

社保政策“零距离” 织密骑手“保障网”

南通开发区集中办理新就业群体参保

本报讯 (通讯员张园园 记者司占伟)“异地缴费怎么转?”“断缴了还能补缴吗?”“到龄退休最低缴费要几年?”4月11日下午,南通开发区组织部(人社局)、“两新”工委、外卖送餐行业党委等多部门联合在新开街道幸福社区“家门口”就业服务站开展活动,通过政策宣讲、实操指导、答疑解惑等“一站式”服务,将社保知识送到骑手等新就业群体身边,十多位于外卖骑手现场办理参保事宜。

随着京东、美团等平台先后宣布逐步为外卖骑手缴纳社保,美团近日在南通启动为骑手补贴养老保险试点工作。外卖骑手等新就业形态劳动者社会保险等问题备受社会关注。

活动现场发放了图文并茂的《灵活就业人员参保指南》,帮助骑手们快速掌握政策要点。针对骑手提出的高频问题,南通开发区负责养老保险和医疗保险的工作人员通过“接地气、听得懂、算得清”的百姓语

言,结合外卖骑手工作实际,详细解读了参保条件、缴费标准、缴费年限、待遇享受等政策要点。工作人员用“外卖账单”式的通俗比喻,将复杂的社保政策转化为骑手们熟悉的日常用语,比如“养老保险就像定期存钱,缴得多领得多”等生动形象的讲解,让政策解读更接地气、更入人心。

“以前总觉得办社保手续烦琐,索性就‘抛之脑后’,今天有工作人员手把手教我操作,短时间内就在手机上完成了参保!”来自

贵州毕节的骑手李军感慨道。

南通开发区人社部门负责人表示,此次以“面对面指导+手把手教学”的暖心服务,打通政策落地“最后一米”,力求织密新就业形态劳动者的社会保障网,让穿梭在开发区大街小巷的“马路骑士”们真切感受到“参保无忧、保障有力”的城市温度,为他们的奋斗之路提供了坚实的后盾。南通开发区还将多措并举,持续优化社保服务体系,为新就业形态劳动者撑起一片更有保障的天空。

咖啡豆价格涨幅远超黄金

你的咖啡还“香”吗?

选择的确没那么多了。”一家瑞幸门店的工作人员告诉记者。

密切关注涨价趋势 烘焙商抗压手段各不相同

这场由极端天气引发的咖啡供应危机,像多米诺骨牌一样,从源头传导到产业链的各个环节。为了控制成本,通城咖啡烘焙供应商有的开始调整配方、找替代咖啡豆,有的则直接涨价。

陈先生经营着一家通城本土咖啡豆烘焙和供应公司,创业十多年,拥有丰富的咖啡资源,服务于南通本土以及全国100多家咖啡店。

对于咖啡豆期货价格的狂飙,他坦言:“以前咖啡也有涨价潮,但这次涨价完全超出预期,以为年前已经到高位了,年后还在继续涨。通城咖啡豆进口占比大,主要来自埃塞俄比亚、哥伦比亚等地,因此我们供应链受到的影响还是非常大的。”

陈先生介绍,按照采购价格来划分,咖啡豆可以分为高级商业豆和精品豆两大类。商业豆是涨价的重灾区,基本上涨幅度超50%,精品咖啡豆的涨幅则相对较小。

和涨价相比,他更担心,涨价后的价格是否与品质对等。“通城精品咖啡的消费人群对咖啡品质要求很高,如口感、风味、香气等。因此,即使原材料成本上升,只要产品品质不下降,大家应该也是可以接受的。”他说,当压力来临时,大家抗压的手段各不相同。“我们目前是舍弃了部分对涨价无力接受的客户,自己开了一家咖啡店来消耗这些多出的豆子,因为是直销,所以店铺内的咖啡价格也大都比较平价,美式16元、拿铁20元。”

