

江苏消费品以旧换新成效领跑全国 一季度拉动消费超584亿元



业及门店参与活动，基本覆盖江苏线上、线下大部分家电和3C经营主体。在去年基础上，江苏再增智能马桶、空气净化器等14类本土优势家电产品，参与活动家电品类已达58类，单件最高可补2000元。

今年，江苏汽车以旧换新将国四以下车辆纳入报废补贴范围，将不满足国补条件的车辆纳入置换更新范围。一季度，汽车以旧换新申请超17.4万份，拉动销售超284亿元，其中置换更新申请超12.5万份，报废更新申请超4.9万份。

家装家居消费涵盖品类多、产业链长、市场规模大，家装补贴政策不仅能够减轻消费者资金压力、改善居住环境和生活品质，还能引导家居产业优化升级。今年，江苏把家装家居购新补贴扩围至成品门窗、涂料、瓷砖等12类建材商品，与住建部门组织实施的旧房厨卫改造和民政部门组织实施的居家适老化改造形成了政策互补。

政府补贴、平台让利“双轮驱动”，电动自行车以旧换新开启“加速度”。江苏推动各地出台实施细则，将电动自行车补贴标准提高到成交价格的30%，最高补贴1000元。此外，南京、宿迁等地还率先实施“线上购车”这一新渠道。网上下单后，快递员将已经上牌的电动自行车送到小区，省去了门店试车、上牌的时间。一季度完成补贴申领、新品购买、旧物回收……当前，江苏省商务厅搭建的“苏新消费·江苏消费品以旧换新”平台已实现全流程数字化管理，消费者可通过平台“一键完成”以旧换新。

优化家电品类，持续扩围提质。根据江苏省情实际，采用滚动遴选方式，按照“成熟一批、开展一批”的原则，推动19家电商平台、超1万家线下家电和3C销售企

度，江苏电动自行车以旧换新已超88万辆，居全国第一位，政策拉动效应明显。

持续做好事前提示、事中审计、事后检查等工作，当前江苏已建立省、市两级审计监督体系。同时，印发家电及3C以旧换新工作提示单，强化对消费者、商品、发票、资金四要素进行全流程监管，对销售、交易数据的真实性进行跟踪审计，防范违规套补风险。

为推动政策精准触达基层末梢，全省商务系统构建进社区、进乡镇、进商圈、进园区、进企业、进市场等“六进”全域覆盖网络，联动新媒体传播矩阵开展立体化政策宣传，不断扩大政策知晓度和影响面。

“新”的产品、设备持续增长，“旧”的如何处理？江苏进一步加强废旧产品的回收网络建设，提高回收处理的便捷性和效率；同时，加强相关标准的制定和执行，确保废旧产品得到安全和环保的处理。

通过“回收体系固基、政策创新赋能、服务升级提质”三轮驱动，江苏正构建“政策供给一消费转化一循环利用”的全链条消费生态。截至目前，全省已形成覆盖城乡的再生资源回收网络、快速直达的补贴政策通道、精准触达的政务服务体系。

持续优化政策环境，加快补贴审核速

以旧换新

度。眼下，正积极扩大新能源汽车、智能家居等补贴品类，探索“以旧换新+绿色金融”模式。同时推动建立跨部门数据共享平台，实现政策效果实时监测。

优化消费体验，诉求“一线应答”。江苏率先印发高效办成汽车以旧换新、家电以旧换新和手机等购新补贴申请“一件事”实施方案，在江苏12345热线百科设置“家电以旧换新和手机等购新补贴申请一件事”主题信息集，探索在省市政务服务大厅“高效办成一件事”服务专窗设置12345专席，提供政策和业务咨询及导办服务。

南通长江文化左右逢源

南通处在长江入海口北翼，长江最宽之处。去年解放日报记者采访南通市委书记吴新明时问：如何用一个词，形容南通在长三角一体化中的状态？他答：习近平总书记用“左右逢源”形象地指出了南通发展的最大优势，他理解这也就是南通在长三角一体化中的状态。

