

长三角多地高铁站改造网约车服务区，利用智能大屏为乘客指路——

一块电子屏打通找车“通道”

作为华东地区的重要交通枢纽，杭州东站网约车接单量每天达到3万次左右。但在一年多前，乘客在杭州东站打网约车，经常因为“找车难”“定位不准”，陷入“人找不到车、车找不到人”的尴尬处境。

去年初，杭州东站启动网约车服务区改造，多次优化升级后，杭州东站网约车服务区从“落后生”变成了“模范生”，宽敞的网约车候车区、智能显示大屏、手机端精准车位导航……将原本车与人“互相寻找”变为“人找车”的叫号模式。

放眼长三角，发力网约车服务区改造的高铁站并非个例。近日，南京南站、杭州西站、苏州南站、苏州站、昆山南站等也在通过升级改造和技术赋能，利用智能大屏为乘客指路。一块大屏就能解决乘客的困扰？记者前往长三角多个站点进行调查。

人车如何快速匹配？

一年多前，杭州东站内部的监测系统显示，关于“找网约车难”的投诉十分集中。

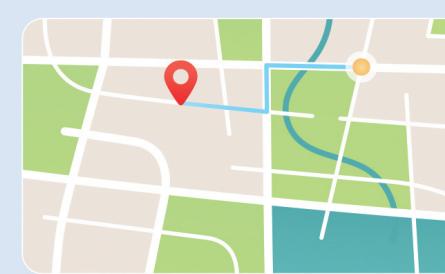
这是个普遍问题。高铁枢纽往往集高铁、公交、地铁、出租车、网约车等多种出行方式于一体，交通路况十分复杂，不少到站乘客在下单网约车后，常常“迷失”在路面或停车场的道路中，同时，等待乘客的网约车聚集在出站口，导致周边交通愈发拥堵。

如何解决这一问题？杭州东站枢纽管委会花了半年时间，对网约车候车室和上客区进行了“深度改造”。在硬件设施上，新增了6号网约车上客区，并完成了对1号网约车上客区的提升改造——网约车和社会车辆分离，网约车停车位由66个增至196个，增设80个休息座椅，候车室面积也增加了300多平方米。

杭州东站增加了网约车停放位的实时显示功能：当网约车进入指定停车场后，车位相机系统能迅速捕捉到车辆信息。候车室内提供了多种方式，让乘客实时查询到车辆停放位置：比如，乘客可以用手机扫信息大屏上的二维码，或者在候车室内用NFC“碰一碰”功能找车。如果以上方法都不行，停车场设有触摸屏，乘客可手动输入车牌号，查询到车辆停放位置。

最近杭州东站又上线了全国首个“网约车精准车位实时推送”功能，乘客可以通过滴滴出行App实时查看接驾车辆所在车位号，并跟随导航快速上车。

“这套系统实际上解决了乘客与网约车之间的匹配效率问题。”杭州东站枢纽管理委员会副主任孙荣俊说，去年之前，网约车上客区曾经非常拥堵，尤其是节假日等高峰期，车辆堵在道路上，停车



2月14日，杭州东站网约车候车厅引入“室内北斗”网约车智能音频导航系统、LED大屏及车位查询小程序，方便司机和乘客快速沟通，找到车辆。 CFP供图

场内社会车辆和网约车挤在一起，乘客体验很不好。

改造的目标是要实现人车之间快速、精准匹配，具体可用“两个5分钟、一个1分钟”来概括：乘客出站后下单网约车，5分钟可走到网约车候车室，而司机接单后，5分钟能到达网约车停车位。当车辆停在有编号的车位时，乘客通过大屏或手机看到车位信息后，1分钟内就能坐上车。

除杭州东站外，长三角另一重要交通枢纽南京南站也在改变原有的网约车管理模式。就在清明小长假前夕，南京南站的P7停车场内，出现了一座新的网约车候车室。

一走进候车室，就能看到一块巨大的电子屏幕，乘客在候车室等待时，只要网约车停入有编号的停车位，大屏幕上就会弹出其车牌号，显示车辆位置。此外，屏幕上显示有二维码，乘客也可扫码查询。

“P7改造用时一个多月，这里原本有600个停车位，我们拿出88个核心区的车位，作为网约车的专用停放位。”南京市交通集团铁投公司交控停车总经理陆启龙介绍，P7的改造是一个试点，接下来会争取在P2、P5、P6停车场陆续进行网约车服务区的升级改造。

