

国务院关税税则委员会发布公告

对原产于美国的进口商品
加征关税税率提高至125%

新华社北京4月11日电 国务院关税税则委员会11日发布公告称,经国务院批准,自2025年4月12日起,调整《国务院关税税则委员会关于调整对原产于美国的进口商品加征关税措施的公告》(税委会公告2025年第5号)规定的加征

关税税率,由84%提高至125%。其他事项按照《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第4号)执行。公告称,2025年4月10日,美国政府宣布对中国输美商品征收“对等关

税”的税率进一步提高至125%。美方对华加征畸高关税,严重违反国际经贸规则,也违背基本的经济规律和常识,完全是单边霸凌胁迫做法。即便美方继续加征再高关税,已经没有任何经济意义,而且还将沦为世界

经济史上的笑话。在目前关税水平下,美国输华商品已无市场接受可能性。如果美方继续关税数字游戏,中方将不予理会。但是,倘若美方执意继续实质性侵害中方利益,中方将坚决反制,奉陪到底。

商务部:

如果美方继续关税数字游戏
中方将不予理会

新华社北京4月11日电 商务部新闻发言人11日就中方针对美方再次提高对华关税实施反制答记者问。发言人表示,美方对华轮番加征畸高关税已经沦为数字游戏,在经济上已无实际意义,只会更加暴露出美方将关税工具化、武器化,搞霸凌胁迫的伎俩,并沦为笑话。如果美方继续关税数字游戏,中方将不予理会。但是,倘若美方执意继续实质性侵害中方权益,中方将坚决反制,奉陪到底。

有记者问:美东时间4月10日,美方公布行政令,进一步提高对中国输美产品加征的“对等关税”。我们注意到,中方已采取了相应关税反制措施。中方对此有何评论? 商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人表示,我们注意到,美方行政令公布的对中国产品加征的税率为41%,比此前美方所称的加征关税税率还高20个百分点。中方对美方肆意的单边关税措施坚决反对,严厉谴责,并已坚决采取反制措施维护自身权益。

发言人说,美方肆意加征单边关税,严重违反国际经贸规则,也违背基本的经济规律和常识,造成当前世界经济、全球市场和多边贸易体制面临严重冲击和剧烈动荡,美方对此应负全部责任。

发言人表示,在中方和其他方的压力下,美方暂缓对部分贸易伙伴征收高额对等关税,这只是象征性的一小步,并未改变美方通过贸易讹诈谋取私利的本质。中方敦促美方在取消所谓“对等关税”上迈出一大步,彻底纠正错误做法。

发言人表示,中美经贸关系的本质是互利共赢。贸易战没有赢家,保护主义没有出路。中方对与美方磋商持开放态度,但威胁施压不是同中方打交道的正确方式。美方应在相互尊重的基础上,与中方通过平等对话妥善解决分歧。中方将坚定不移办好好自己的事,以自身的确定性应对外部环境的各种不确定因素。

新华时评

从国际民意看美式霸权的内爆与崩塌

连日来,全美各地数十万人走上街头,抗议特朗普政府造成的混乱。抗议活动还蔓延到伦敦、巴黎和柏林等地,抗议者高举“美国怎么了?”“停止伤害人民”等标语牌。而美国政府抛出的所谓“对等关税”被英国《经济学人》杂志斥为“现代史上影响最深、危害最大、最没必要的经济错误”。美国搅乱世界贸易的所作所为是其治理失灵和国际声誉下降的又一例证。

长期以来,美国为自己精心打造了“民主灯塔”“人权卫士”“种族熔炉”等光环,并借此塑造其“全球领导者”形象。然而,随着内政外交矛盾日益累积、问题不断暴露,美国实力不断受挫,这些昔日光环越来越难以维系。总部设在卡塔尔首都多哈的阿拉伯政策研究中心发现,78%的受访者认为中东地区最大的威胁和不安定来源是美国;德国民调机构拉塔纳公司发现,全球范围内对美国持正面态度的国家正在减少,瑞士、爱尔兰、德国等欧洲国家对美国的态度也逐渐转向负面;2月底在英国伦敦发布的《2025年全球软实力指数》显示,美国声誉指标排名下降4位,治理水平指标也下降4位。全球多地民调结果印证了这一报告洞察的趋势:美国皮尤研究中心发现,全球很多国家的民众认为美国民主“从来不是值得效仿的好榜样”。

