编辑:吴滨 美编:邵云飞 校对:孙晓冬 组版:刘晓燕

减税降费、降本增效、助企纾困举措陆续落地见效

物流稳中有进助推经济“加速跑”

据人民网 物流成本贯穿于生产、流通、消费等各个环节,是经济运行效率的关键影响因素。降低全社会物流成本对中国经济发展有着极为重要的意义。2024年,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《有效降低全社会物流成本行动方案》,在国家发展改革委等相关部门政策引导和协调推动下,有效降低全社会物流成本行动扎实推进,物流运行环境不断改善,物流与产业加速融合创新,市场规模优势继续巩固,社会物流运行效率稳步提升,全年物流运行呈现积极变化。

记者近日从中国物流与采购联合会获悉,2024年全国社会物流总额360.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.8%,增速比上年提高0.6个百分点。2024年社会物流总费用19.0万亿元,同比增长4.1%。2024年物流业总收入13.8万亿元,同比增长4.9%,增速比上年提高1个百分点。

中国物流与采购联合会相关负责人表示,2024年,物流运行总体平稳、稳中有进,物流需求有所回暖。在政策拉动、需求多样等因素影响下,新旧动能叠加、交替回升态势更趋明显,物流需求增长方式从粗放式向高品质加快转型。

“2024年我国物流市场规模保持平稳增长,为经济平稳增长提供重要保障。2024年,我国物流业总收入13.8万亿元,同比增长4.9%。”该负责人表示,从物流与经济数据对比来看,物流实物量增速持续高于经济增长、物流活跃性良好,全年各季度社会物流总额增速均维持5%以上,均高于同期GDP增长;全年景气指数均值为51.7%,呈“前稳后升”格局,与货运量运行态势同步。

近年来,我国现代物流政策支撑体系不断完善,现代物流体系建设取得显著进展,为经济高质量发展注入强劲动力。党的二十届三中全会在完善流通体制、降低全社会物流成本等方面提出明确要求,为现代物流发展指明方向。多部门协同发力,宏观政策与物流专项政策紧密配合,一系列减税降费、降低成本、助企纾困举措陆续落地见效,有效提振物流需求,进一步优化物流营商环境。

物流基础设施升级完善。交通物流网络体系日趋完善,2024年完成物流相关固定资产投资约3.8万亿元。铁路运输业投资增长13.5%,营业里程超过16万公里,铁路物流相关建设项目有序推进,铁路运输能力与物流效率提升。航空运输业投资增长20.7%,全国运输机场总数增至263个,民航物流网络覆盖范围有所扩张。

交通运输部新闻发言人、政策研究室主任刘鹏飞表示,下一步,交通运输部将全力推进交通物流降本提质增效,全力支撑社会物流总费用与GDP的比率力争降低至13.5%左右。全国铁路货物运输周转量较2023年增长10%左右,港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右。

昨天,次旦玉珍(右二)/布鲁尔(右一)、于婧萱/毕禹新(左一)在比赛后合影。当日,第九届亚冬会滑雪登山混合接力决赛在亚布力举行。中国组合次旦玉珍/布鲁尔、于婧萱/毕禹新、索朗曲珍/刘建宾分别获得冠、亚、季军。 新华社照片

0佣金杀入,商家反响热烈表示期待——

京东能否撼动现有外卖市场格局?

近日,“京东外卖以‘只抽5%佣金’的旗号突然冲进外卖市场”的传闻甚嚣尘上,引发广泛关注和热议。由此展开的第三大外卖平台或将出现的声音也是沸沸扬扬。新华日报·交汇点记者发现,2月11日下午,京东外卖宣布正式启动“品质堂食餐饮商家”招募,2025年5月1日前入驻的商家,全年免佣金。对此,业内人士分析,京东此举实则为加码即时零售领域,但短期内难以打破现有外卖市场格局。

京东外卖上线 价格无明显优势

不同于美团、饿了么等外卖平台,京东外卖并非一款独立的App,而是嵌入在京东App之内。

记者发现,“京东外卖”的入口位于京东App首页的“秒送”栏目下,点击进入“外卖”板块,会出现定位地址周边数百米至5公里左右的餐饮商家。同时,从页面显示可以看到,绝大部分商家的外卖配送服务由“达达秒送”负责,只有少部分显示商家自送。而据此前公开资料显示,目前京东即时零售业务基本由达达集团完成履约配送。

在社交平台上,有消费者发帖表示,京东外卖的价格并未比其他外卖平台来得便宜,甚至偏高。对此,记者尝试按照相同店铺和配送地址,分别在美团外卖与京东外卖上进行了价格测试,发现在不使用任何优惠券的前提下,由于平台设置的配送费、打包费不用,同一商家在两个平台上的价格有所参差。而在叠加使用了神券/红包等优惠券后,美团外卖上餐饮商家的价格普遍要低于京东外卖。

