形成攀附权贵的婚恋观。

在互联网高度发达的新时代,网络信息对人们的思想观念和行为习惯产生着重大影响。随着社会的快速变迁,社会主要矛盾发生了变化,家庭领域也涌现出许多新现象和新问题。大家庭数量减少,家庭代际数持续降低,大众婚恋观发生转变。“天下之本在国,国之本在家。”我国有14亿多人口,4.9亿多家庭,幸福和谐的家庭关系是整个社会文明和

谐的基础。习近平总书记指出:“要坚持社会主义核心价值观为统领,树立新时代的家庭观。”新时代的家庭观体现在爱国爱家的家国情怀、相亲相爱的家庭关系、向上向善的家庭美德、共建共享的家庭追求等方面。树立起这样的家庭观,弘扬优良家风,才能让千千万万家庭更加温馨和睦,让家庭发挥提升人道德境界的功能,促进人与人关系和谐,支撑起良好社会风气,并且将优秀品德素养一代代传承下去。

培育和践行新时代家庭观,要深化对新时代家庭观的价值认知,通过创作优秀文艺作品进行正面宣传,以各种形式让人民在休闲娱乐的同时,潜移默化地受到新时代家庭观的熏陶。因此,需要严格把控短视频平台的内容输出,打

击各种网络恶意宣传家庭有害信息的行为,给予正确引导,帮助网民明辨是非,对青少年科普宣传正确的家庭观,注重正面宣传普及。要从国家发展全局的视角重视妇女在家教家风中的独特作用,推动家庭教育与社会主义核心价值观观察紧密结合,发挥妇女在弘扬家庭美德、树立良好家风方面的独特作用。带动家庭成员坚定理想信念,鼓励家庭成员勤劳勇敢,用实际行动创造美好生活。

新时代的青年更加注重自我价值的实现和个人成长,渴望在爱情中找到平等、尊重和理解。同时,他们也在积极学习沟通和相处的技巧,努力经营自己的感情生活。相信在不断探索和实践,当代青年一定能够找到属于自己的幸福婚恋之路。

热点快评

临近年来,为进一步激发市场活力、促进消费升级,我市各地推出消费券发放活动,涵盖家电、汽车、餐饮、商超百货等领域,公众咨询消费券申领渠道、有效期、使用规则等诉求也随之增加。(1月3日《南通日报》)

随着“年终大促”临近,一波又一波的消费券,成为消费者热议的话题。而发放消费券也是经济稳中有进、回升向好形势下,各级政府激发消费潜力不约而同的选择。消费券作为一种短期刺激措施,其有序发放相当于直接增加了消费者的可支配收入,能够带动市场的消费热情。有数据表明,和没有消费券时的日常消费量对比,每1元消费券能带动3.5元的新增消

费。与此同时,消费券的发放,不仅促进了消费扩张,还提升了消费者的购买力,直接刺激了消费需求。这种需求端的激活,进而传导至供给端,促使企业加大生产,形成良性循环。从长远来看,消费券的发放更有助于培养消费者的消费习惯,提升市场信心,为经济的持续健康发展奠定坚实基础。

消费券,顾名思义,目的在消费。但现实操作中,消费券“难消费”的问题,也一定程度存在。比如,有些消费券市里发,县区里也发,但各个县区的使用规则不一样,尚不能兼容互通;有的消费券标明“部分商家能用”,但到底是哪“部分”,却语焉不详,让人不知往哪花;有的消费券门槛过高,想买杯奶茶,吃个简餐,达不到满减要求,消费者只能望“券”兴叹……于是,这样一种现象出现了:抢消费券时定时好闹钟、虎视眈眈,用消费券时困难重重、无处下手。

□刘曦

消费是经济增长的重要引擎,也是人民对美好生活需要的直接体现。市委十三届十次全会在部署2025年全市重点工作时明确指出:要激发消费潜能,落实提振消费专项行动,推动促消费政策红利转化为消费动力。由此可见,把消费券发到人们手里不是目的,让消费活起来才是最终目标。消费券的发放,也不在于数量多少,关键在于能不能便捷高效用出去。不难发现,消费券使用规则越简单,拉动消费就越容易。要做到这一点,还得在精准上下功夫。因此,发放消费券之前,要先好好做一番功课,听听消费者的意见,研究怎样分类发放,哪些特定行业需要定向投放,如何拉开时间段、多周期阶段性发放,等等。避免“大水漫灌”,做好“精准滴灌”,改进发放和使用模式,设计发放更多精准灵活、覆盖面广、使用方便的消费券,从大型商场到