这样的结果不难理解。美国政治乱象迭出,社会治理陷入困境,制度运转滞涩,混乱状况已成“常

态”。美国自诩为“民主样板”,可政坛奇观不断上演;美国自诩为“人权卫士”,可国内人权状况不断恶化……美国新政府上任以来,从大规模驱逐非法移民招致内外争议,到大规模解雇员工引发政府机构震荡,再到“群聊泄密门”暴露执政真实水平,其推行的多项政策受到广泛质疑。据美国媒体统计,本届政府成为被告的国内诉讼已超过150起。著有《软实力:国际关系中的吸引力》一书的德国波恩大学研究员亨德里克·奥内格格指出,随着社交媒体与现代通信技术普及,每个人都能更清楚地了解美国国内发生的事情,这放大了“美国道德权威的侵蚀”。

美国在国际舞台上的所作所为,也在系统性消解自身软实力。曾几何时,美国政客总喜欢大谈“基于规则的国际秩序”,但其兜售的从来都是以美国霸权为核心的“家法帮规”。从挥舞“关税大棒”扰乱全球贸易,到公开宣扬觊觎巴拿马运河、格陵兰岛、加沙甚至加拿大领土,美国越来越不惮公然暴露其霸权面孔。美国《华盛顿邮报》指出,美国“颠覆世界秩序”的政策正在“地震式”动摇二战后美国领导建立的国际体系,将令美国付出沉重代价。美国软实力在“规则破坏—信任流失—影响力衰退”的螺旋中不断消褪,不仅体现在报告排名和数据指标上,更体现在国际社会对美国政策的反应上。英国舆观调查公司近日公布的一项调查结果显示,超过六成德国、法国、西班牙、丹麦、瑞典和意大利民众支持对美国进口产品实施反制措施。

美国治理与声誉的双重颓势,是霸权叙事与全球发展叙事之间历史性冲突的必然结果。当发展中国家追求工业化、现代化以打破“中心—边缘”体系束缚,当经济全球化、世界多极化大潮滚滚向前,美国却逆流而动,以“对等关税”等胁迫霸凌政策为武器,强行切割全球产业链供应链,维护自身私利,企图通过强化霸权来延缓自身衰落。这种将零和博弈凌驾于合作共赢之上的霸权逻辑,与当下全球追求和平共处、共同繁荣的发展趋势形成鲜明对比,必然招致国际社会更广泛反对与反制。

《华盛顿邮报》评论说,历经几十年才构建起当前的国际规则、规范和价值体系,美国在其间曾发挥主导作用,随着这一体系的瓦解,美国将失去特权地位,陷入更加孤立的境地。换言之,美国正在亲手拆毁支撑其国际地位的底层架构——那些被“关税大棒”击碎的产业链、被退群行为撕裂的多边机制、被霸凌政策击碎的信任,最终都将化作镜子照见美式霸权的内爆与崩塌。在这场百年未有之大变局中,得道多助的历史规律终将证明,霸权崩塌的废墟上,站立的必将是携手共进的世界上大多数国家。

新华社北京4月11日电

无论外部环境如何变化
中国都将集中精力办好自己的事

(上接A1版)中方愿同西班牙用好互利互补的合作优势,发挥好经贸、科技合作机制作用,深挖新能源、高技术制造业、智慧城市等领域合作潜力,打造更多互利合作成果。要赓续相知相亲的友好传统,传承好两国人民深厚的“奥运情”“熊猫情”,打造“欢乐春节”等新的“金字招牌”,扩大互派留学生规模,让更多青年成为中西友好的生力军。中西都是支持多边主义和开放合作的积极力量,双方要推动构建公正合理的全球治理体系,维护世界和平和安全,促进共同发展繁荣。

习近平指出,中国一直视欧盟为多极世界重要一极,是明确支持欧盟团结发展壮大的主要大国。当前形势下,共同打造中欧和平、增长、改革、文明四大伙伴关系具有重要现实意义。中欧应坚持伙伴定位,坚持开放合作。中方愿同欧方共同庆祝建交50年,推动中欧关系继往开来,向战略稳定和相互成就的方向发展,更好造福中欧人民和国际社会。

习近平强调,打关税战没有赢家,同世界作对,将孤立自己。70多年来,中国发展始终靠的是自力更生、艰苦奋斗,从不靠谁的恩赐,更不畏惧任何无理打压。无论外部环境如何变化,中国都将坚定信心、保持定力,集中精力办好自己的事。中国和欧盟都是世界主要经济体,都是经济全球化和自由贸易的坚定支持者,双方经济总量超过世界经济总量三分之一,已经形成紧密的经济共生关系。中欧应该履行国际责任,共同维护经济全球化潮流和国际贸易环境,共同抵制单边霸凌行径,不仅维护自身正当权益,也维护国际公平正义,维护国际规则和秩序。

加力扩围 惠民升级
家电以旧换新突破1亿台

新华社北京4月11日电 记者4月11日从商务部获悉,2024年8月加力实施家电以旧换新政策以来,各地多措并举扎实推进,企业协会积极响应竞相发力,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。