全年0佣金 商家反响热烈表示期待

对于外卖行业而言,佣金直接关乎利润,是商家做出经营决策时极为关键的考量因素。

针对此前“只抽5%佣金”的传闻,京东官方公众号“京东黑板报”已于2月11日16时27分发布了一则名为《京东外卖!0佣金!》的推文予以回应。文中表示,京东外卖于2月11日正式启动“品质堂食餐饮商家”招募活动。并声明,2025年5月1日前入驻的商家将全年免佣金。而当记者尝试向京东方面询问有关佣金收取方面的长远规划时,对方则表示暂时无法给出其他答复。

针对佣金问题,记者还尝试采访了多位从事餐饮的商家。其中一位在狮子桥经营炸串店的陈老板向记者透露,他的店铺同时入驻了美团、饿了么,骑手的配送费大部分由自己承担。除了单量上的差异,两个平台的佣金与补贴也有所不同。“就我个人而言,美团每单佣金是23%,饿了么是26%。单量上美团基本为一天80至100单,饿了么砍半。”而对于今日,京东外卖所公布的0佣金招募活动,陈老板则表示很有意愿加入,但还需要进一步了解。

采访过程中,多数商家都向记者表达了对市场的期待。他们表示,一边是金额不低的平台抽成,另一边是提高商品单价可能导致的客户流失,如果能够出现更多的外卖平台,或许可以带来更多的单量和补贴。

加码即时零售 “二足鼎立”却难打破

事实上,京东并非外卖市场中的唯一入局者,百度、抖音、顺丰、娃哈哈等都曾有所涉足。而这些商业动作折射出的,是各方对即时零售领域的激烈争夺。

据相关报告显示,2023年我国即时零售规模达6500亿元,预计2030年超2万亿。但受履约配送、商家入驻等因素制约,许多平台折戟,如百度外卖被饿了么收购,抖音外卖业务也有所调整。

另外,此番并非京东首次涉足外卖市场。早在2022年6月,时任京东零售CEO辛利军就曾透露过企业有开展外卖业务的计划。2023年8月,达达接入京东小时购系统,实现数据贯通,为外卖业务打下了基础。2024年京东App上线“秒送”频道,推出奶茶、咖啡外卖和优惠活动。2025年1月,京东拟收购达达集团,如若成功“即时零售第一股”将被私有化退市。

那么,京东的强势入局能否打破外卖市场“二足鼎立”的局面?对此,互联网行业分析师侯孟亚指出,外卖市场本质仍是劳动密集型赛道,京东物流虽具备小时达能力,但在缺乏模式创新的前提下,更多是拓展同城配送场景的“练兵场”。

“目前来看,新玩家难以撼动现有格局,但即时零售的战略价值远超外卖本身——这既是存量市场竞争的破局点,也是激活传统电商增长的新引擎。”侯孟亚表示,京东的突围方向或将聚焦差异化场景,而非正面争夺餐饮外卖存量市场。 **据交汇点**

力促“睡得安心”

全国共建成宁静小区2132个

据新华社北京2月12日电 记者12日从生态环境部获悉,为推动解决群众家门口的噪声污染问题,生态环境部推动打造一批“消除杂音、睡得安心”的宁静小区。截至目前,全国共建设完成宁静小区2132个。

噪声污染是环境领域集中投诉的热点。近五年来,全国城市声环境质量总体向好,声环境功能区昼间、夜间达标率均呈现上升趋势。

2024年,生态环境部不断夯实声环境管理基础,加快完善噪声污染防治监管体系,持续创新噪声管理手段,大力推动部门协同联动,噪声污染治理各项工作取得积极进展——

实时监测身边噪声有“耳”:生态环境部推动功能区声环境质量自动监测系统建设工作,截至2024年12月底,全国338个地级及以上城市完成4005个点位的自动监测系统建设。

工业噪声排放有“证”:依法逐步将排放工业噪声的企业事业单位和其他经营者纳入排污许可管理,推动排污单位申请取得排污许可证或者填报排污登记表。截至目前,约17.7万家工业企业将噪声纳入排污许可证管理,“十四五”期间工业噪声排污许可管理将实现全覆盖。

保障人人安睡有“质”:为共同维护居住小区生活环境和谐安宁,全国共建设完成宁静小区2132个。

噪声敏感建筑物集中区域划定有“责”:以试点带动全国的方式,推动开展噪声敏感建筑物集中区域划定。2024年,共计11个省份结合各地实际,划定噪声敏感建筑物集中区域总面积超过860平方公里。

