

长三角交出怎样的成绩单

1月20日上午,安徽省第十四届人民代表大会第三次会议开幕。至此,沪苏浙皖三省一市2024年经济成绩单相继出炉。其中,上海地区生产总值(GDP)增长5%,城市经济规模进入5万亿元以上的新阶段;江苏GDP达13.7万亿元,增长5.8%、增量全国第一;浙江GDP增长5.5%左右;安徽GDP增长5.8%,经济总量跨上5万亿元台阶。

1月17日,上海市统计局发布的数据显示:根据地区生产总值统一核算结果,2024年上海GDP为53926.71亿元,按不变价格计算,比上年增长5.0%。再看浙江,1月20日,浙江省统计局发布数据显示,2024年浙江GDP为9.01万亿元,总量迈上新台阶,按不变价格计算,比上年增长5.5%,高于5.0%的全国平均水平。由此,沪苏浙皖三省一市2024年经济增速均不低于全国平均水平。

经济持续增长

2024年,上海经济实现高质量增长,关键之一在于新动能的培育壮大。一年来,上海产业体系现代化水平持续提升——重点围绕发展新质生产力,制定实施推进新型工业化“五大行动”,全力落实三大先导产业新一轮“上海方案”,出台实施区块链、低空经济、大飞机、新型储能、新材料、超高清、核电等产业支持政策。2024年,上海集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模达到1.8万亿元。此

外,上海启动运行总规模1000亿元的三大先导产业母基金和未来产业基金,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。

1月19日,江苏省十四届人大三次会议开幕,江苏省省长许昆林在总结2024年工作时,至少列出9项“全国第一”,例如2024年GDP达13.7万亿元、增长5.8%、增量全国第一。聚焦省内,坐拥13座设市市的江苏,真正实现“城均万亿GDP”;着眼全国,目前广东连续36年居全国首位,江苏紧随其后,2023年江苏与广东GDP相差约7451亿元,2024年两省经济体量有望更为接近。此外,2024年,江苏新增中国独角兽和潜在独角兽企业数量均居全国第一,制造业高质量发展指数连续四年全国第一。

1月20日,浙江省统计局发布2024年浙江经济运行情况,数据显示,2024年GDP增速5.5%,增速比前三季度加快0.1个百分点。其中,浙江工业“压舱石”作用持续发挥。2024年,浙江工业增加值比上年增长6.9%,对GDP增长贡献2.3个百分点。其中,规模以上工业增加值增长7.5%。汽车、计算机通信电子、纺织、电气机械、化学原料等行业增加值分别增长19.4%、13.6%、9.7%、7.1%和6.9%,合计拉动规上工业增加值增长4.5个百分点。同时,浙江民营经济“金名片”擦得更亮。2024年,规上工业民营企业增加值比上年增长8.1%,增速高于规上工业0.6个百分点,对规上工业增加值增长的贡献率达79.4%。

再看安徽,2024年,其规上工业增加值增长9%,增速居工业大省首位。其中,安徽新质生产力发展动能强劲,数据显示,安徽战略性新兴产业产值占规上工业比重43.6%、提高0.7个百分点,高技术制造业增加值占规上工业比重16.1%、提高2.1个百分点。同时,安徽汽车产量继续保持40%以上增长、达357万辆,新能源汽车产量增长94.5%、达168.4万辆,产量均居全国第二。此外,集成电路产量增长47.4%,工业机器人产量增长81.4%。

2025年是“十四五”规划收官之年,三省一市将助推长三角经济发展产业更新、势头更强、成色更足——今年,上海GDP增长预期目标为5%左右,江苏为5%以上,浙江为5.5%左右,安徽预期目标为5.5%以上。同时,安徽省政府工作报告中还补上一句“在实际工作中争取更好结果”,这正体现了占全国经济比重近1/4的长三角,作为全国经济压舱石,发展动力源的责任与担当。

一体化持续推进

新的一年,长三角一体化持续推进,各地提出各自工作重点。

其中,长江经济带相关内容出现频率很高。比如上海提出积极促进长江经济带高质量发展,推动长江经济带多式联运中心建设;江苏提出更好联动长江经济带发展,加快沿江特色先行段示范段建设,强化与京津冀地

