

长三角多地高铁站改造网约车服务区,利用智能大屏为乘客指路——

一块电子屏打通找车“通道”

作为华东地区的重要交通枢纽,杭州东站网约车接单量每天达到3万次左右。但在一年多前,乘客在杭州东站打网约车,经常因为“找车难”“定位不准”,陷入“人找不到车、车找不到人”的尴尬处境。

去年初,杭州东站启动网约车服务区改造,多次优化升级后,杭州东站网约车服务区从“落后生”变成了“模范生”,宽敞的网约车候车区、智能显示大屏、手机端精准车位导航……将原本车与人“互相寻找”变为“人找车”的叫号模式。

放眼长三角,发力网约车服务区改造的高铁站并非个例。近日,南京南站、杭州西站、苏州南站、苏州站、昆山南站等也在通过升级改造和技术赋能,利用智能大屏为乘客指路。一块大屏就能解决乘客的困扰?记者前往长三角多个站点进行调查。

人车如何快速匹配?

一年多前,杭州东站内部的监测系统显示,关于“找网约车难”的投诉十分集中。

这是个普遍问题。高铁枢纽往往集高铁、公交、地铁、出租车、网约车等多种出行方式于一体,交通路况十分复杂,不少到站乘客在下单网约车后,常常“迷失”在路面或停车场的道路中,同时,等待乘客的网约车聚集在出站口,导致周边交通愈发拥堵。

如何解决这一问题?杭州东站长轨组管委会花了大半年时间,对网约车候车室和上客区进行了“深度改造”。在硬件设施上,新增了6号网约车上客区,并完成了对1号网约车上客区的提升改造——网约车和社会车辆分流,网约车停车位由66个增至196个,增设80个休息座椅,候车室面积也增加了300多平方米。

杭州东站增加了网约车停放位的实时显示功能:当网约车进入指定停车场后,车位相机系统能迅速捕捉到车辆信息。候车室内提供了多种方式,让乘客实时查询到车辆停放位置:比如,乘客可以用手机扫信息大屏上的二维码,或者在候车室内用NFC“碰一碰”功能找车。如果以上方法都不行,停车场设有一块触摸屏,乘客可手动输入车牌号,查询到车辆停放位置。

最近杭州东站又上线了全国首个“网约车精准车位实时推送”功能,乘客可以通过滴滴出行App实时查看接驾车辆所在车位号,并跟随导航快速上车。

“这套系统实际上解决了乘客与网约车之间的匹配效率问题。”杭州东站长轨组管理委员会副主任孙荣俊说,去年之前,网约车上客区曾经非常拥堵,尤其是节假日等高峰期,车辆堵在道路上,停



2月14日,杭州东站网约车候车厅引入“室内北斗”网约车智能音频导航系统、LED大屏及车位查询小程序,方便司机和乘客快速沟通,找到车辆。 CFP供图

场内社会车辆和网约车挤在一起,乘客体验很不好。

改造的目标是要实现人车之间快速、精准匹配,具体可用“两个5分钟、一个1分钟”来概括:乘客出站后下单网约车,5分钟可走到网约车候车室,而司机接单后,5分钟能到达网约车停车位。当车辆停在有编号的车位时,乘客通过大屏或手机看到车位信息后,1分钟内就能坐上车。

除杭州东站长,长三角另一重要交通枢纽南京南站也在改变原有的网约车管理模式。就在清明小长假前夕,南京南站的P7停车场内,出现了一座新的网约车候车室。

一走进候车室,就能看到一块巨大的电子屏幕,乘客在候车室等待时,只要网约车停人有编号的停车位,大屏上就会弹出其车牌号,显示车辆位置。此外,屏幕上显示有二维码,乘客也可扫码查询。

“P7改造用时一个多月,这里原本有600个停车位,我们拿出88个核心区”南京交通集团投控公司交控停车总经理陆启龙介绍,P7的改造是一个试点,接下来会争取在P2、P5、P6停车场陆续进行网约车服务区的升级改造。

空间、技术是必要条件

随着网约车的爆发式增长,大多高铁站都面临着“网约车与乘客对接难”这一矛盾,然而,到目前为止,完成网约车服务区智能化升级改造的车站仍是少数,难点在哪里?