2025年,家电以旧换新政策突出“加力扩围、惠民升级”,将补贴家电种类从“8+N”类增至“12+N”类,将每人可补贴的空调数量增至3件,在补贴范围和政策流程上进一步优化。截至目前,地方已组织开展家电促消费活动7000余场,全年计划开展近3万场。

例如,江苏实现1000万有线电视用户开机即显示以旧换新宣传画面;安徽将以旧换新门店纳入政务平台民生服务地图;重庆建立623个标准化回收站点,废旧家电回收利用率提升至92%。

此外,主要家电企业和电商平台积极参与各地家电以旧换新。中国家用电器协会等协会组织企业发布绿色智能新品,制定相关团体标准,向消费者推荐优质产品等。

记者了解到,下一步,商务部将指导各地进一步加大工作力度,优化操作流程,推动家电以旧换新政策进一步落地落细,取得更大成效。

中国人民银行等四部门发文强化体育金融服务
支持金融赋能职业体育发展

新华社北京4月11日电 记者11日从中国人民银行获悉,近日中国人民银行、体育总局、金融监管总局、中国证监会等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》,提出16项具体举措强化体育金融服务,支持体育产业高质量发展。

意见提出,要强化体育基础设施建设金融保障,支持体育场馆、体育服务综合体、冰雪运动场地、高质量户外运动目的地等体育基础设施建设和运营,加大体育用品制造业、体育服务业等领域金融供给力度,发挥金融促进体育消费增长功能,支持金融赋能职业体育、冰雪经济发展,提升体育赛事金融服务质效。

除了加大体育产业发展重点领域的金融支持力度,意见还强调着力提升金融服务体育产业发展的专业化能力,建立健全多层次、广覆盖、差异化的金融服务体系。意见强调,要充分发挥债券市场融资功能,构建资金配置高效的股权融资模式,提高体育产业发展保险保障水平,提供灵活融资租赁服务,支持优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”,为体育产业发展提供多元化一揽子金融服务。

金饰报价直逼每克1000元

国内金价今年涨幅已超23%

新华社北京4月11日电 随着国际现货黄金价格突破每盎司3200美元,11日,以人民币计价的黄金期货、现货价格大幅上涨,带动品牌金店足金饰品报价首次突破每克990元关口,距离每克1000元仅一步之遥。

数据显示,11日,上海黄金交易所现货黄金价格盘中突破每克760元,涨超2.8%;上海期货交易所黄金期货主力合约最高触及每克763元,涨超3%,均创下历史新高。在终端市场,周大福等足金饰品报价由4月7日的每克918元,上攻至每克990元,周内涨幅达7.8%。

东方金诚研究发展部副总监瞿瑞表示,受美国关税政策冲击,国际贸易政策不确定性依然很高,美元指数大跌,市场避险情绪高涨,对金价形成有力支撑。

国内金价2024年上涨超27%后,今年的涨幅已超23%。

俄乌已建立沟通渠道

将通过各自驻白俄罗斯大使馆开展接触

新华社莫斯科4月11日电 俄新社11日援引俄罗斯外交部独联体事务二司司长波利修克的话报道说,俄罗斯与乌克兰已建立沟通渠道,双方将通过两国驻白俄罗斯大使馆开展接触。

波利修克说,俄乌间这一沟通渠道主要涉及法律和领事问题。俄方对白俄罗斯方面支持这一沟通渠道表示感谢。

谈及俄乌谈判条件,波利修克表示,俄方对讨论“严肃、现实的建议”持开放态度。他指出,这些建议应考虑当前现实并旨在消除乌克兰危机根源,实现真正全面、公正和持久的和平。

2022年2月24日,俄罗斯总统普京宣布在顿巴斯地区发起特别军事行动。同日,乌克兰总统泽连斯基宣布与俄罗斯断绝外交关系。



4月10日拍摄的第五届消博会主会场海南国际会展中心(无人机照片)。第五届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南举办。本届消博会主会场海南国际会展中心共设八大展馆,分为消费科技、买全球卖全球、高端食品保健品、全球特色消费、时尚生活消费、国货特色潮品等展区。目前,各展区布展工作正在有序进行。

新华社照片

要闻速览

■4月11日0时47分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将通信技术试验卫星十七号发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

■记者11日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部近日发布首批中国消费名品名单,包括企业品牌93个、区域品牌43个,还公布了中国消费名品成长企业42家。

■国家金融监督管理总局11日对外发布《关于促进金融资产管理公司高质量发展 提升监管质效的指导意见》,要求金融资产管理公司做强做优不良资产收购处置业务,服务化解中小金融机构、房地产等领域风险,促进实体经济健康发展。