区、粤港澳大湾区等战略对接。

另外,上海提出深入落实长三角一体化高质量发展实施方案,推进基础研究、市场一体化、区域物流、生态环保、政务服务等重点合作事项,实施上海大都市圈国土空间总体规划,大力提升G60科创走廊、沿沪宁产业创新带等平台能级,强化跨区域协同发展。深入推进长三角生态绿色一体化发展示范区制度创新,深化落实改革授权事项,加快方厅水院、上海示范区线等项目建设。落实虹桥国际开放枢纽建设三年行动计划,支持虹桥国际中央商务区集聚高能级贸易主体和贸易平台,有序推进虹桥国际低空经济产业园、华东无人机基地建设。

江苏提出,2025年积极落实国家区域战略,深入实施推进长三角一体化高质量发展政策举措。持续推进“1+3”重点功能区建设,强化南京市圈辐射带动功能,增强苏锡常都市圈综合竞争力,推动扬子江城市群融合发展。

浙江提出,推进长三角高质量一体化发展。深化长三角生态绿色一体化发展示范区建设,推动“轨道上的长三角”、数字长三角等重点领域合作取得新进展。加快通苏嘉甬铁路等项目建设进度。

安徽提出,以深入推进长三角一体化发展为牵引,增强区域协调发展整体效能。包括深入推进长三角一体化发展,更好服务和融入国家发展战略,加快皖北地区全面振兴,加强各区域协调联动等。

据《解放日报》

5.62万亿元! 江苏2024年度进出口规模创历史新高——

这一年,看江苏外贸之变

2024年,江苏省货物贸易进出口5.62万亿元,年度进出口规模创历史新高,同比增长7%。过去的一年,江苏外贸有哪些新变化?岁末,记者来到苏州、无锡、常州、南通等地一探究竟。

量身定制政策服务包,助推加工贸易明显增长

据南京海关统计,2024年,江苏省以加工贸易方式进出口1.81万亿元,同比增长9.2%。

在南通惟怡新材料科技有限公司,每天有近千平方米的黄色光学薄膜下线发往海外。作为一家高新技术企业,该公司在光学新材料细分赛道上提前布局,研发超薄量子点薄膜,可为有减薄需求的下游客户提供定制化服务。由于前期研发需要占用大量资金,如何实现既“造得好”又“送得快”,成为企业关注的重点。如皋海关第一时间为企业量身定制了政策服务包,从通关一体化、优惠贸易协定惠享等方面,高效指导企业办理加工贸易手册,帮助企业降低通关成本。“我们去年通过加工贸易方式实现出口近100万元,今年预计全年出口将增加到3000万元。”该公司关务负责人魏海燕说。

在江苏新美星包装机械股份有限公司总装调试车间内,工作人员对一台长18米、高4.6米的吹灌旋一体机做出厂前最后的调试。仅1分钟时间,433个瓶坯就变成了饮料瓶,再经过灌装旋盖环节,整瓶饮料的生产即可完成。

作为一家主营液态食品包装机械

研发、生产和销售的专精特新“小巨人”企业,江苏新美星包装机械股份有限公司专注于开拓人口密度高、消费基数大、气候炎热以及工业化进程加速的新兴市场。“这次出口设备上所用到的磁力旋盖头,就是我们根据客户要求设计并在海外生产的关键零部件。如果一般贸易进口,要缴纳20%多的税款。”该公司公共事务部部长印刚介绍,“通过加工贸易保税方式进口这些原材料,一定程度上减轻了我们的资金压力。我们目前直接在‘中国国际贸易单一窗口’完成加工贸易手册设立、变更和核销手续,节省了不少人力、物力。”

和外商投资齐头并进,民营企业出海有底气

2024年,江苏省外商投资企业和民营企业分别进出口2.62万亿元和2.55万亿元,分别增长7.4%和7.3%,分别占全省进出口总值的46.6%和45.3%。从制造到创造,江苏民营企业正在破圈突围,加大研发力度、加速品牌出海。2024年,江苏省新增977项知识产权全国备案,同比增长11.78%,80%以上为民营中小微企业;民营企业自主品牌出口增长12%,民营企业“生产”到“出品”的能级水准进一步提升。