“左右逢源”，最早出自《孟子》中“资之深，则取之左右逢其原”，这里的“原”同“源”，指到处遇到充足的水源。“左右逢源”正是南通长江文化的历史渊源和深厚底蕴。

长江既是南通显著的地理标识，又是南通成陆的人文历史渊源。宋人李之仪那首著名的《卜算子》词“我住长江头，君住长江尾。日日思君不见君，共饮长江水”让在长江尾面向大海、左右逢源的南通，引人浮想联翩、遐思无限。

南通拥有长江自然岸线166公里，管理海岸线（除海岛岸线）206公里，集“黄金水道”和“黄金海岸”优势于一身，地理位置优势显著。南通河网密布、水系纵横，有辽阔的天然水域。南通江海儿女兴修水利源远流长，既可通船行舟繁荣经济，又能灌

排涝利好农业。南通乡民沿河而居的习俗，营造了独特的“丰”字形乡村空间结构。南通特有的受江海交汇自然环境滋润下的水生谐畅文化气质，可谓左右逢源。

根据考古发掘，距今大约6000年前，南通西北部在江海共同孕育下，生出一块绿洲平原，气候温暖、草木茂盛、河网纵横、麋鹿成群，吸引先民来此地生活、繁衍，是南通长江文化的起点和发轫。20世纪70年代，这里发现的新石器时代青墩遗址，以丰富的史前文化遗存证实，南通长江文化的起点是南北文化交流中必不可少的一段纽带。亦可谓左右逢源。

有研究表明，自公元前2世纪起，长江含带的泥沙在江海合力作用下，不断沉积于长江入海口，南通江海平原在两千多年的沙洲成陆过程中，大体上北部片区受江淮文化影响较大，东南部片区富有江南文化元素，中部片区系原生文化，形成三个文化板块。沙地资源催生农耕文化，海水资源催生盐文化。长江三角洲地理的沧海桑田、冲积平原和沿海滩涂的自然环境、移民与毗邻文化的流入，使得南通长江文化自始就多元杂糅、左右逢源。

近代以来，南通的成陆状况基本稳定，在

以张謇为首的地方精英集团领导和治理下，建成“中国近代第一城”，南通长江文化左右逢源的结构得以提炼，虽然20世纪20年代中期以后，南通长江文化的演进遭受挫折，但抗日反清斗争、苏中七战七捷等民族解放斗争中留下的大量史迹、文物和进步文化作品为南通长江文化左右逢源增添了新的源头活水。新中国成立后，南通三个板块文化相互渗透融合，进一步左右逢源。改革开放至今，南通已是上海大都市圈北翼门户城市、长三角先进制造业重要节点、全国性综合交通枢纽城市，持国家历史文化名城和全国文明城市等诸多荣誉，以著名的体育之乡、教育之乡、建筑之乡、长寿之乡，再度跻身“万亿俱乐部”，为南通长江文化左右逢源发展注入强劲动能。

一般而言，本地居民在相对稳定的漫长历史时空和社会实践过程中不断获得和增强物质与精神生产能力，并在创造、累积和吸纳外来物质与精神财富的同时，会形成独具自然与人文特色，从古接续并传承至今、区别于外地文化的地域文化。南通长江文化具有鲜明的依江傍海、左右逢源的区位特性。博采众长、融会贯通、协同共赢，赓续好南通长江

文化的悠久历史文脉，是南通人民坚定家园文化自信的必由之路。江苏省人民出版社2023年10月出版发行的《南通长江文化研究》一书，就以文化生态学视域从南通自然资源禀赋、社会生产财富总结南通长江文化三大特征：江山共青，形成守正创新、崇文重教的历史文化传统；江河互济，成就敢为人先、立己达人的爱国企业家精神；江海互动，涵养开放包容、和谐共生的发展情怀。“江山共青、江河互济、江海互动”凸显了南通长江文化的左右逢源个性。