中国登月服、载人月球车定名“望宇”“探索”

目前已全面进入初样研制阶段

新华社北京2月12日电 记者12日从中国载人航天工程办公室了解到,经公开征集评选,中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定,登月服命名为“望宇”,载人月球车命名为“探索”。

目前,望宇登月服和探索载人月球车已全面进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

继2023年首次公开征集载人月球探测任务新飞行器名称后,2024年9月至10月,中国载人航天工程办公室先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的9000余份投稿。经专家遴选评审,将登月服命名为“望宇”,将载人月球车命名为“探索”。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙、探索未知,与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服相呼应,寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后,中国载人航天踏上了登陆月球、遥望深空的新征程,也传递出中国发展航天事业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。“探索”寓意对未知世界的探索实践,鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值,与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合,彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

DeepSeek催化资产重估

外资加速抢购中国股票

新华社北京2月12日电 美国高盛集团日前发布报告说,中国人工智能(AI)企业深度求索(DeepSeek)的出现正激发投资者加速购买中国股票的热情。

路透社11日援引高盛报告报道,今年以来,全球对冲基金一直抢购中国股票。报告说,截至2月7日,在高盛全球范围内的大宗经纪业务中,在岸和离岸中国股票合计成为“名义净买入最高的市场”。2月3日至7日这一周,对冲基金买入中国股票的力度为四个多月来最强。

报道说,DeepSeek突破性的低成本人工智能模型已成为全球投资者重新评估中国资产的“催化剂”,这些投资者同时认为美股估值正在见顶。

报道说,分析师和投资者认为,中国当前宏观政策有力支撑市场情绪。国际评级机构明晟(MSCI)中国指数自今年1月中旬以来已连涨4周,2月以来的涨幅超过6%,表现优于全球主要市场。

计划3月12日发射“龙”飞船

美拟提前接回滞留太空宇航员

新华社洛杉矶2月11日电 美国航天局11日表示,计划提前至3月12日发射“龙”飞船,将轮换宇航员送至国际空间站,并接回包括因波音“星际客机”飞船技术故障滞留太空的两名美国宇航员在内的4名宇航员。

美航天局此前宣布,将不早于今年3月底开展代号为“Crew-10”的美国太空探索技术公司“龙”飞船载人航天任务,将4名来自美国、日本和俄罗斯的新一期宇航员送至国际空间站,待两期宇航员完成交接工作后,接回包括威尔莫尔和威廉姆斯在内的4名“Crew-9”任务宇航员。

美航天局11日表示,“Crew-10”任务原计划使用一艘全新的载人“龙”飞船,但启用新飞船需要更多准备时间。为尽早接回滞留宇航员,现决定改用此前执行过航天任务的“坚忍”号“龙”飞船。目前,该机构和太空探索技术公司正在对“坚忍”号的硬件进行评估,以确保其符合相关安全与认证要求,并努力完成飞船翻新和发射准备工作。

威尔莫尔和威廉姆斯于去年6月5日搭乘波音“星际客机”飞赴国际空间站,执行“星际客机”首次载人试飞任务。飞船原定去年6月14日返航,但因推进器故障和氦气泄漏等问题,返航时间一再推迟。出于安全考虑,美航天局最终决定让“星际客机”在去年9月6日脱离国际空间站不载人返回地球。

“体育之乡”奏响高质量发展强音

(上接A1版)“选择南通作为共建城市,这是国家体育总局对南通体育成绩的充分认可,也是我们体育事业高质量发展的一个崭新开始。”市体育局局长江华表示,将建立健全竞技体育人才培养体系,研究制定人才培养支持政策,为国家培养输送更多优秀体育人才。

家门口畅享运动快乐

“喜迎亚冬会”火炬传递仪式庄重而热烈,社会体育指导员为市民送“球技”,8支精英乒乓球队同场竞技……10日下午,位于崇川区的北翼玖玖体育综合体热闹非凡。原来是市体育局在此举办“喜迎亚冬会、国球进公园、乒乓闹元宵”活动。

今年市体育局全面实施“国球进公园”项目,为广大市民提供优质的健身设施,让国球运动更加贴近大众生活,进一步激发全民健身热情。作为该项目的落地成果之一,16张崭新的乒乓球台落户北翼玖玖体育综合体,让国球爱好者在家门口享受运动快乐。

“目前我们正在开展紧锣密鼓的运动员招募和队伍组建工作。”市赛艇运动协会会长丁涛告诉记者,协会今年1月份刚刚成立,办公地点设在了北翼玖玖体育综合体。未来将加强与上海、长三角、港珠澳大湾区赛艇协会的联系,积极发展本地赛艇运动,创建南通湖泊IP知名赛事。