位于江苏无锡的原力计划饮品(江苏)有限公司是一家以工业技术为核心、具有软硬件开发能力的高科技智能企业,主营咖啡萃取液、冻干咖啡类及咖啡胶囊的研发和生产。“现在大家越来越倾向于更纯粹的咖啡风味,

对咖啡的口感与品质要求提高了。”该公司董事长陈亮介绍,“我们的自主研发设备,能更精细地把控萃取时长、温度、力度,一次萃取就能直接得到高浓度鲜萃液,最大限度保留咖啡的原始香气和口感,产品很受美国、韩国、马来西亚和新加坡等地消费者的欢迎。”2024年,原力计划饮品(江苏)有限公司出口货值近2111.6万元,同比增长4.7倍,创下历史新高。

曾经,打造品牌是国内企业出海的短板。如今,“中国品牌”已经逐渐成为“金字招牌”。“我们公司生产的‘九号’品牌电动滑板车在欧洲区域市场占有率第一。”纳恩博(常州)科技有限公司负责人李明九说,2024年,公司出口额同比增长54.3%,其中,电动平衡车、电动滑板车等主要产品对中亚、东南亚、中东欧等地区出口额同比增长均超过47.8%,对共建“一带一路”国家出口同比增长78.29%。

中欧班列越跑越“快”,新兴市场越拓越多

1月16日上午11点15分,一列火车头开进苏州国际铁路物流中心货运区,拉走50多个集装箱。“春节临近,企业都集中选择在这段时间出口,中欧班列从平时的每三天两列增加到了每天一列。1月份有32列的发运计划,创历史新高,苏州本地货源占比54.9%。”苏州海关驻虎丘办事处监管二科科长周国旺告诉记者,2024年苏州开行进出口班列530列。历经10多年发展,苏州中欧班列越跑越“快”,由“苏满欧”1条线路发展到如今的10

条线路,由“满洲里”1个出境口岸发展到如今的6个主要进出境口岸,通达20个国家35个主要境外城市。监管的出口货物品类也越来越多样,从开行初期的电子产品逐步扩大到电动工具、服装、玩具、家电等。

智能化、高端化、品牌化,已成为“江苏造”家电的新标签,在技术与产品设计上倍具实力的“新秀”“大咖”纷纷强势出海。据南京海关统计,2024年江苏出口家用电器681.6亿元,同比增长19%。

1月20日,苏州科沃斯机器人股份有限公司为一批即将出口至越南的货值18万美元清洁机器人顺利申领了中国—东盟自贸区原产地证书。“我们公司的主要产品包括地面清洁机器人、擦窗机器人等。通过申领原产地证书,我们能在出口目的国享受4.5%—7.5%的关税优惠,贸易成本大幅降低。”该公司关务经理郭燕霞说。据统计,2024年,科沃斯共申领了98份中国—东盟原产地证书,签证金额1.26亿元,与去年同期相比分别增长28.9%和37%。

常州沁淇电气有限公司生产车间,一批智能化手推无线吸尘器有序下线,即将发往巴西、南非等地。“国内市场竞争激烈,我们就把目光投向更为广阔的海外市场。由于市场拓展规划的及时转向、叠加政策红利的释放和通关效率的提升,目前产品出口形势良好。”该公司总经理邱日居说,“现在我们在巴西当地建立起了稳定的供应链,2024年出口订单金额持续攀升到519.6万元。”

据《新华日报》

江苏首部数据领域基础性法规出台

公共数据没有法律依据不得拒绝共享

据《新华日报》1月22日,《江苏省数据条例》经省十四届人大三次会议表决通过,将于4月1日起施行。这是江苏首部数据领域基础性法规。

我省数据条例是“数据二十条”颁布后全国首个省级数据立法。我省具有海量数据规模和丰富应用场景优势,数据要素潜能丰富,但距离“供得出、流得动、用得好、保安全”,赋能经济社会高质量发展的高标准、严要求目标仍存在一定的差距,仍面临诸多挑战。立法调研中,省人大常委会发现了诸如数据共享不充分,数据“聚、通、用”全链条尚未完全打通,数据要素市场发展处于起步阶段,数据赋能成效未完全显现等问题,也需要通过立法来回应。省数据局副局长王万军举例说,针对“信息孤岛”“数据烟囱”问题,在地方立法权限范围内,条例将各级国家机关、法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织和公共企事业单位以及中央垂管单位数据纳入公共数据范畴,且明确公共数据没有法律、法规、规章依据,不得拒绝共享。

