

“南通日”走进哈尔滨工程大学

## 35家单位提供 优质岗位1496个

本报讯（记者何家玉）昨天，哈尔滨工程大学“南通日”人才发展环境推介会举行。怀揣广纳英才的热情和诚意，市委常委、组织部部长倪青春率队走进学校，举办专场引才活动，从优越的地理区位、重要的发展地位、独特的人文品位三个角度，向青年学子介绍南通，邀请他们与南通共创美好未来。

多年来，哈工程与南通联系紧密、合作广泛。近5年有57名南通学子考入哈工程，哈工程在通的836名校友，62%扎根船舶海工领域；学校先后与中远川崎、招商局重工等南通重点企业开展深度合作。去年10月，南通和哈工程在通共建“长三角高等研究院”，校地协同，推动海洋科技与产业深度融合进入快车道。

沿海是南通高质量发展迈向“下一个万亿”的最大增量。南通正举全市之力做大做强海洋经济，打造万亿级绿色临港产业新基地、全省海洋产业高质量发展先行区，比任何时候都更渴求人才，也更能成就人才。当天，南通35家链主企业、国企、科研院所等单位同步“上门”招才，提供涵盖海工装备制造、新能源开发、海缆研发等领域的1496个优质岗位，吸引更多青年才俊选择南通，共赴一场“逐梦深蓝、彼此成就”的时代之约。

## 科技引领 金融赋能 市科技金融联盟 举行首届成员大会

本报讯（记者蒋晓东 张水兰）昨天，南通市科技金融联盟首届成员大会在国际会议中心举行，来自政府部门、金融机构、科研院所及科技型企业的220余名代表齐聚一堂，探讨科技金融领域的新趋势、新机遇、新挑战。副市长于立忠参加活动。

会议要求，要充分发挥联盟作为科技与金融沟通协同的桥梁作用，积极构建完善“股债债保”联动机制，加大科技金融服务有效供给，营造科技金融联盟良好生态，协同做好科技金融大文章，推动科技创新和产业高质量发展。

南京证券总部副总裁蒋晓刚高度评价科技金融联盟工作，承诺将继续发挥自身优势，为南通科技企业提供全方位金融服务，助力企业上市培育和数字化转型。人民银行南通市分行行长王伟从如何谋势、如何落子、如何奖惩等6个方面明确目标和要求。联盟理事长贾宇介绍了2025年活动规划，以及未来深化合作、精准服务、创新突破等具体工作。

会上，南京证券研究所与市科技金融联盟签署了“科技领域行业研究合作协议书”。大会还开展了专题讲座、项目路演、现场对接等活动。

## “鑫缘”品牌缘何能跻身“国字号”？ （上接A1版）

### 曾获中国质量奖提名奖—— 严格管控品质升级

在制绵车间里，一名操作工站在控制屏前，手指快速点击参数界面，调整工艺设定值，实时监控数据流。“高效自动化智能生产设备让生产过程变得更可控，质量水平更趋稳定。”车间负责人刘中亮说。鑫缘集团引入国外先进设备，自主开发出智能化丝绵烘干装置，组建蚕丝被智能生产线，实现对丝绵性能和加工过程的实时监控，保证了蚕丝被的品质稳定，而且加工过程节能降耗，环保健康。

原料—研发—生产—出品—售后，鑫缘集团建立茧丝绸产业链上下游联动品控体系，全过程管控质量，确保产品品质升级，形成国家、行业等标准42项。

一直以来，鑫缘集团以消费者的需求为导向，持续改进生产工艺，用核心技术破解丝绸业诸多影响产品质量的难题。仅蚕丝被一项，就有20个工艺获国家发明专利。

品质保障体现在每个环节上。鑫缘集团每星期都召开内部选品会，研发中心设计的新品在征求各方意见和试用体验后打样，试销探好市场反应之后再出大货上市。

通过产业链品控体系建设，近十年来，在江苏省市场监督管理局历次抽检中，鑫缘产品全部合格。鑫缘集团先后获得丝绸行业唯一的中国质量奖提名奖、全国纺织行业质量奖等奖项和全国质量诚信承诺优秀企业等称号。