首先要解决空间问题。网约车进场后有车位可停,乘客可以在宽敞的候车室等待——这是人与车能够顺利对接的前提。

在杭州东站,改造后的1号网约车

候车室面积由原先的100多平方米扩展至400多平方米,多出来的空间从哪里来?孙荣俊介绍,经由多方协调,附近的商铺收回后腾出了空间。在南京南站,P7的候车空间为200多平方米,由停车场核心区的部分收费车位改造而来。

表面上看,这只是高铁站内的一个个小改动,但考验的却是管理方的智慧:如何基于现有基础设施,通过优化流程,以轻量化的手段解决痛点。孙荣俊介绍,网约车服务区的选点很关键,P1、P6两个候车点在设置时,经过全方位的综合考量,“首先,周边交通承载力如何?高峰期网约车能不能进来?其次,要尽量让乘客出站后少走路。”用一句话总结,就是要让网约车和乘客之间形成一种平衡。

其次是技术赋能。杭州东站引入的是“室内北斗”网约车智能音频导航系统,该系统拥有音频“室内北斗”技术和智能导航算法,推出的“一键导航”找车功能,可精准规划乘客前往车辆的最优路径。

再算经济账。杭州东站、南京南站的改造,有点类似于“二手房翻新”,要将原有已投入使用的空间设施拆掉重建,难度和投入无疑比新建高铁站更大。据杭州东站相关人士透露,P1、P6两大网约车服务区的改造,总体成本在700万元左右。

相比而言,杭州西站、苏州南站等新站在优化网约车服务区时,显得更为灵活。以杭州西站为例,该枢纽投入运营不到3年,且预留了网约车的停泊和接送空间。杭州西站高铁出站口和网约车上车区在同一楼层,乘客出站后,走到候车区只需3分钟左右。

在刚开通运营几个月的苏州南站,位于停车场B区的网约车显示屏刚安装完,还在界面优化阶段。“杭州东站做了一个网约车候车系统,我们觉得挺好,也做了。”作为苏州南站的技术支持方,中国电信工作人员王中意透露,昆山南站也有类似的显示屏在安装中。

新模式仍有优化空间

高铁站的网约车服务模式变了,带来的变化很明显。数据显示,在杭州东站,单车上客时间从8分钟缩短至2.5分钟,高峰期车辆周转率提升200%;投诉量从日均200+条降至45条,满意度达92.6%;周边道路拥堵指数下降41%。

然而,需要完善与磨合的细节还有不少。在杭州东站1号网约车候车室,一些乘客看不懂大屏显示的信息,不清楚自己预约的车辆是否已经进场,只得不断地询问工作人员。在南京南站,想要前往正在试点的P7停车场,乘客得先走到户外,再乘坐电梯从地面下到候车区。高峰期间,乘客需在电梯口排队。

在昆山南站,记者注意到,虽然电子屏前聚集了一大批乘客,但少数乘客还是急于走到车边找车,忽视了车站内的“新科技”。王中意也有些无奈:“刚开始工作人员用喇叭一直通知乘客看大屏等车……现在有的司机还会往车位里停,有时候直接停在乘客候车区附近,再打电话联系乘客,培养司机习惯的找车习惯,还需要花一段时日。”

还有一些老年乘客反映,杭州西站的电子屏“字体过小”,有些难以辨认。在苏州南站,王中意反复向一位老人解释新系统,但对方依旧有些迷惑:“我不熟悉,找不到自己的车位,大屏上的车位号看不太清楚。”

此外,部分车站的网约车候车区标识还不够醒目,导致乘客出站后难以快速找到上车点。比如,某高铁站包含3个网约车上车点,分别为北广场地面、南广场地面、南广场地下。在北广场,部分路线标识显示为“出租车、1+2停车场”,当记者走出大约200米,标识又变为“(北)网约车、(北)出租车”,令人困惑。

在人车精准匹配方面,杭州东站和南京南站相关负责人均承认,更为理想的状态是,各大打车平台的数据都能与高铁站共享,未来在大数据的测算下,网约车接单后,由平台直接将车位实时分配给司机,乘客下车成单后,便可可在手机上收到车辆的停放位置信息,笃定地前往停车位。

人们在高铁站下单网约车,就像一场对城市的“入门考试”——如果乘兴而来的旅客刚下高铁,就遇到站内标识不清、司机拒载、找不到车等状况,初来乍到的热情也会被逐渐消磨掉。无论是机场还是高铁站,旅客抵达后每一次顺利、高效的接驳,都是对城市形象的一次加分。这样看来,城市的交通接驳能力,也是城市治理能力的一个缩影。

据《解放日报》

首破3000万

数览 2025 江苏铁路春游成绩单

交汇点讯 4月14日,为期32天的2025年长三角铁路春游运输落下帷幕。江苏铁路累计发送旅客首次突破3000万大关,高达3050万人次,日均95万人次,位列长三角三省一市第一名,以打破全省单日最高客发量、清明假期客发总量、全省春游运输客发总量、春游运输百万客发天数等多项纪录的亮眼成绩,实现圆满收官!

今年春游运输,扫墓祭祖、踏青赏花、商务通勤等多流叠加,全省铁路客流一路走高,呈现出“周中不低周末高、多点开花破纪录”的特点。

从时间上来看,今年春游运输单日客发超过100万人次的大客流日有13天,较去年同期增加了3天,周末客流破百万成为春游常态。4月3日到4月7日清明铁路运输连续5天单日客发突破100万人次,累计发送旅客650万人次,日均130万人次。4月6日最高峰达到创纪录的158万人次,时隔一年再次打破全省铁路单日客发最高纪录,并将纪录首次提升到150万+!