浙江再添21家未来工厂

总数增至93家

据《浙江日报》记者日前从打造“未来工厂推广中心”工作启动会获悉,2024年浙江新增21家未来工厂,分别是钱江制冷压缩机未来工厂、炬华科技能源计量物联设备未来工厂、万向精工高端轮毂轴承单元未来工厂等。至此,浙江未来工厂增至93家。

未来工厂代表了浙江智能制造的最高水平,深度融合了新一代信息技术和先进制造技术,以数据驱动生产方式和企业形态变革,持续推动生产运营智能化、绿色化、精益化、人本化、高端化升级。自2020年提出以来,浙江未来工厂的内涵持续演进,并在《“未来工厂”建设导则》中被明确定义为“现代化新型产业组织单元”。

钱江制冷压缩机公司是一家从事冰箱制冷压缩机研发制造的高新技术企业。该公司副总经理王文汉表示,为了实现精益智造,过去几年

贯彻落实国家关于构建数据基础制度的要求,我省立法对统筹数据资源管理,建立健全一体化数据资源体系作出系统安排,其中体现的“减负”理念特别值得关注。

一体化体系中,数据怎么来?条例就加强公共数据供给,支持企业等经营主体开放数据,促进个人信息相关数据合理利用作了全面规定。特别是为规范公共数据收集,“能够通过共享获取数据的,不得重复收集、多头收集”的规定被写入条例。

近年来信息泄露、个人信息滥用频发,群众必然对共享数据是否安全有担忧。立法对此的回应是,构建政府、企业、社会多方协同的数据安全治理模式,将安全贯穿数据供给、流通、使用等全过程。

针对“大数据杀熟”等群众意见极大的行为,条例也有规定,强调网络平台服务提供者不得利用网络数据,算法以及平台规则等从事通过误导、欺诈、胁迫等方式处理用户在平台上产生的网络数据等活动。

他们投入20多万元打造未来工厂,开展整机装配与检测、智能物流、仓储等一体化设计,极大提高了生产效率,人均产值从2022年的126万元提升至2024年的190万元。

打造未来工厂,单靠企业很难完成。浙江省技术创新服务中心主任张梁表示,他们曾调研3万家企业,86%以上的企业有智能制造意愿,但在推进过程中,55%的企业反馈缺少技术支持,35%的企业希望有智能化诊断评估服务,近三分之一的企业反馈需要案例借鉴及帮助对接改造供应商。

基于这些诉求,“未来工厂推广中心”应运而生。作为浙江省的智能制造公共服务平台,“未来工厂推广中心”可以聚集企业智能化改造需求,基于智能制造服务资源促进供需对接,助力传统产业改造提升,加速前沿技术应用推广,以及催化产业发展新业态新模式。

推动从比拼优惠政策向比拼营商环境转变——

叫停“上市奖补”意味着什么

长三角的IPO江湖可能要发生大变化了。

1月15日,《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定》正式发布,并将于2月15日起施行。

当中备受关注的是:地方各级人民政府不得以股票公开发行上市结果为条件,给予发行人或者中介机构奖励。“追回机制”同时明确:给予发行人或者中介机构奖励的,应当追回,并由有关机关对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

换言之,以往各地方采取的IPO企业奖补措施,即将成为过去式。这可能对长三角的IPO格局产生不小影响。

上市公司数量一度被视为地方经济发展的晴雨表。尤其在长三角地区,民营经济较为发达,资本市场较为成熟,上市公司数量在全国都名列前茅。

此前,为鼓励企业在辖区范围内上市,按照上市辅导、申报受理、获批上市等不同环节,各地、各级人民政府以结果为导向,出台相关政策,直接分批次给到奖励。

为什么大力支持企业上市?各地政府推动企业上市的本质还是推动产业进步。

每家上市企业都如同一条“管道”,从资本市场这个大“资金池”中为各地产业提升输送充足资金。上市公司数量越多,资金的传输通道

也就越多,人才、技术、劳动力等产业发展的各类资源由此集聚。

不过,上市奖补政策的实施,逐渐引发了一些乱象。其中较为突出的问题是,“奖补”成为各地招商引资的手段。

一位投资领域从业者告诉记者,各地明确为上市开出不同“价格”,以争取潜在上市企业和拟上市企业落地,甚至直接引入已上市企业也能获得奖励,“省里、市里、县里层层补贴,有的企业可能不用花钱便能走通上市流程。”“卷奖补”愈演愈烈,有些地方不惜恶性竞争,甚至出现扰乱市场的苗头。