新时代沧桑巨变的南通在长江大保护、长江经济带建设、长江国家文化公园建设、长三角一体化发展等多重战略背景下，应牢牢依托和不断挖掘南通长江文化“左右逢源”的深厚底蕴，跨江协同、优势互补、资源共享、分工协作，抓好共建长江口产业创新协同区的绝佳机遇，同步越海图强，力争把南通从历史上的“兵家必争之地”变身为中国式现代化的“商家必争之地”；勤勉践行“包容会通、敢为人先”的南通精神，或将南通从“中国近代第一城”升格为“中国江海第一城”。

据《解放日报》

50元查身份证，300元看全家户籍信息……

如何斩断“开盒挂人”的黑手

“只需50元，就能查到你的身份证号；300元，全家户籍信息一览无余。”看到自己的信息被如此明码标价，“开盒挂人”受害者桃子（化名）不禁吓出一身冷汗。

这段时间，“开盒挂人”是互联网上频被讨论的一个话题。它指的是通过黑客技术等，盗取特定或不确定人群的身份信息、家庭住址、电话、学校、工作单位、银行卡等信息，并将其公开展示在网上。

而从浙江省检察机关办理的相关案件来看，“开盒挂人”的危害，还远不止单纯的隐私泄露。有的犯罪嫌疑人通过捏造“职业涉黄”“道德败坏”等，煽动群体攻击，将受害者推入“社会性死亡”深渊。还有的从线上信息战升级为线下骚扰，通过伪装成快递员确认地址、安装GPS定位器追踪，甚至清明节焚烧受害者照片等，让受害者感到恐慌。

因此，面对“开盒挂人”逐渐演变为新型网络暴力的趋向，切断“开盒”黑色产业

链源头，尤为重要。杭州市临安区检察院曾以涉嫌侵犯公民个人信息罪，批准逮捕过一起“开盒挂人”案件中的始作俑者。

“桃子”就是这起案件的受害人。作为一名网络主播，有段时间，她经常收到骚扰信息和电话，还有人在她的直播间里发评论进行威胁，扬言要到她的住处，并把她的真实地址发到网上。因为长期生活在恐惧中，“桃子”最后决定带着家人卖房、搬家。

直到2024年3月，周某、唐某等人被民警抓获归案，真相才水落石出——原来，犯罪嫌疑人曾是某聊天软件社交频道管理员。最初，他们通过各种手段扒出各类网红、热点新闻人物的个人信息，只是为了吸引更多人关注频道。随着关注度越来越高，开始有人发来私信，请求帮忙查特定人员的个人信息。而每帮忙查询一次，他们会收费20元至200元不等。

除了博关注，很多“开盒挂人”案件的导

火索，是“饭圈互撕”。有“网络厕所”（用户可以匿名发布言语贬低、人身攻击、辱骂等言论的网络空间）运营者透露，当出现明星粉丝双方“互撕”的情况时，后台经常可以收到粉丝的“挂人”帖。

从陌生人之间无差别攻击，到利益冲突方定点扒出信息。到底是什么原因，让“开盒者”获取他人隐私，如探囊取物？有媒体调查团队发现，“开盒”信息的源头，多指向由数据泄露、内鬼贩卖、网络攻击等手段构建的非法数据库，其进入门槛并不高。发出订单，就可以精准获取他人信息，例如身份证号、住址，甚至涉及就医记录、航班行程等核心隐私。这种“数据泄露、内鬼贩卖、攻击变现”灰色链条的存在，暴露了相应领域的数据防护漏洞。

那么，“开盒者”须付出哪些法律代价？中国政法大学教授郭旨龙在接受媒体采访时表示，从“开盒挂人”过程来看，犯罪嫌疑人先是设立通讯群组，再从非法数据库寻找个人

信息和隐私，然后在通讯群组里发布个人信息和隐私，接下来又组织线上人身攻击或线下纠缠骚扰。这其中会涉及很多罪名，例如侵犯公民个人信息罪、非法利用信息网络罪、寻衅滋事罪、侮辱诽谤罪等。