街边小店,覆盖更广范围,让消费券的使用效率、拉动效果再上一个台阶。

此外,消费券的发放也要坚持市场导向、需求导向,注重与商家促销相结合、与新业态新模式相融合,才能推动释放更大红利。比如,通过消费券引导消费者向高品质、个性化商品和服务转移,促进消费升级;结合网络零售、跨境电商、移动支付等新业态新模式,打造线上线下相融合的消费新场景,推动其向数字化、智能化方向迈进,实现消费结构的优化升级,塑造新的消费增长点。此外,消费券的发放还应与商家的优惠政策相叠加,形成“1+1>2”的效应,增强消费市场的人气和底气。

消费“火”起来,发展才能“热”下去。我们相信“券”虽小,但作为活力源泉,必能撬动消费大市场,有效释放市民消费潜能,提振商业信心,真正成为推动经济持续健康发展的强劲动力。

观点声音

“我换驾驶证,身份证忘带了怎么办?”“没关系,在这边刷脸就能办理。”在安徽马鞍山政务服务中心二楼公安业务窗口,不到20分钟,邻女士便成功办完了所有业务。安徽“无证证明城市”建设生动展现了政府治理数字化、智慧化的新风貌以及通过改革提高办事效能、切实增强人民群众获得感幸福感的坚定决心。这不仅是安徽一地的探索,更是全国民生领域改革成就的缩影。那些曾让群众烦心、企业烦恼的烦琐证明、循环证明,如今正逐渐淡出人们的视野。安徽“无证证明城市”的建设,以其创新理念和务实举措,为人们展现了便捷、高效、智慧的政务服务新图景。从“群众跑”到“数据跑”,从“减证便民”到“无证利民”,这不仅仅是技术上的革新,更是政府服务理念的转变,诠释了以深化改革更好造福人民的发展逻辑。安徽的“无证证明城市”建设,只是全国民生领域改革的一个缩影。在全国,类似的创新实践层出不穷。在浙江,“最多跑一次”早已深入人心,群众和企业的办事便捷程度大幅提升;在江苏,“不见面审批”成为常态,许多政务服务事项都可实现在线办理,真正实现了“数据多跑路,群众少跑腿”;在广东,政务服务一体化平台让群众办事更加方便快捷。打破传统办事模式,需要勇气,也需要决心。但再难的事,只要对人民有利,我们就要义无反顾,努力将其变为现实。当然,民生领域的改革永远没有完成时,随着社会的不断发展和群众需求的不断变化,政府部门需要不断调整优化服务方式和服务内容。同时,也需要加强对改革成果的评估和监督,确保改革落到实处、见到实效。

——光明日报《“无证证明城市”让政务服务更暖心》

“笑到头痛了笑不活了”“啊啊啊啊啊啊我真的会谢”“绝了,我人没了”……近来网络语言中出现的夸张化、情绪化、戏剧化表达,被网友戏称为“通话膨胀”。从各种表情包出现,到网络缩略语走红,再到热搜梗层出不穷,网络语言一向是人们关注和讨论的热点。作为网络热搜的“通话膨胀”,离不开两年前一则主题为《论当今的通话膨胀》的网络视频。视频中,博主借用鲁迅和李大钊卡通形象,吐槽了当今互联网语言表达过程中,表达的“面值”越来越大,但表达本身却越来越匮乏的现状。其背后,语言的“能指”和“所指”不匹配的问题、情绪阈值不断拉高的现象,令很多网友陷入思考。在求新求异的潮流下,一定程度上的“臃肿”“膨胀”不难理解。但是,泥沙俱下、过度夸张的网络话语,也会无形之中对书面语言、规范表达形成“挤出效应”,造成了“文字失语”的流行。针对语言文字不规范、不文明现象,编造网络黑话烂梗、滥用隐晦表达等问题,相关部门已经出手持续整顿。而对于一些不涉及底线的问题、无伤大雅的表达,应该给予一定包容和尊重,容许不同的声音和个性化表达存在。正如网友所说,不能“一棒子打死”,“膨胀”展现出的恰恰是网络社会思想活跃、富有创意、崇尚个性、追求创新的一面,仅用规范化、标准化的语言恐怕不足以展现出网友们“有趣的灵魂”。时代洪流之中,多一份对“通话膨胀”的警惕,多一份真诚和理性,抽出更多时间来阅读和思考,多讲实话和真心话,都是拒绝随波逐流的态度。

