

江苏首部数据领域基础性法规出台

公共数据没有法律依据不得拒绝共享

据《新华日报》1月22日,《江苏省数据条例》经省十四届人大三次会议表决通过,将于4月1日起施行。这是江苏首部数据领域基础性法规。

我省数据条例是“数据二十条”颁布后全国首个省级数据立法。我

省具有海量数据规模和丰富应用场景优势,数据要素潜能丰富,但距离“供得出、流得动、用得好、保安全”,赋能经济社会高质量发展的高标准、严要求目标仍存在一定的差距,仍面临诸多挑战。立法调研中,省人大常委会发现了诸如数据共享不充分,数据“聚、通、用”全链条尚未完全打通,数据要素市场发展处于起步阶段,数据赋能成效未完全显现等问题,也需要通过立法来回应。省数据局副局长王军举例说,针对“信息孤岛”“数据烟囱”问题,在地方立法权限范围内,条例将各级国家机关、法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织和公共企事业单位以及中央垂直管理单位数据纳入公共数据范畴,且明确规定公共数据没有法律、法规、规章依据,不得拒绝共享。

近年来信息泄露、个人信息滥用频发,群众必然对共享数据是否安全有担忧,立法对此的回应是,

构建政府、企业、社会多方协同的数据安全治理模式,将安全贯穿数据供给、流通、使用等全过程。

针对“大数据杀熟”等群众意见极大的行为,条例也有规定,强调网络平台服务提供者不得利用网络数

据、算法以及平台规则等从事通过误导、欺诈、胁迫等方式处理用户在平台上产生的网络数据等活动。

浙江再添21家未来工厂

总数增至93家

据《浙江日报》记者日前从打造“未来工厂推广中心”工作启动会获悉,2024年浙江新增21家未来工厂,分别是钱江制冷压缩机未来工厂、炬华科技能源计量物联网未来工厂、万向精工高端轮毂轴承单元未来工厂等。至此,浙江未来工厂增至93家。

未来工厂代表了浙江智能制造的最高水平,深度融合了新一代信息技术和先进制造技术,以数据驱动生产方式和企业形态变革,持续推动生产运营智能化、绿色化、精益化、人本化、高端化升级。自2020年提出以来,浙江未来工厂的内涵持续演进,并在《“未来工厂”建设导则》中被明确定义为“现代化新型产业链组织单元”。

钱江制冷压缩机公司是一家从事冰箱制冷压缩机研发制造的高新技术企业。该公司副总经理王文汉表示,为了实现精益智造,过去几年

他们投入20多亿元打造未来工厂,开展整机装配与检测、智能物流、仓储等一体化设计,极大提高了生产效率,人均产值从2022年的126万元提升至2024年的190万元。

打造未来工厂,单靠企业很难完成。浙江省技术创新服务中心主任张梁表示,他们曾调研30家企业,86%以上的企业有智能制造意愿,但在推进过程中,55%的企业反馈缺少技术支持,35%的企业希望有智能化诊断评估服务,近三分之一的企业反馈需要案例借鉴及帮助对接改造供应商。

基于这些诉求,“未来工厂推广中心”应运而生。作为浙江省的智能制造公共服务平台,“未来工厂推广中心”可以聚集企业智能化改造需求,基于智能制造服务资源促进供需对接,助力传统产业改造提升,加速前沿技术应用推广,以及催化产业发展新业态新模式。

推动从比拼优惠政策向比拼营商环境转变——

叫停“上市奖补”意味着什么

长三角的IPO江湖可能要发生大变化了。

1月15日,《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定》正式发布,并将于2月15日起施行。

当中备受关注的是:地方各级人民政府不得以股票公开发行上市结果为条件,给予发行人或者中介机构奖励。“追回机制”同时明确:给予发行人或者中介机构奖励的,应当追回,并由有关机关对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

