



聚力“五进” 奋楫“逐安”

南通以文化“软实力”筑牢安全发展“硬屏障”

安全,一头牵着经济社会发展,一头连着千家万户。去年,安全宣传“五进”工作被纳入南通市民生实事项目。在市委、市政府的正确领导下,市应急管理局牢固树立人民至上、生命至上理念,严格贯彻安全第一、预防为主方针,将安全宣传“五进”(进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭)工作摆在突出位置,坚持“虚功”实做、“软功”硬做,持续加强安全宣传,普及安全文化,增强社会公众安全意识和应急避险能力,以安全文化“软实力”筑牢安全发展“硬屏障”。

2024年,全市共开展各类安全宣传“五进”活动1146场次,参与人数85.6万人次,开展情景演练3010场次。第五届南通市应急管理普法技能竞赛吸引线上线下近27万人次观看,代表江苏参加全国第五届应急管理普法知识竞赛总决赛荣获第二名,微电影《一呼百应》、微短剧《印迹》荣获2024年全省安全应急科普小视频大赛二等奖,我市安全宣传“五进”工作经验被应急管理部推广。

融合特色,安全文化“活”起来



去年6月16日,在南通市安全宣传咨询日活动中,南通城市安全宣传片《一呼百应》首次发布。微电影从提醒天干物燥小心火烛的打更人,到守卫一方安全的应急管理工作者,以贯穿古今的应急人形象展开叙述,讲述应急管理的部门职责和主要职能,号召全社会各群体树立安全意识,厚植城市安全文化。

《说一个严肃的事儿》《印迹》《开心,更要安全》《安全,记得要“带”》……应急主题微电影、微短剧之外,市应急管理局还牵头拍摄制作了以安全生产、消防安全、电动车安全等为主题的科普讲解视频10部、安全宣传公益广告6部。“相较于传统枯燥的说教方式,这种生动直观的

视频更贴近生活、贴近群众,影片里提到的安全知识更容易被记住。”不少市民在观看视频后表示。

想要让更多老百姓学得懂、记得牢、用得上应急安全知识,就要多采用老百姓喜闻乐见的语言和形式,在润物细无声中让安全理念入脑入心。市应急管理局引导各地积极探索创新和丰富宣传载体,大力开展全方位、深层次的安全文化宣传,文化品牌“点亮纷呈”,安全宣讲“琴瑟齐鸣”,进一步厚植城市安全沃土。

启东市投资200余万元充分挖掘本地民俗传统文化艺术资源,精心编排贴近生活、贴近群众的文艺节目,持续深入基层开展巡演40余

场,将安全知识巧妙融入精彩的节目中,让村民们在欣赏节目的同时,潜移默化地接受安全知识的洗礼成为安全宣传“进农村”的有力抓手。南通开发区创新打造“能牛”城市安全文化IP,以生动形象的动漫形象吸引学生这一安全教育重要群体。在推出校园安全绘本的基础上,还研发了“能牛”儿童安全头盔等系列文创产品,通过“教育一个孩子,带动一个家庭,辐射整个社会”,让安全意识在家庭和社会中广泛传播。海安市在电视电台开设《安全365》专栏,做到“每月一主题,宣传天天有”。崇川区开展“十个一”系列活动,通过宣讲、培训、知识竞赛、演讲比赛、征文等“组合拳”,进一步筑牢“安全墙”。

为共同营造城市安全文化氛围,从2022年起,南通已连续三年举办应急安全文化展,在机关企事业单位巡回展出优秀安全文化书法、漫画、篆刻、儿童绘画、摄影等上百幅作品,让市民在艺术欣赏中更好地感受应急安全文化氛围,在潜移默化中提升自身安全意识。



阵地打造,安全教育“动”起来



“今天的活动太有意思了,我学到了如何安全乘电梯,如何正确选择并使用灭火器,了解了很多关于用火、用电、用气的安全知识,回去以后我还要将这些知识告诉家里人。”近日,江海小记者走进海门VR智能安全体验馆,高科技的实境化体验让孩子们沉浸其中,亲身感受潜在安全隐患事故发生的瞬间,进一步加深对安全知识的记忆和理解。

安全体验馆是深化公众安全宣传教育、加强全民应急安全的重要载体。近年来,南通结合产业结构特点、事故多发领域等因素,针对不同行业领域、不同层次需求,统筹推进安全体验场馆建设,让公众安全教育“动起来”“活

起来”。截至目前,已建成具有一定规模的综合、专项安全生产体验馆20余家,涵盖安全文化理念、交通、消防、居家安全、危化品等多个领域。

为统筹利用好现有的各类体验馆资源,提升市民的参与度,市应急管理局在全面调查摸底的基础上,绘制了南通市安全生产体验馆三色分布图,机关社会公众安全体验馆、学校安全体验馆、企业生产安全体验馆分别对应红、黄、蓝三种颜色,每一家场馆都标注了展馆主题、展馆地址以及联系方式等,便于不同人群根据需求精准查找,沉浸式体验安全教育。