目前，鑫缘已经成为国际知名品牌供应商与战略合作伙伴。真丝服饰、家纺等主要产品热销，连续四年实现营收超百亿元。

### 产品被西藏博物馆收藏—— 文化理念浸润品牌

沙漠中，骆驼车队载着货物走向远方……在鑫缘集团展示中心文创产品展区，一款以“一带一路”为主题的真丝方巾引人注目。

文化厚度决定品牌高度。鑫缘集团潜心研发的丝绸文化精品，诠释了中国丝绸文化的丰富内涵，展现着中国丝绸“国家名片”的闪亮形象。

崇尚绿色环保理念，鑫缘集团还运用天然染料印花等先进技术开发新产品。《高色牢度、短流程天然染料染色成套技术及产业化》成果获江苏省科技进步奖二等奖。

鑫缘集团的核心竞争力体现在品牌价值的深度重构上。作为茧丝绸行业的龙头企业，其品牌战略跳出单纯的产品功能宣传，转向“文化叙事+场景体验”的双向赋能。讲解员指着一款纯蚕丝被说，这件产品被赋予“冷暖相知，关怀被至”的文化内涵后，与消费者的耦合度明显增加，最终成为爆款产品，自2024年6月面市以来，已经销售了6万条。

文化艺术与丝、丝绸艺术与空间、丝绸艺术与教育、丝绸艺术与时尚的有机结合，可为消费者呈现丝绸生活之美。鑫缘集团以“文化中国，丝绸生活”为主题，专注于丝绸生态无缝墙布、家居画、家居装饰画、古文化丝绸画、丝绸文创产品的研究开发以及个性化家居艺术品定制服务。

2019年，鑫缘梦缘系列蚕丝被成为工信部认定的第四批绿色设计产品。“鑫缘蚕丝被”被西藏自治区博物馆收藏。数据显示，2024年，其高端丝绸制品销售额达3.2亿元，同比增长3.9%，印证了文化附加值对消费的撬动力。

本报记者 赵勇进 本报通讯员 朱琳 顾爱东

我市10个产品进入国家创新医疗器械审批通道，其中2个获批上市——

# 全链条服务 赋能生物医药产业攀高逐新

持续深化营商环境提升年——

万事好通

9日，江苏暖阳医疗器械有限公司自主研发的“血流导向密网支架”获国家药品监督管理局批准上市，成为我市第二款获批的三类创新医疗器械。截至目前，全市已有10个产品进入国家药监局创新医疗器械审批通道。

三类创新医疗器械一般是指国内首创，产品性能或者安全性与同类产品比较有根本性改进，技术上处于国际领先水平，且具有显著的临床应用价值和较高风险，需要采取特别措施严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械。此次暖阳医疗获批的“血流导向密网支架”主要适用于颅内未破裂动脉瘤治疗，属于完全推出微导管后可回收的创新医疗器械，能够有效提升手术的安全性和有效性。在产品注册审批过程中，我市市

场监管部门联合省药监局审评核查南通分中心靠前服务，深入企业沟通产品研发进度，积极搭建本地供应链对接平台，有效压缩企业创新发展成本，助推产品加速获证。

获批三类创新医疗器械，既是企业创新能力的体现，也是地方生物医药产业攀高逐新的有力印证。近年来，我市通过政策扶持、绿色通道、高效审评、简化检查等举措，全链条服务生物医药产业发展。聚焦创新药械研发，构建了全周期产业服务体系，实施从产品研发到产业化的全流程奖补政策。“十四五”期间，市市场监管局联合市财政局组织六批次产业专项资金申报，累计资助69个项目6632万元，为企业创新注入强劲动力。同时，深入贯彻落实国家关于深化

药品医疗器械监管改革的要求，开设“提前介入、一企一策、全程指导、研审联动”的绿色通道，为创新产品加速上市保驾护航。

高效审评，专业服务破解企业难题。由市政府和省药监局共建的省药监局审评核查南通分中心，依托专业技术优势，创新实施全流程精细化管理，积极帮助企业缩短审评周期。今年春节前夕，江苏康得斯医疗科技有限公司提交了19个第二类体外诊断试剂拟上市注册立卷审查件，南通分中心5个工作日内完成全部发补意见，8个工作日便帮助企业完成产品注册资料规范化撰写，刷新审评效率纪录，为产品上市争取了宝贵时间。今年是药品及医疗机构制剂再注册工作高峰期，面对近千件再注册申报任务，南通分中心通过建立临期受理件预警机制、动态监管补正要求等举措，确保药品和医疗机构制剂再注册工作无缝衔接。截至目前，已高效完成近300件受理及发补事项。