叫停上市奖补,不代表不支持上市,相反,是在引导各地政府减少对上市的盲目追求,回归市场、尊重规律,通过营造良好营商环境,支持企业突破核心技术、获得市场认可,让“上市”成为水到渠成的结果。

实际上,取消地方政府IPO奖励,与近期实施的《公平竞争审查条例》一脉相承,都在推动各地从比拼优惠政策向比拼营商环境转变。也就是说,从“卷奖补”转向“卷服务”。

记者注意到,长三角不少地方政府已从服务方面提出支持企业上市的系列举措。

另外,上市奖补暂停后,越来越多的长三角县市设立了政府引导基金,以更加市场化的方式投资培育高新产业,推进地方产业升级。从投资领域来看,政府引导基金主要聚焦于高端制造、集成电路、生物医药、新材料等战略性新兴产业领域。据《解放日报》

应对流感,哪款才是“神药”?

市场监管部门提醒:请遵医嘱,切勿盲目用药

发烧、肌肉酸痛、乏力……近日,多地流感高发。许多人会问,“要不要吃药?”“吃什么药好?”要注意,药物有严格的适应证和使用时机,一定要用对了,才能起效、才能更安全!

流感是流感病毒引起的急性呼吸道传染病,常见的类型为甲流和乙流,尤其冬季是甲流的高发季节。流感发病的48小时被称为治疗的“黄金48小时”,高危人群如果没有在48小时内使用有效的抗病毒药物,疾病可能发展成肺炎、重症等。

近期甲流感染率比前几个月明显上升,被称为治疗流感“神药”的奥司他韦、玛巴洛沙韦再度被推向风口。这两种药有什么区别?

从作用机制来看,玛巴洛沙韦抗流感病毒的机制是直接

减少病毒复制,而奥司他韦主要控制的是已经复制的病毒子代从感染的细胞表面的释放,属于该作用机制的抗流感病毒药物还有扎那米韦、帕拉米韦。从服用频次来看,两者半衰期长短有所不同,奥司他韦一般需要每天服用两次、连吃五天,玛巴洛沙韦全程只需服用一次。

得了流感能否自行用药?答案是:不建议自行服用!这两种药均属于处方药,其作用于不断变异的病毒,可能会出现耐药性问题,同时与其他药物一样还存在不良反应和人体用药依从性等问题。而且,流感药物并非人人适用,目前奥司他韦胶囊剂和颗粒剂可用于1岁以上儿童及成人,玛巴洛沙韦目前只批准了用于5岁以上、体重在20公斤以上的儿童及成

人。患者病因不同,年龄、性别、健康状况以及病情各异,应当在医生诊疗后再购买,并在药师指导下使用,降低出现用药不良反应的风险。

除了奥司他韦、玛巴洛沙韦,具有镇痛解热效果的布洛芬也是很多人家中常备的药品。需要注意的是,这种药也并非“万能药”。布洛芬可用于缓解轻至中度疼痛,如头痛、关节痛、偏头痛、牙痛、肌肉痛、神经痛和痛经,但对于刺痛、严重创伤的剧痛及平滑肌绞痛(如胆绞痛、胃肠绞痛)无效。对于一些特殊人群,如孕妇、哺乳期妇女和肝肾功能不全患者等,使用布洛芬时应特别谨慎。此外,患有严重心脑血管疾病、出血性疾病,或对其他非甾体抗炎药过敏的人群,也不适宜使用布洛芬。

在此,市市场监管局提醒:感染甲流请抓住“黄金48小时”进行治疗。患者不要盲目自行用药,若感染流感,一定要在医师及药师指导下合理用药。