另一家南通本土烘焙厂的管理人员宋先生透露,最近一周,他们基础豆的供应价格上调了50%,精品豆价格上调了15%左右。宋先生认为,当前原材料的价位已经创历史新高,如果大单再涨的话,公司也只能相应地提价。

涨价、配方调整双管齐下 本土咖啡店积极寻求自救之道

4月3日,咖啡期货的价格上涨了132.8%,远远超过了同期国际黄金期货70.8%的涨幅。

地以及本土的咖啡店纷纷亮相,人流量爆满,引发热烈反响。但与此同时,也有不少网友在质疑“去了现场,咖啡价格基本都在38元以上,有的特调甚至售价48元、52元”,直呼“喝不起”。也有参加过去年南通咖啡节的网友反映,今年的咖啡涨价了不少。“去年咖啡价格基本在20多元钱,特调最多也就30多元,这个价格飞升真是让我的钱包空空”。

咖啡豆涨价,通城的本土咖啡店受冲击也很大。记者走访发现,一些经营成本压力较大的个体咖啡店已经分步提高了产品售价,还有一些则尝试调整配方,选用性价比更高的咖啡豆制作饮品。“我们的美式咖啡涨到了18元,都是不得已而为之。”位于濠南路的一家咖啡店店员无奈地说,据了解,该店在年后启动涨价,价格在原有基础上上调了2元—4元不等。

也有咖啡店另辟蹊径,尝试更换原料。“两个月测了40多种拼配方案,选了8支拼配豆子,价格从高到低,辐射了各类消费者需求。”在城山路的一家社区咖啡馆老板李先生告诉记者,除了设计新的拼配豆方案,他们还调整经营方式,减少传统咖啡产品的比例,往特调咖啡、茶咖结合等方向发展。

而通城的一些老牌精品咖啡店目前还未涨价。九五是环城北路一家精品咖啡店负责人,他告诉记者,此次咖啡豆涨价对他们影响较小。九五认为,此轮涨价对主打快消咖啡的连锁品牌店冲击较大,尤其是那些薄利多销的咖啡店,“以前大家可能会觉得9.9元的咖啡便宜,但如果这类咖啡也涨价,消费者可能会对价格的追求转移至品质的追求”。

他解释道,精品咖啡馆提供的不仅仅是咖啡,还包括店铺IP、店内环境、风味调配、情绪以及服务价值等附加值。因此,即使原材料成本上升,只要产品品质和服务水平不下降,消费者应该也是可以接受的。

本报记者 吕雪琦

4月3日,咖啡期货的价格上涨了132.8%,远远超过了同期国际黄金期货70.8%的涨幅。

据悉,全球超过70%的咖啡豆产自巴西、越南、哥伦比亚、印度尼西亚和埃塞俄比亚这5个国家,然而,近期这些“咖啡种植大户”遭遇了频繁的极端天气,导致全球咖啡豆库存紧张,价格随之飙升。与之相反,咖啡消费量却逐年增长,中国咖啡消耗量十年间就增长了167%。

对此,多个国际知名品牌宣布涨价。

近期,全球咖啡巨头雀巢已率先对部分针对B端渠道的大规格速溶产品实施提价。

具体到南通地区,记者搜索瑞幸、库迪等品牌小程序发现,仍有几款“9.9元”咖啡在售,但活动力度有所减弱,可选择的品类也有所减少。比如“9块9王者”瑞幸咖啡,就在悄悄涨价,打开它的点单小程序会发现9块9的饮品已经屈指可数,不少单品价格后面都显示“+3元”;原先每天一张的“9.9元”券,调整后也变成了每周一张。

“目前9.9元活动主要是下午茶,咖啡的选

择的确没那么多了。”一家瑞幸门店的工作人员告诉记者。

密切关注涨价趋势 烘焙商抗压手段各不相同

选择的确没那么多了。”一家瑞幸门店的工作人员告诉记者。

选择的确没那么多了。”一家瑞幸门店的工作人员告诉记者。