空间、技术是必要条件

随着网约车的爆发式增长，大多高铁站都面临着“网约车与乘客对接难”这一矛盾，然而，到目前为止，完成网约车服务区智能化升级改造的车站仍是少数，难点在哪里？

首先要解决空间问题。网约车进场后有车位可停，乘客可以在宽敞的候车室等待——这是人与车能够顺利对接的前提。

在杭州东站，改造后的1号网约车

候车室面积由原先的100多平方米扩展至400多平方米，多出来的空间从哪里来？孙荣俊介绍，经由多方协调，附近的商铺收回后腾出了空间。在南京南站，P7的候车空间为200多平方米，由停车场核心区的部分收费车位改造而来。

表面上看，这只是高铁站内的一个个小改动，但考验的却是管理方的智慧：如何基于现有基础设施，通过优化流程，以轻量化化的手段解决痛点。孙荣俊介绍，网约车服务区的选点很关键，P1、P6两个候车点在设置时，经过全方位的综合考量，“首先，周边交通承载力如何？高峰期网约车能不能进得来？其次，要尽量让乘客出站后少走路。”用一句话总结，就是要让网约车和乘客之间形成一种平衡。

其次是技术赋能。杭州东站引入的是“室内北斗”网约车智能音频导航系统，该系统拥有多音源“室内北斗”技术和智能导航算法，推出的“一键导航”找车功能，可精准规划乘客前往车辆的最优路径。

再算经济账。杭州东站、南京南站的改造，有点类似于“二手房翻新”，要将原有已投入使用的空间设施拆掉重建，难度和投入无疑比新建高铁站更大。据杭州东站相关人士透露，P1、P6两大网约车服务区的改造，总体成本在700万元左右。

相比而言，杭州西站、苏州南站等新站在优化网约车服务区时，显得更为灵活。以杭州西站为例，该枢纽投入运营不到3年，且预留了网约车的停泊和接送空间。杭州西站高铁出站口和网约车上下车区在同一楼层，乘客出站后，走到候车区只需3分钟左右。

在刚开通运营几个月的苏州南站，位于停车场E区的网约车显示屏刚安装完，还在界面优化阶段。“杭州东站做了一个网约车候车系统，我们觉得挺好，也做了。”作为苏州南站的技术支持方，中国电信工作人员王中意透露，昆山南站也有类似的显示屏在安装中。



科创森林何以叶茂？

——南京江宁日均近50个专利授权背后

推出全国产算力版DeepSeek案例，成立重大创新平台矩阵联盟，启动科技成果转化服务超市建设……今年以来，南京市江宁区科技创新频出新举。

日均近50个专利授权、国家级专精特新“小巨人”企业在江苏率先破百、高层次创新人才集聚度居江苏省县首位……一系列亮眼数据，蕴藏着江宁“科创森林”根深叶茂的密码。

创新“森林”拔节生长

走进南京埃斯顿自动化股份有限公司，一面十多米长的“专利墙”引人注目。“我们每年获得专利达数百项，墙上展示的只是很小一部分。”埃斯顿执行总裁周爱林的言语中透着自豪。

这家扎根江宁的科创企业，从生产最简单的伺服电机起步，研发投入保持在总营收10%以上，历经30多年发展，成为以机器人智能制造为主业、营收达50亿规模的中国智能制造品牌。

埃斯顿向南2公里的秣周东路北侧，是以南京最高峰命名的紫金山实验室。1000多人的研发团队聚集于此，专注网络通信与安全领域“卡脖子”技术攻关。紫金山实验室先后发布10多项全球首个重大原始创新成果，创下网络通信与安全领域多项“全球第一”。

原始创新“顶天立地”，企业创新“铺天

盖地”。位于江宁滨江经济开发区的南京宝色股份公司研制出单重超1200吨的高压反应釜，打破国外对特材设备设计、制造关键技术的垄断；中兴通讯投入数百亿元在江宁建设全球5G智能制造基地，推动5G、数字孪生、人工智能、大数据等先进数字技术与传统产业深度融合……

干木萌发，创新“森林”拔节生长。目前，江宁拥有科技企业1万余家，其中高新技术企业突破2500家；国家级专精特新“小巨人”企业113家；形成智能电网等4个千亿元产业集群。2024年，当地战略性新兴产业产值占规上工业比重达46%，高新技术产业产值占比过半。

千木萌发，创新“森林”拔节生长。目前，江宁拥有科技企业1万余家，其中高新技术企业突破2500家；国家级专精特新“小巨人”企业113家；形成智能电网等4个千亿元产业集群。2024年，当地战略性新兴产业产值占规上工业比重达46%，高新技术产业产值占比过半。