从区域上来看,除了南京、扬州等传统热门春游地区外,随着徐盐、连镇等高铁的开通,淮安、连云港等地也加入热门春游目的地阵营。

为满足旅客春游出行需要,江苏铁路针对热门线路、热门车站加大运力投放,安排春游临客14对和清明临客29对,最高峰时一天有超过1650列火车穿行于轨道上的江苏,32天累计开行旅客列车达到48700列。高铁公司、新长公司、南沿江公司充分利用管内区域春游资源丰富、铁路便利特点,联合地方文旅和铁路交通等部门,组织开行赏花专列、研学专列、银发专列,让“铁路动脉”变身“文旅廊道”。省铁路集团组织“苏小铁”青年志愿者在车站开展志愿服务,帮助来往旅客答疑解惑、协助工作人员组织乘降,保障旅客顺利出行。“莫道桑榆晚,为霞尚满天”,针对老年旅客日益增多的情况,各大车站纷纷推行适老化服务,工作人员和志愿者化身“银发管家”,助力更多老年旅客去追寻“诗和远方”。

第137届广交会江苏展馆规模创历史新高 多元亮点彰显外贸实力

交汇点讯 4月15日至5月5日,第137届广交会在广州分三期盛大举办。在这场全球瞩目的贸易盛会中,江苏参展规模创下历史新高。全省共有3348家企业参展,较上届增加159家,其中新增参展企业246家。展位总数也首次突破7000大关,达到7020个。

近年来江苏始终坚持招优引强、不断优化参展结构,此次参展的江苏企业更优更精。749家企业荣获国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军等荣誉称号,充分展现了江苏企业的创新实力与行业地位。118家江苏省重点培育和发展的国际知名品牌企业积极参展,进一步提升了江苏品牌的国际影响力。此外,201家企业成功获得1215个品牌展位,为企业展示自身形象与产品提供了优质平台。

展品展示呈现出“向新向绿”的鲜明趋势。以苏州穿山甲机器人为代表的8家服务机器人企业,携带人形机器人、伺服机器人、清洁机器人及关节模组等前沿产品,在服务机器人展区精彩亮相,充分彰显江苏“智”造的卓越风采。同时,参展的绿色低碳产品,如氢能自行车等,数量超过3.8万件,生动展示了江苏制造在践行绿色发展理念方面的突出成效,体现了江苏企业对可持续发展的积极追求。

创新动能持续增强。经大会严格筛选,23家江苏企业脱颖而出,参与新品发布活动,超过20种创意新品将角逐广交会年度设计创新奖。这些新品从多个维度展示了“江苏优品”的品牌形象。

浙江实行全省口岸机场24小时预约通关 有效降低全社会物流成本

新华社杭州4月15日电 《浙江省有效降低全社会物流成本行动方案》15日起施行,方案提出实行包括全省口岸机场24小时预约通关在内的20多项降本行动。

浙江省政府办公厅近日印发的方案提出,全省深化港口口岸通关便利化改革,推动内支线集装箱在宁波、舟山港域间转运便利化。实行全省口岸机场24小时预约通关,对时效性要求较高的货物,实施优先接单、优先检查、优先检测、优先出证。实施出进口货物异地安检前置,推广“卡车航班”“机坪直提”等模式。

同时,推进铁路物流市场化运营,浙江支持民营企业参与铁路货运支线建设运营,推进铁路专用线共建共用。加快建设金华(义乌)中欧班列集结中心。积极拓展进境粮食、整车进口等铁路口岸功能。积极推动铁路运输单据物权化改革,拓展运费贷、途中质押等市场化增值服务。

方案规定,浙江要创新发展低空物流,布局建设低空基础设施网、低空航路航线网、低空飞行服务网,推进低空空域管理改革。大力发展“低空+物流”,推动无人机电子商务物流规模化发展,支持在交通不便地区开展无人机配送服务。支持中小微企业“上云用数赋智”,推广无人车、无人船和无人仓等技术服务。推动货物包装和物流器具绿色化、减量化,全面推广使用可循环包装、“瘦身胶布”。

浙江是市场大省,物流大省。2024年,全省社会物流总费用1.22万亿元、占GDP比重13.52%,其中仓储保管环节成本明显偏高,全社会物流成本仍有较大下降空间。

上海地铁实现5G全覆盖

不断提升大众的网络感知体验

新华社电 上海市通信管理局等部门4月15日介绍,上海地铁已实现5G公众信号全线网络覆盖,涵盖21条线路、517座车站,总长896公里,其中80%以上的线路采用了领先的5G-A技术。