资源整合，协同联动提升服务效能。我市积极整合审评核查资源，与省药监局审评中心共建咨询服务点，组建专家团队为企业提供精准指导。今年3月，通过开通省级审

税企恳谈+税宣小站+智慧体验——

## 税宣进商圈 服务零距离

“家里想换套房，一直没搞清楚契税新政到底是怎么回事，今天逛个街倒是搞明白了！”13日，市民解先生在市区万达广场购物时，顺便解决了因困惑时的房产过户税费疑问，直言收获满满。

当日，市税务局在市区万达广场开展“税法宣传进商圈 惠企利民促发展”主题活动，通过“税企恳谈+税宣小站+智慧体验”三位一体服务，将政策红利与便民服务送到商户和消费者手中。

商场主厅，税务干部与20余家商户负责人及财务人员围坐一堂，面对面宣讲政策、征集需求。“今天的课接地气，我本来有个给员工缴纳社保的操作似懂非懂，向商

这回都明白了！”一番学习交流，南通维一人力资源有限公司会计郝先生深有感触地说。

商场人流密集处，巨大的朋友圈打卡牌吸引来往消费者驻足关注，活动现场准备的《手把手教您操作个税App》等系列手册颇受欢迎，很快被领取一空。市民张先生向税务专家咨询完个税问题，又现场参与扫码答题抽奖活动，幸运地获得商场消费券。“学政策、解难题、促消费，活动真是办到了大家的心坎上。”

为持续推广“非接触式”办税，活动现场还搭建了“智慧税务体验区”，通过展板演示、视频教学、手把手辅导，向商

户、消费者推介电子税务局、征纳互动平台等功能，引导纳税人“多走网路、少跑马路”。“不仅能问问题，还能直接办理业务。”万达广场财务小胡对征纳互动平台颇有兴趣，听完现场讲解，感叹操作简单又方便。

“现场我们收集到商家关于税费政策、办税便利化等12条诉求，9条已通过现场专家团队绿色通道快速响应，其余3条将跟踪处理。”全程参与活动组织的市税务局第三税务分局局长张雯表示，税务机关将不断探索更精准的政策推送、更灵活的宣传形式，持续开展“税法六进”活动，推动税收政策落地生根。

本报记者 张亮

## 60亩样方地块 “一眼测尽”

我市高质量推进农业调查工作

本报讯（记者陆薇）昨天，通州区平潮镇新坝村3号样方的麦田上空，一架无人机在国家统计局南通调查队工作人员的操纵下腾空而起，按照既定航线稳健巡航，并对占地60亩的样方地块进行航拍。“与以往需要调查员携带手持移动电子终端设备（即PAD），实地走访样方地块的传统测量方式不同，如今约10分钟就能完成一个样方的影像拍摄，省时又省力。”南通调查队农业调查处一级科员姜沅含介绍。

当前，我市各地正如火如荼地开展农作物面积对地抽样调查工作。“农作物面积对地抽样调查是保障粮食安全、优化农业政策、服务民生需求的重要基础性工作。”南通调查队农业调查处三级主任科员薛莉说，面积抽样调查需要详细记录每块样方地块的农作物类型、面积等关键调查数据，以获取全市粮食作物播种面积的法定数据。

目前我市涉农的6个县（市、区）共有120个样本村，每个样本村均有样方3个，每年12月份，调查员们会使用PAD对样本村的样方进行秋冬播面积调查。2017年开始，南通调查队在农作物面积对地抽样调查中逐步推广普及无人机飞行应用，与PAD调查方式相互验证、互为补充。高科技加持下，农业调查基本实现了数据可追溯、可核查的“全流程管控”。近年来，除禁飞区、密集高压线区外，南通农作物面积调查无人机飞行和解释比例实现100%。