良好营商环境既是吸引力，也是竞争力。南京泉峰科技有限公司是电动工具出口商，江宁区与海事部门联合现场办公，在企业设立监管场区，前移抽捡查验环节，将锂电类产品申报查验时长从一周缩短至3天，每年为企业节省物流成本1500万元。

“科技创新投入大、周期长、见效慢，不仅需要耐心资本，更需要耐心政府。”江宁区科技局副局长董相超说，当地坚持优化生态、育木成材、聚木成林，让更多科创种子生根开花。

做强主体培优生态

车载毫米波雷达累计出货量超百万台，跻身国内毫米波雷达行业“第一方阵”……成立仅10年，南京隼眼电子科技有限公司成绩不俗。“关键是依托紫金山实验室、东南大学雄厚的科研力量，还有江宁区创投资本大力扶持。”公司副总经理陈涛说。

“科创森林”枝繁叶茂，离不开选种育苗、精心管养的努力与坚持。

发挥创新平台乘数效应，江宁推动“链主”企业联合高校院所，建设企业技术创新中心、科技成果中试基地、科技成果转移转化中心等高能级平台载体。

2024年12月，机械装配式电力沉井

白天参加春招面试求职，晚上与同龄人畅聊求职经验……今年春招季，来自山

东的“00后”大学生杨俊雷来江宁求职，入住“宁青驿站”创智人才公寓店。“驿站不仅全免费，还能参加求职技巧培训、获取就业创业信息，太暖心了。”

两年来，江宁区上线运营的5家“宁青驿站”服务6000余人次，累计提供过渡性免费住宿近3.8万天。

以城聚才，以才兴业。如今，江宁平均每天新增120名大学生就业、每月新引进近百名海外人才。第七次全国人口普查数据显示，江宁区较上次普查净增人口78万人，占同期南京市人口净增量的六成。

面向未来，江宁正精心落子，奔忙发展棋局——

规划面积43平方公里的南京紫金山科技城在江宁揭牌亮相，重点围绕信息通信、空天经济等持续发力，推动“实验室源头创新—产业集群孵化平台—科技城产业化承载”成果转化“三次方”跃升；

首个全国高校信息通信区域技术转移转化中心落户江宁，与之配套的“紫金山新质汇”科技成果转化服务超市启动建设，用现代商超理念提升科技成果转化效能……

“科技创新不进则退、慢进也是退，江宁必须因地制宜、久久为功。”江宁区委主要负责人说，围绕主导产业集聚科创资源、专注应用创新，江宁将加快构建创新驱动发展战略体系，推进“科产城人”深度融合，探路因地制宜发展新质生产力的新路径。

新华社南京4月14日电

首破3000万

数览2025江苏铁路春游成绩单

交汇点讯 4月14日，为期32天的2025年长三角铁路春游运输落下帷幕。江苏铁路累计发送旅客首次突破3000万人次，高达3050万人次，日均95万人次，位列长三角三省一市第一名，以打破全省单日最高客发量、清明假期客发总量、全省春游运输客发总量、春游运输百万客发天数等多项纪录的亮眼成绩，实现圆满收官！

今年春游运输，扫墓祭祖、踏青赏花、商务通勤等多流叠加，全省铁路客流一路走高，呈现出“周中不低周末高、多点开花破纪录”的特点。

从时间上来看，今年春游运输单日客发超过100万人次的大客流日有13天，较去年同期增加了3天，周末客流破百万成为春游常态。4月3日到4月7日清明铁路运输连续5天单日客发突破100万人次，累计发送旅客650万人次，日均130万人次。4月6日最高峰达到创纪录的158万人次，时隔一年再次打破全省铁路单日客发最高纪录，并将纪录首次提升到150万+！

从区域上来看，除了南京、扬州等传统热门春游地区外，随着徐盐、连镇等高铁的开通，淮安、连云港等多地也加入热门春游目的地阵营。

为满足旅客春游出行需要，江苏铁路针对热门线路、热门车站加大运力投放，安排春游临客14对和清明临客29对，最高峰时一天有超过1650列火车穿行于轨道上的江苏，32天累计开行旅客列车达到48700列。高铁公司、新长公司、南沿江公司充分利用管内区域春游资源丰富、铁路便利特点，联合地方文旅和铁路交通等部门，组织开行赏花专列、研学专列、银发专列，让“铁路动脉”变身“文旅廊道”。省铁路集团组织“苏小铁”青年志愿者在车站开展志愿服务，帮助来往旅客答疑解惑、协助工作人员组织乘降，保障旅客顺利出行。“莫道桑榆晚，为霞尚满天”，针对老年旅客日益增多的情况，各大车站纷纷推行适老化服务，工作人员和志愿者化身“银发管家”，助力更多老年旅客去追寻“诗和远方”。