——南方日报《从“惜字如金”到“通话膨胀”》

不久前,杭州开始推进“轻松游”行李服务一件事改革,在全国率先上线行李“送件进站”服务,实现“行李跟人走”。这一便利化举措赢得了广泛好评。对游客来说,出行更方便了,玩得更尽兴了;对地方政府来说,打造出了更具辨识度的城市旅游服务IP,提升了城市旅游形象;对于企业来说,开拓了新业务,创造了增长点。而效果也立竿见影,据统计,“轻松游”行李服务改革运行3个多月来,人均延长约半天的在杭停留时间。“轻松游”行李服务的改革,既事关公共服务,又具有市场属性,说到底就是探索多元参与机制,找出“公共服务”与“市场运营”之间的平衡点。因此,保持这一服务链条上各个环节的丝滑配合与顺畅衔接,是这一服务接下来能够持续进阶、迭代壮大的关键。对于政府来说,要整合好快递公司、景区、酒店、地铁、铁路等各方资源,引导行李服务尽快扩容,方便更多旅客。例如,为了方便广大市民和来穗游客“轻装上阵”出行,广州地铁在地铁、城际选定的30个车站推出智能寄存试点,为乘客提供行李寄存服务。而对于各经营主体来说,则要抓住新的业务增长点,不断“上新”服务内容和各服务网点。只有把握便民与盈利的平衡,实现市场与公共服务的双赢,行李服务才能持续发展、活力无限。一件行李,看似小事,却事关城市旅游形象,考验旅游服务的温度与精细度。希望这样的探索越来越多,经验推广而广之,不断增加旅游的体验感、便利度,也能提升城市好感值、吸引力。

——广州日报《减轻行李之负,为城市加分》

“郑重声明,请仔细阅读后购买,本品为×品牌火腿肠,因到期只能用于宠物饲养,品相好不变质,售出后不调不换。”记者近日调查发现,在临期食品凭借“量大管饱还便宜”的特点刮起一阵“流行风”后,一些过期食品也在电商平台和二手交易平台堂而皇之地售卖起来。一些商家明知自己售卖的是过期食品,试图在详情页通过文字声明免责或者模糊概念诱人下单,比如声明“到期只限于宠物饲养”来混淆视听。商家的如意算盘是:自己已然发布了“声明”,明确告知所售为过期食品,且表明售卖的过期食品只能供宠物食用,若人食用则后果自负。可实际上,宠物食用过期食品也并非“安然无恙”。过期时间较长的食物,即便曾经是合规的猫粮狗粮,也可能成为“毒粮”,宠物一旦食用必然有害,严重时甚至可能导致宠物死亡。消费者若缺乏相应的食品安全和法律常识,在超低价格的诱导下,极易掉进商家预设的陷阱中,且在权利受损时缺乏维权的主动性,从而为商家销售过期食品的不法行为提供了机会,也为此类行为大行其道创造了条件。食品安全只有原则性,没有例外性,因此以声明的方式销售过期食品的行为,决不允许发生和存在。要采取预防为主和标本兼治的原则,在对苗头性和倾向性的现象进行打击的同时,采取更具针对性的措施预防此类行为的发生。由于食品安全监管是一项共治行动,需要整合各方力量共同参与,形成齐抓共管的格局,尤其是要强化食品安全经营者、销售者和监管者的责任,让食品安全的主体责任在各个环节得到落实。消费者也要增强权利保护的意识,主动向销售过期食品的行为说不,自觉抵制此类非法行为,只发个声明就销售过期食品的行为,才会彻底失去市场。

——扬子晚报《“发个声明”可不是卖过期食品的挡箭牌》