此外,我市又精选了具有一定规模、体验项目较多的8家体验馆,利用720度全景实地拍摄、真人录音讲解和VR全景等高新技术,建成南通市云安全体验馆,集网上参观体验、安全培训、互动教学等功能于一体。去年以来,线上线下参观人数约68.4万人次,有效提升了全社会对风险的认知。易地重建的南通市安全警示教育中心也正在有序推进中,体验中心建筑总面积7800平方米,规划布展面积3240平方米,将涵盖消防安全、交通安全、居家安全、自然灾害、公共安全、建筑施工、危化安全、工贸安全、应急救护等9个体验模块不少于30个体验项目。

用活各类资源,南通进一步加强多元化阵

地建设。针对地铁站内人流量大、受众面广这一特点,开设“应急品牌”专列,推动应急宣传从定向传播向动态传播转变。在地铁一号线图书馆站及地铁一、二号线换乘站——和平桥站,分别建成市“应急科普驿站”。除了“畅通生命路 安全伴你行”“防灾减灾人人参与 社会和谐家家受益”等醒目的安全标语外,围绕“生产安全、自然灾害、生活安全”三大主题,推出一系列安全科普小知识。尤其是以案释法专题栏内,还结合燃气爆炸、电动车火灾、工业坍塌、有限空间等典型案例及涉及的法律法规进行了警示教育。满满的元素,也让广大市民在去乘坐地铁的途中进一步接受安全文化熏陶。



“使用过滤式消防自救呼吸器,记住这个口诀,一开、二撕、三拔、四戴、五拉……”1日下午,南通经济开发区星盛社区收到了市应急管理局向安全宣传“五进”典型单位发放的应急救援包,成为应急仓库的补充物资。眼下正值冬季防火关键期,社工蒋天程借此机会组织了一次活动,为居民展示推广家庭应配备的应急用品,并为部分安全中心户再次培训应急救援知识。

我市以提高安全意识和安全技能为主线,巧妙地将安全宣传融入基层治理工作中,积极倡导各地立足实际,探索具有特色的安全宣传新路径。去年,市应急管理局在全市范围内遴选出100家具有代表性的安全宣传“五进”典型,通过试点先行、典型引路、全面推广的方式,全方位、多层次推进安全宣传“五进”工作,真正把安全文化送进企业、农村、社区、学校和家庭,让安全意识深入人心,为南通经济社会高质量发展筑牢了一道坚实可靠的安全防线。

进企业——寰宇东方国际集装箱(启东)有限公司始终将安全文化建设作为企业管理的关键环节,从安全管理体系、安全管理实践,班组建设、安全信息化等方面入手,压实全员安全生产责任制,建设企业安全体验馆,开展专业化培训教育,打造动态化评估激励制度,形成了独具特色的企安全文化。

进学校——海安市明道小学作为省级安全宣传“五进”工作试点单位,在安全管理、宣传教育、实践活动等方面全方位渗透安全教育,教研融合,打造安全教育班会课、安全教学研究课、法治副校长安全辅导课三个安全课堂;开展“戴头盔、保安全”“共绘安全”100米长卷等特色安全活动;校社联动,邀请家长、公安等部门走进校园,组织学生走出校园,强化安全体验教育;创新载体,打造一长廊、一大厅、一银行和一场馆,丰富安全文化阵地。

进社区——崇川区龙湖佳苑社区通过创新实践“三三三”工作法,成功构筑起一个坚实的社区大安全管理体系,坚持建优组织架构、做优安全平台、配优装备物资“三优标准”,打造安全规范化体系;完善网格排查机制、联动共振机制、应急演练机制“三项机制”,构建安全常态化格局;把握精细化治理、网格化管理、信息化赋能“三个维度”,筑牢安全立体化防线,让“小社区、大安全”的理念深入人心。

进农村——如皋市平园池村注重强化组织领导、构建科学管理体系,压紧压实各级安全责任;持续开展隐患治理、打牢夯实基层基础,加强风险岗位防护;用好各类宣传载体,让安全文化浸润生活、深入人心,用“网格化+铁脚板”推动安全理念入脑入心,为村级经济发展插上了“腾飞翅膀”。

进家庭——南通开发区紧紧围绕“缺什么”“学什么”“做什么”,精准定制个性化宣教,精细化设计学习课程、效能化提升实际操作、常态化评估阶段成果、规范化巩固教培内容,不断提升社区安全中心户安全隐患排查处置、应急响应、自救互救、应急装备使用、安全宣传教育等“五项能力”,提升家庭自救互救能力,推动社区安全治理水平全面提升。

安全宣传工作无止境,永远在路上。下一步,我市还将继续深化部门联动,强化典型引领,加强各方协作,加大基础保障,不断提升“五进”宣传覆盖面和影响力,让安全理念入脑入心、安全行为见行见效,大力营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围,以高水平安全保障高质量发展。

·俞慧娟 袁伟伟·

典型引路,安全防线“强”起来