据测试用户体验,在地铁站厅、站台及隧道,网络下行平均感知速率高于600兆比特每秒,峰值速率超过1千兆比特每秒。

据了解,上海地铁隧道环境复杂,已开通运行的“老线”占比高,信号覆盖窗口期短,不少线路施工空间小,全面覆盖技术难题多。上海通信管理部门、交通部门、基础电信企业及地铁集团等各方协力,采取同步规划、同步建设、同步实施、同步验收举措,有效加快地铁5G网络规模化部署进程。上海此轮地铁5G网络改造总计节约电缆近100公里,累计节省行业投资1050万元。

上海市通信管理局局长王天广介绍,下一步各方将协力完善5G网络的补盲补弱工作,不断提升大众的网络感知体验;持续推进5G-A网络升级,智慧车站、全自动运行、车地实时交互等场景深化落地,打造“通勤即服务”体验。

科创森林何以叶茂?

——南京江宁日均近50个专利授权背后

推出全国算力版DeepSeek案例,成立重大创新平台矩阵联盟,启动科技成果转化服务超市建设……今年以来,南京市江宁区科技创新频出新华。

日均近50个专利授权、国家级专精特新“小巨人”企业在江苏率先破百、高层次创新人才集聚度居江苏区县首位……一系列亮眼数据,蕴藏着江宁“科创森林”根深叶茂的密码。

创新“森林”拔节生长

走进南京埃斯顿自动化股份有限公司,一面十多米长的“专利墙”引人注目。“我们每年获得专利达数百项,墙上展示的只是很小一部分。”埃斯顿执行总裁周爱林的言语中透着自豪。

这家扎根江宁的科创企业,从生产最简单的伺服电机起步,研发投入保持在总营收10%以上,历经30多年发展,成为以机器人智能制造为主业、营收达50亿规模的中国智能制造品牌。

埃斯顿向峰2公里的秣周东路北侧,是以南京最高峰命名的紫金山实验室。1000多人的研发团队聚集于此,专注网络通信与安全领域“卡脖子”技术攻关。紫金山实验室先后发布10多项全球首个重大原始创新成果,创下网络通信与安全领域多项“全球第一”。

原始创新“顶天立地”,企业创新“铺天

盖地”。位于江宁滨江经济开发区的南京蓝色股份公司研制出单重超1200吨的高压反应釜,打破国外对特材装备设计、制造关键技术的垄断;中兴通讯投入数百亿元在江宁建设全球5G智能制造基地,推动5G、数字孪生、人工智能、大数据等先进数字技术与传统产业深度融合……

千木萌发,创新“森林”拔节生长。目前,江宁拥有科技企业1万余家,其中高新技术企业突破2500家;国家级专精特新“小巨人”企业113家;形成智能电网等4个千亿级产业集群。2024年,当地战略性新兴产业产值占规上工业比重达46%,高新技术产业产值占比过半。

做强主体培优生态

车载毫米波雷达累计出货量超百万台,跻身国内毫米波雷达行业“第一方阵”……成立仅10年,南京卓眼电子科技有限公司成绩不俗。“关键是依托紫金山实验室、东南大学雄厚的科研力量,还有江宁区创投资本大力扶持。”公司副总经理陈涛说。

“科创森林”枝繁叶茂,离不开选种育苗、精心管养的努力与坚持。发挥创新平台乘数效应,江宁推动“链主”企业联合高校院所,建设企业技术创新中心、科技成果中试基地、科技成果转化中心等高能级平台载体。

2024年12月,机械装配式电力沉井

掘进机“凯宫1号”在南京下线,成功填补行业技术空白。作为当地“揭榜挂帅”重点项目,徐工集团凯宫重工南京股份有限公司和东南大学土木工程学院“一拍即合”、联合研发,开发周期大幅缩短、性能指标超出预期。

南京国臣直配电科技有限公司与西安交通大学“牵手”研发出500kW级柔性双向变流器,江苏致网科技有限公司与南京工程学院联合攻关域名递归解析过程中的安全加密技术……以产业需求牵引技术突破,2024年江宁实施18个“揭榜挂帅”和“拔投结合”项目,技术合同成交额超200亿元。

良好营商环境既是吸引力,也是竞争力。南京泉峰科技有限公司是电动工具出口商,江宁区与海事部门联合现场办公,在企业设立监管场区,前移抽检查验环节,将锂电类产品申报查验时长从一周缩至3天,每年为企业节省物流成本1500万元。

“科技创新投入大、周期长、见效慢,不仅需要耐心资本,更需要耐心政府。”江宁区科技局副局长董相超说,当地坚持优化生态,育木成材、聚木成林,让更多科创种子生根开花。

“科产城人”深度融合

白天参加春招面试求职,晚上与同龄人畅聊求职经验……今年春招季,来自山