一旦发现自己的个人信息在网上被“开盒”，应该如何应对，以最大限度地减少损害？

有关专家提醒，应第一时间向互联网平台进行举报，同时可以向中央网信办违法和不良信息举报中心“12377”进行举报，还可以到公安机关报案。

除了被“开盒”时有效应对，专家还提醒，平时应该注意个人信息的保护，尤其是做好个人信息的全生命周期安全管理。比如要定期看一看自己的社交账户，是不是有多年以前发布的个人信息已经变得比较敏感，需要清除管理；在日常的社交活动中，避免不必要的泄露出个人信息，特别是敏感个人信息更是要三思而后行，慎之又慎。

据《浙江日报》

上海车展23日开幕，规模再创新高

打造全球最大汽车行业首发地首秀场

据《文汇报》今年，上海车展将迎来40年的新起点。记者从相关新闻发布会获悉，第二十一届上海国际汽车工业展览会将于4月23日至5月2日在国家会展中心（上海）举行，规模再创新高。来自26个国家和地区的近1000家中外知名企业参展，展出总面积超过36万平方米。

历经40年发展，上海车展已成为全球规模最大的汽车行业顶级盛会。今年海内外主流汽车品牌均以高规格参展，参展企业数量基本与上届持平，全球首发新车将轮番登场。

本届车展迎来许多“新面孔”，特别是在新能源品牌中，小米汽车、鸿蒙智行、ONVO乐道、firefly萤火虫、方程豹、iCAR、捷途纵横、广汽日野、吉利控股集团醇氢科技等新势力品牌首次参展。与此同时，智己、NIO蔚来、小鹏、理想、问界、阿维塔科技等品牌继续参展。

在国际品牌方面，大众、梅赛德斯-奔驰、宝马、奥迪及AUDI品牌、福特、林肯、丰田、本田、日产等悉数登场。中国品牌阵容同样强大，上汽集团、上汽乘用车、上汽大通、一汽红旗、北汽集团、比亚迪等全力参展。此外，保时捷、宾利、莲花、仰望等豪华车品牌也将带来精彩展示。

值得一提的是，今年车展全面融入首发上海系列活动，形成城市与品牌的双向奔赴，打造全球规模最大、层级最高的汽车行业首发地和首秀场。百车首发、百场首秀将闪耀车展，成为引领汽车产业链创新的强大引擎。国内外主流车企的高管将云集上海，预计现场发布新车超100台。

江苏婚姻登记

“异地通办”去年逾10万对 在公园、景区领证办婚礼成新风尚

据《新华日报》国务院近日公布新修订的《婚姻登记条例》，明确国务院民政部门统筹规划、完善全国婚姻基础信息库，进一步提高婚姻登记的便利性，实行婚姻登记“全国通办”，并规定县级以上地方人民政府采取措施提升婚姻登记服务水平，加强婚姻登记场所规范化、便利化建设。同时鼓励各地结合实际，为当事人提供预约、领证仪式等服务。

江苏省于2021年首批被纳入开展内地居民结婚登记“跨省通办”试点，并于2023年拓展至离婚登记“跨省通办”。据统计，2021年6月1日至今年，全省共办理“跨省通办”和“省内跨区域”婚姻登记74.4万对和27.8万对。2024年，江苏省将办理跨省结婚登记19891对、跨省离婚登记6401对、省内跨区域婚姻登记81862对，“异地通办”全年累计超过10万对。