第137届广交会江苏展团规模创历史新高 多元亮点彰显外贸实力

交汇点讯 4月15日至5月5日，第137届广交会在广州分三期盛大举办。在这场全球瞩目的盛会中，江苏参展规模创下历史新高。全省共有3348家企业参展，较上届增加159家，其中新参展企业246家。展位总数也首次突破7000大关，达到2020个。

近年来江苏始终坚持招优引强、不断优化参展结构，此次参展的江苏企业更优更精。749家企业荣获国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军等荣誉称号，充分展现了江苏企业的创新实力与行业地位。118家江苏省重点培育和发展的国际知名品牌企业积极参展，进一步提升了江苏品牌的国际影响力。此外，201家企业成功获得1215个品牌展位，为企业展示自身形象与产品提供了优质平台。

展品展示呈现出“向新向绿”的鲜明趋势。以苏州穿山甲机器人为代表的8家服务机器人企业，携带人形机器人、伺服机器人、清洁机器人及关节模组等前沿产品，在服务机器人展区精彩亮相，充分彰显江苏“智造”的卓越风采。同时，参展的绿色低碳产品，如氢能自行车等，数量超过38万件，生动展示了江苏制造在践行绿色发展理念方面的突出成效，体现了江苏企业对可持续发展的积极追求。

新动能持续增强。经大会严格筛选，23家江苏企业脱颖而出，参与新品发布活动，超过20种创意新品将角逐广交会年度设计创新奖。这些新品从多个维度展示了“江苏优品”的品牌形象。

浙江实行全省口岸机场24小时预约通关 有效降低全社会物流成本

新华社杭州4月15日电 《浙江省有效降低全社会物流成本行动方案》15日起施行，方案提出实行包括全省口岸机场24小时预约通关在内的20多项降本行动。

浙江省政府办公厅近日印发的方案提出，全省深化港口口岸便利化改革，推动内支线集装箱在宁波、舟山港域间转运便利化。实行全省口岸机场24小时预约通关，对时效性要求较高的货物，实施优先接单、优先检查、优先检测、优先出证。实施出口货物异地安检前置，推广“卡车航班”“机坪直提”等模式。

同时，推进铁路物流市场化运营，浙江支持民营企业参与铁路货运支线建设运营，推进铁路专用线共建共用。加快建设金华（义乌）中欧班列集结中心。积极拓展进境粮食、整车进口等铁路口岸功能。积极推动铁路运输单据物权化改革，拓展运费贷、途中质押等市场化增值服务。

方案规定，浙江要创新发展低空物流，布局建设低空基础设施网、低空航路航线网、低空飞行服务网，推进低空空域管理改革。大力发展“低空+物流”，推动无人机电子商务物流规模化发展，支持在交通不便地区开展无人机配送服务。支持中小微物流企业“上云用数赋智”，推广无人车、无人船和无人仓等技术装备。推动货物包装和物流器具绿色化、减量化，全面推广使用循环包装、“瘦身胶带”。

浙江是市场大省、物流大省。2024年，全省社会物流总费用1.22万亿元、占GDP比重13.52%，其中仓储保管环节成本明显偏高，全社会物流成本仍有较大下降空间。

上海地铁实现5G全覆盖

不断提升大众的网络感知体验

据新华社电 上海市通信管理局等部门4月15日介绍，上海地铁已实现5G公众信号全线覆盖，涵盖21条线路、517座车站、总长896公里，其中80%以上的线路采用了领先的5G-A技术。

据测试用户实际体验，在地铁站厅、站台及隧道，网络下行平均感知速率高于600兆比特每秒，峰值速率超过1千兆比特每秒。

据了解，上海地铁隧道环境复杂，已开通运行的“老线”占比高，信号覆盖施工窗口期短，不少线路施工空间小，全面覆盖技术难题多。上海通信管理部门、交通部门、基础电信企业及地铁集团等各方协力，采取同步规划、同步建设、同步实施、同步验收举措，有效加快地铁5G网络规模化部署进程。上海此轮地铁5G网络改造总计节约电缆近100公里，累计节省行业投资1050万元。

上海市通信管理局局长王天广介绍，下一步各方将协力完善5G网络的补盲弱覆盖工作，不断提升大众的网络感知体验；持续推进5G-A网络升级，智慧车站、全自动运行、车地实时交互等场景深化落地，打造“通勤即服务”体验。