伴随着一架架无人机在样方地块上展翅翱翔，调查员们认真察看农作物苗情、墒情、病虫害，与种粮大户深入交流，发放调查问卷，详细了解惠农政策落实、种粮意愿、农资价格、种粮收益等情况，为农业生产、科学决策提供参考依据。

“一个个看似琐碎的数据，却对维护国家粮食安全和国民经济平稳意义重大。”南通调查队党组成员、副队长单钧表示，将继续加强宣传培训、创新调查方法，强化数据审核、加强部门协作，不断提升农业调查数据质量和水平，构建起“用数据说话”的现代农业新图景。

牛心菜、有机花菜等抢“鲜”上市——

## 市场空窗期成农场黄金期

我在现场

“春苤菜，争的就是个‘鲜’字！”13日一大早，启东市近海镇小闸口村的文博家庭农场内，农场主范洪斌正弯腰检查牛心菜的长势，翠绿的菜叶在阳光下舒展，映出一片生机勃勃的春景。

“这批牛心菜已经进入莲座期，估计再过15天就可以上市了。”范洪斌自豪地说，“往年这时候，露天菜刚定植，大棚菜已下市，现在用新法子种，正好卡住市场空档。”菜地里，地膜覆盖的牛心菜已经蹿到盆口大，提前进入生长旺季。范洪斌说的“新法子”，就是无纺布小拱棚种植法。

今年57岁的范洪斌，并不是地地道道

的农民。2017年，他决定投身农业，创办文博家庭农场，专注于优质蔬菜种植。没有经验的他，一头扎进书本和田间地头，向省市农科院专家请教，琢磨最适合本地气候条件的种植方式。经研究观察，他发现每年春节前后，由于天气忽冷忽热，传统种植模式难以适应，市场上的蔬菜供应出现“空窗期”，尤其是牛心菜等春季蔬菜，供需矛盾尤为明显。

“那时，我就想，能不能用一种新的方式，把这段时间市场的空缺填补上？”范洪斌说，经过多次试验，他最终找到了解决办法——把塑料薄膜替换成无纺布。

记者在田间看到，范洪斌说的小拱棚并不像传统塑料大棚那样高大，而是直接覆盖在菜苗上，高度约半米，宛如给蔬菜穿了一件“保暖衣”。“小拱棚的好处可不少，既能锁住热量、抵御寒流，又不会闷坏菜苗，还能防

止虫害。”范洪斌掀起一角无纺布介绍，“更关键的是，这样种出来的牛心菜能比传统种植方式提前一个多月上市。”

早上市，就意味着抢占先机，获得更高收益。“现在市场上的牛心菜短缺，价格能卖到2块钱一斤，比旺季时翻了一倍。”范洪斌算了一笔账：采用无纺布小拱棚种植后，牛心菜的颜色绿品质高，亩产提高了20%。

不仅是牛心菜，范洪斌的有机花菜同样受益于这一创新种植法。记者在现场看到，一株株花菜已经结出了紧实的花球。“按照传统种植模式，这时候花菜还在生长初期。”范洪斌说，“这意味着，我们能在竞争尚不激烈的时候，把蔬菜卖出更好的价格。”

品质好，自然受市场青睐。“这批菜是发往上海的，客户一个星期前就预订了。”范洪斌指着手中的一沓订单，兴奋地说，“南通、苏州、杭州，甚至北京、东北的客户

都来找我买货，基本上还没上市，就被订购得差不多了。”

文博家庭农场的成功，不仅让范洪斌尝到了种田的甜头，还带动了周边村民共同增收。农场现已吸纳20多户村民务工。“我在这里干了7年多，一年下来能挣两万块，在家门口就能赚钱，真是不错。”村民施锦贤笑呵呵地说。对于他们来说，农场不仅提供了就业岗位，也让他们学到了新的种植技术，不少人已经开始尝试在自家田地里运用无纺布小拱棚种植，提高收益。

稳定的市场需求，让范洪斌对未来发展更有信心。“不仅要种得好，更要种得早、种得准，市场需要什么，我们就种什么。”他计划扩大无纺布小拱棚的应用范围，尝试种植更多适合早春上市的蔬菜，让市场空窗期变成农场黄金期。

本报通讯员 卢靓 本报记者 黄海