体育强国的基础在于群众体育。近年来,我市体育工作坚持以人民为中心,不断提升全民健身设施建设水平,持续加大体育公园、“嵌入式”健身球场、健身步道建设力度。

濠河边的南通体育公园,承载了几代人的城市记忆。改建后,这里设有多个综合健身器械区和宽阔的健身广场,健身步道串联起城市生活新场景。家住城南新村的王女士笑着说:“每天晚饭后,我就带孩子在这里散散步,老人就跳跳广场舞,挺方便。每天都很热闹。”

南通经济技术开发区的长港桥体育公园,有足球、篮球、乒乓球、羽毛球、网球、门球、棒球等场地及智能健身路径和儿童游乐场。海门体育公园设有亲子互动、生态休闲、健身活动等五大功能区。启东蝶湖体育公园设有足球、篮球、羽毛球、网球、极限运动、水上项目等,成为当地全民健身设施亮点工程……在南通,多元健身场地遍地开花,百姓在家门口实现了“运动自由”。

截至目前,全市已建成各类体育公园150余个、健身球场4000余个、健身步道4500多公里。“今年我们将新建60片市民健身球场、新增400张乒乓球桌、新购1500件健身器材,计划在崇川区、创新区、通州湾、开发区等地新建5个融合式体育公园,进一步打造全民健身新场景。”市体育局群体处处长徐锋表示。

体育产业迸发新活力

“我们公司在北京建设的温榆河体育公园项目即将完工。其中新增体育场地面积达6000平方米,包括智能健身驿站、智能二代路径、铝木健身路径、力量健身器材、棋牌桌、儿童游乐设施、AI互动大屏、竞速骑行、光影步道及相关体育配套设施等。”昨天,南通铁人运动用品有限公司董事长黄承斌笑着说。

南通铁人是南通体育行业的领军企业之一,拥有国家专利500余项。凭借技术优势,产品畅销美洲、欧洲等世界80多个国家和地区,让“南通制造”走向了世界。这是南通体育产业蓬勃发展的一个缩影。

体育产业作为国民经济发展的新亮点和经济转型升级的重要力量,是支撑新时代体育事业高质量发展的重要基础。我市积极为2500多家体育用品生产贸易型企业、赛事运营企业、健身场馆等提供服务,体育产业规模不断扩大,去年体育产业总规模473.66亿元,位居全省第四,体育产业增加值达173.41亿元。

用心做好服务,体育产业日益兴旺。江苏铁人、苗江体育、常州有迈等一批体育服务型企业落户南通。如东县新店镇体育产业园集聚10余家健身器材生产企业,外贸出口交货量居华东之首;美利达(江苏)有限公司年产自行车近30万辆;江苏曜彰体育用品公司综合实力全球领先……目前,全市培育拥有自营出口权的健身器材生产厂家近500家,为南通经济发展注入了新活力。

用情打造“南通有请,跟着赛事去旅行”品牌,让赛事流量成为产业增量。一年来,我市承办国际沙排、国际自行车、世界围棋赛等国际、国家、省级以上大型赛事活动近150场,举办市级促消费赛事100余场,近百万人次参与。支云中超每次主场赛事,周边300多家宾馆全部爆满;南通马拉松、“长三角”濠河龙舟赛现场观众达28.8万人,拉动消费2亿多元。

1月18日,南通电竞产业迎来重要时刻——“英雄闪耀 向海新生”Hero久竞落户南通·海门签约仪式举行。此次签约标志着王者荣耀职业联赛(KPL)五冠王战队Hero久竞与南通携手,开启了城市发展与电竞产业深度融合、协同发展的新篇章。

“体育产业不能狭隘地等同于体育制造业,其实也包括体育服务业,以及与其他业态的交叉领域。”座谈会为体育产业发展理清了思路。今年我市将着力促进文体旅融合发展,坚持把体育赛事作为提振消费的重要载体,做到“文体搭台、产业唱戏”,不断丰富人文经济学南通新实践。坚持体育赛事与经济社会发展相融合,坚持体育赛事在时间与空间上相融合,坚持体育工作在广度和深度上相融合,为我市发展持续注入新动能。

本报记者 **张烨 李波**

社址:江苏省南通市世纪大道8号 邮政编码:226018 网址:www.ntrb.com.cn 电话:办公室85519723 编辑部68218881 副刊部68218877 广告热线85118892 发行部85118867 广告经营许可证号:060001 国内发行:邮发、自办 零售价:每份1.55元