换言之,以往各地采取的IPO企业奖补措施,即将成为过去式。

这可能对长三角的IPO格局产生不小影响。

上市公司数量一度被视为地方经济发展的晴雨表。尤其在长三角地区,民营经济较为发达,资本市场较为成熟,上市公司数量在全国都名列前茅。

此前,为鼓励企业在辖区范围内上市,按照上市辅导、申报受理、获批上市等不同环节,各地、各級人民政府以结果为导向,出台相关政策,直接分批次给到奖励。

上市奖补,由此成为各地大力推行的一种企业培育扶持政策。

为什么要大力支持企业上市?各地政府推动企业上市的本质还是推动产业进步。

每家上市企业都如同一条“管道”,从资本市场这个大“资金池”中为各地产业提升输送充足资金。上市企业数量越多,资金的传输通道

也就越多,人才、技术、劳动力等产业发展的各类资源由此集聚。

不过,上市奖补政策的实施,逐渐引发了一些乱象。其中较为突出的问题是,“奖补”成为各地招商引资的手段。

一位投资领域从业者告诉记者,各地明确为上市开出不同“价格”,以争取潜在上市企业和拟上市企业落地,甚至直接引入已上市企业也能获得奖励,“省里、市里、县里层层补贴,有的企业可能不用花钱便能走通上市流程。”“卷奖补”愈演愈烈,有些地方不惜恶性竞争,甚至出现扰乱市场的苗头。

叫停上市奖补,不代表不支持上市,相反,是在引导各地政府减少对上市的盲目追求,回归市场、尊重规律,通过营造良好营商环境,支持企业突破核心技术、获得市场认可,让“上市”成为水到渠成的结果。

实际上,取消地方政府IPO奖励,与近期实施的《公平竞争审查条例》一脉相承,都在推动各地从比拼优惠政策向比拼营商环境转变。也就是说,从“卷奖补”转向“卷服务”。

记者注意到,长三角不少地方政府已从服务方面提出支持企业上市的系列举措。

另外,上市奖补暂停后,越来越多的长三角县市设立了政府引导基金,以更加市场化的方式投资培育高新产业,推进地方产业升级。从投资领域来看,政府引导基金主要聚焦于高端制造、集成电路、生物医药、新材料等战略性新兴领域。据《解放日报》

应对流感,哪款才是“神药”?

市场监管部门提醒:请遵医嘱,切勿盲目用药

发烧、肌肉酸痛、乏力……近日,多地流感高发。许多人会问,“要不要吃药?”“吃什么药好?”要注意,药物有严格的适应证和使用时机,一定要用对了,才能起效、才能更安全!

流感是流感病毒引起的急性呼吸道传染病,常见的类型为甲流和乙流,尤其冬季是甲流的高发季节。流感发病的48小时被称为治疗的“黄金48小时”,高危人群如果没有在48小时内使用有效的抗病毒药物,疾病可能发展成肺炎、重症等。

近期甲流感染率比前几个月明显上升,被称为治疗流感“神药”的奥司他韦、玛巴洛沙韦再度被推向风口。这两种药有什么区别?

从作用机制来看,玛巴洛沙韦抗流感病毒的机制是直接

减少病毒复制,而奥司他韦主要控制的是已经复制的病毒子代从感染的细胞表面的释放,属于该作用机制的抗流感病毒药物还有扎那米韦、帕拉米韦。从服用频次来看,两者半衰期长短有所不同,奥司他韦一般需要每天服用两次、连吃五天,玛巴洛沙韦全程只需服用一次。

得了流感能否自行用药?答案是:不建议自行服用!这两种药均属于处方药,其作用于不断变异的病毒,可能会出现耐药性问题,同时与其他药物一样还存在不良反应和人体用药依从性等问题。而且,流感药物并非人人适用,目前奥司他韦胶囊剂和颗粒剂可用于1岁以上儿童及成人,玛巴洛沙韦目前只批准了用于5岁以上、体重在20公斤以上的儿童及成

人。患者病因不同,年龄、性别、健康状况以及病情各异,应当在医生诊疗后再购买,并在药师指导下使用,降低出现用药不良反应的风险。

除了奥司他韦、玛巴洛沙韦,具有镇痛解热效果的布洛芬也是很多家庭常备的药品。需要注意的是,这种药也并非“万能药”。布洛芬可用于缓解轻至中度疼痛,如头痛、关节痛、偏头痛、牙痛、肌肉痛、神经痛和痛经,但对于刺痛、严重创伤的剧痛及平滑肌绞痛(如胆绞痛、胃肠绞痛)无效。对于一些特殊人群,如孕妇、哺乳期妇女和肝肾功能不全患者等,使用布洛芬时应特别谨慎。此外,患有严重心脏血管疾病、出血性疾病,或其他非甾体抗炎药过敏的人群,也不适宜使用布洛芬。

在此,市市场监管局提醒:感染甲流请抓住“黄金48小时”进行治疗。患者不要盲目自行用药,若感染流感,一定要在医师及药师指导下合理用药。