将婚姻登记机关搬进公园、景区，如南京夫子庙、莫愁湖、无锡蠡湖、苏州耦园、苏州昆剧院等，已成为我省各地推进“甜蜜事业”的新窗口。

“五一”假期即将来临，记者在采访中了解到，我省各大网红婚姻登记点预约爆满。其中，南京莫愁湖公园婚姻登记点备受新人青睐。近日从盐城专程预约到南京领证的新娘李女士和黄先生在得藕轩圆满完成人生大事，留住美好瞬间。“省时省力，在景区领证办婚礼，已成为年轻人的新风尚。”李女士说，从接待、办理结婚登记，到领证仪式，每个浪漫瞬间都值得永久珍藏。双方父母也一起汇聚到现场，把领结婚证的仪式感拉满。

治疗中重度血友病B成年患者

我国首个 基因替代疗法药物获批

据《解放日报》10日，我国首个基因替代疗法药物“信九凝”（通用名：波派达可基注射液）获国家药品监督管理局批准上市。这款药品由上海信致医药科技有限公司研发和生产，采用重组腺相关病毒（rAAV）技术，用于治疗中重度血友病B成年患者。

所谓基因治疗，是将外源基因或基因编辑工具导入靶细胞，对基因异常引起的疾病进行治疗。基因治疗药物具有“一针给药，长期有效”的优势，不需要反复给药。

血友病B是一种遗传性罕见病，由凝血因子IX缺乏引起。患者从小频繁出血，导致关节结构和功能损伤严重，致残率居高不下。针对这个疾病，信致医药（上海信致医药公司）以自主研发的新型腺相关病毒（AAV）为载体，让病毒携带人凝血因子IX基因。它们通过单次静脉给药进入人体后，会在肝脏持续表达人凝血因子IX基因，提高并长期维持患者的凝血因子水平。

据悉，为应对全球生物医药产业发展新形势，上海市相关部门积极汇聚国内外创新和产业高端资源，不断强化创新策源能力，全力推动“基础研究、孵化转化、临床试验、审评审批、落地生产、推广应用”全过程加速和全链条赋能，抢抓新范式赋能和新赛道开辟的重要机遇。

剧组忙着拍戏 游客争看热闹

微短剧扎堆

带火横店“探班游”

据《浙江日报》“探班过程中，请尊重剧组和演员工作，保持安静，以免干扰剧组正常工作……”4月3日上午10时许，在东阳横店影视城华夏文化园景区，售票员杨婷说完提醒事项后，给游客分发探班证。

天气晴好，华夏文化园进入“忙碌模式”，平均每天有10余个微短剧甚至还有长剧剧组在此拍摄，多的时候能达到18个。

微短剧扎堆拍摄，带火了景区“探班游”。连日来，许多游客手持探班证，深入微短剧拍摄现场，近距离感受剧组的台前幕后，探秘演员拍戏日常。

作为目前横店微短剧拍摄最集中的地方之一，早在2023年，华夏文化园景区就抓住微短剧发展的风口，转型为微短剧拍摄基地，为微短剧剧组量身定制数十个涵盖古今中外的场景，不仅有宫殿、街道等10余组古装拍摄场景，还有设施先进的医院、现代化的办公室、温馨的公寓等现代戏室内景，涵盖现代言情、古装玄幻、宫廷权谋等各类拍摄题材。

“每天拍戏都有200多人，多的时候能有上千人，以年轻游客群体为主。”华夏文化园景区相关负责人介绍。近年来，微短剧拍摄热度持续高涨，今年一季度，横店影视剧组服务有限公司已接待微短剧剧组780多个。而华夏文化园自去年8月推出“探班游”项目以来，探班游客达2万余人次。

“我看有12个剧组在这里拍摄，所以特意要了一份地图，争取把几个剧组都打卡一遍。”4月3日当天，东阳本地游客李艳和闺蜜好好过了一把“幕后瘾”，“平时看的剧多，但是不知道他们拍的时候是什么样的，这次算是真正见证了什么是‘绿幕’‘保姆车’，还有剧组盒饭，一切都好神奇。”一边探班一边踏青，还有机会和演员现场互动，李艳对这次行程十分满意。