■韩国京畿道光州市一处地铁施工现场11日下午发生地下坍塌事故,目前已知有1人被困、1人失联。

■据乌克兰国家通讯社11日报道,德国国防部长皮斯托里乌斯当天表示,德国今年计划筹集70亿欧元用于对乌军事援助,其中30亿欧元援助已获批准。

均据新华社电

网络司法拍卖公告

南通经济技术开发区人民法院定于2025年5月12日10时至2025年5月13日10时止(延时除外)在淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/0513/10>, 户名:江苏省南通经济技术开发区人民法院)对位于南通市通州区五街镇明德路12号海上明月花园9幢1202室不动产进行公开司法拍卖。

起拍价488460元,保证金97692元,增价幅度4884元及其倍数。

拍卖程序(两轮):本标的拟进行二次拍卖一次变卖。本次拍卖流拍的,则进行下一次拍卖,再次流拍将进行变卖;任一阶段成交的,则后续程序自动取消。

凡有意参加竞买者,请关注淘宝网司法拍卖平台。

特别提示:优先购买权人未按公告要求办理登记手续的,视为放弃优先购买权。

南通经济技术开发区人民法院
2025年4月12日

汽车首季报出炉,新能源汽车产销量双双大幅增长——

市场需求旺 车企创新忙

中国汽车工业协会11日发布数据显示,2025年一季度,我国汽车产销累计完成756.1万辆和747万辆,同比分别增长14.5%和11.2%,其中新能源汽车产销分别增长50.4%和47.1%。

我国目前是全球最大汽车生产国和出口国。面对美国加征关税等复杂外部环境,我国汽车产销延续旺势,从一个侧面印证大国经济的韧性与活力。

翻开首季报,其中蕴含哪些亮点?

政策赋能,汽车产销总体两旺

651.3万辆和641.9万辆,这是一季度我国乘用车的累计产销量,16.1%和12.9%的增幅离不开政策工具箱的持续发力。

今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,多地配套消费券等激励措施,加上新能源车购置税减免政策延续实施,“换新车”成为更多消费者的选择。

商务部数据显示,截至3月28日,今年汽车“以旧换新”补贴申请已超过176.9万份。

市场需求旺,车企创新忙。今年以来,诸多车企频频上新,产品迭代加速。仅3月中旬,便有多个品牌的十余款新车相继上市,不仅外观上科技范儿满满、未来感十足,更在动力配置和智能驾驶技术上实现升级,满足消费者多样化需求。

蓄势聚力,新能源汽车继续加速跑

2024年7月,我国新能源乘用车在国内市场的月度零售销量,首次超越传统燃油车。这一标志性变化意味着新能源车正逐步成为市场新宠。

今年一季度,我国新能源汽车产

销量延续高增长态势,累计分别完成318.2万辆和307.5万辆。其中,新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比重超过四成。

2024年,我国新能源汽车年产量突破1300万辆,凸显绿色转型浪潮势不可挡。

新能源汽车市场的爆发,离不开我国汽车产业持续聚焦核心技术突破,比如电池续航更长、充电更快、激光雷达、人工智能芯片算力达到国际先进水平等。

创新“智”造,自主品牌增长驶入快车道

一季度,中国品牌乘用车销量为436.9万辆,同比增长28.8%,销售占率达到68.1%,较上年同期进一步提升。

智能化、个性化、生态化,是中国品牌向上突破的几大法宝。凭借技术创新和产品品质,国内自主品牌汽车持续向价值链高端迈进,并逐步在全球市场站稳脚跟,向世界彰显着中国企业在科技能力上的深厚积累。

加速赋能千行百业的“人工智能+”,也与汽车产业息息相关。今年政府工作报告提出“大力发展智能网联新能源汽车”,为进一步提升我国在

全球市场竞争力指明方向。

当下,围绕智能驾驶技术、智能座舱、车载AI大模型等多维度的竞争越发激烈,汽车正从交通工具向智能终端演进,汽车行业向智驾新时代加速迈进。

但任何新技术的发展应用都不是一蹴而就的,都有一个逐步完善的过程。“全民智驾不是全民自动驾驶。”中国科学院院士欧阳明高日前表示,要让大众真正理解,当前仍是L2级为主的智能导航辅助驾驶,同时整车智能化仍需解决大模型安全可靠等问题。

统筹发展和安全,今年2月,工业和信息化部等部门发布关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知,提出开展充分的测试验证,明确系统边界和安全响应措施。

中汽协会副秘书长陈士华认为,在当下这场席卷全球的智能汽车革命中,中国正站在技术创新与制度创新的双重交汇点。持续完善政策法规,筑牢安全底线,期待中国汽车工业,驶向更广阔的未来。

新华社北京4月11日电

