

# 精准施策 解锁人才“留”量密码

□黄红梅

江海锐评

近日,通州湾示范区推出“才聚蓝湾 悅享生活”人才服务品牌活动,面向示范区人才发放总额200万元的消费券,涵盖住宿、消费、文化、娱乐等领域,以实实在在的福利提升人才获得感。

无论是设定“南通人才日”,还是推出向人才发放消费券的政策举措,都能看出我市对高质量人才队伍建设的重视。城市的竞争归根结底是人才的竞争。当前,我市正处于跨越发展的关键时期,做好人才工作是实现高质量发展的核心驱动力。

立足南通产业特色与发展规划,精准梳理人才需求。我市船舶海工产业底蕴深厚,正朝着高端化、智能化迈

进,急需船舶设计、智能制造、海洋工程装备研发等领域的专业人才;高端纺织产业要实现转型升级,面料创新设计、数字化管理、品牌营销等方面的人才不可或缺;新能源产业蓬勃发展,吸引光伏、风力技术研发、储能系统研究等相关人才迫在眉睫。因此,应通过深入调研产业现状与未来趋势,建立动态的人才需求目录,使人才工作有的放矢,确保引进、培养的人才与产业发展同频共振。

完善人才政策体系是吸引人才的关键。在引进政策上,提高政策的含金量与吸引力,构筑人才引力强磁场。对于高端领军人才,提供高额科研启动资金、购房补贴、子女入学优质资源保障等优厚待遇;对于青年人才,设立专门的人才公寓,给予租房补贴,在落户政策上进一步简化流程、降低门槛。在人才培育政策方面,加大对本市本地高校、职业院校的投入,鼓励

院校与企业开展产学研合作,共同制定人才培养方案,开设符合南通产业需求的特色专业课程,实现人才培养与企业需求的无缝对接。同时,建立人才奖励机制,对在科技创新、产业发展中作出突出贡献的人才给予表彰与物质奖励,激发人才创新创业的积极性。

搭建平台,拓宽人才发展广阔天地。一方面,强化产业平台建设。依托我市的各类开发区、产业园区,打造一批具有竞争力的产业创新平台,如国家级高新技术产业开发区、省级海洋经济示范区等,吸引高端项目入驻,为人才提供施展才华的舞台。鼓励企业建立院士工作站、博士后科研工作站、企业技术中心等研发机构,开展前沿技术研究与关键核心技术攻关,让人才在实际项目中提升能力、实现价值。另一方面,搭建交流合作平台。定期举办国际人才交流大会、高端学术论坛、创新创业大赛等活动,为人才提供与国内外同行交流合作

的机会,拓宽人才视野,促进知识与技术的共享、碰撞,激发创新灵感。

良好的城市环境是留住人才的重要因素。《2024年中国人才友好型城市研究报告》显示,南通入选“2024人才友好型城市”及“2024最具吸引力城市”前50强。让城市与人才“双向奔赴”,就需要在硬件环境上,持续完善城市基础设施建设,提升交通、医疗、教育等公共服务水平。加快城市轨道交通建设,改善交通拥堵状况;引入优质医疗资源,提升医疗服务质量;加强教育资源投入,打造一批优质中小学,为人才子女提供良好的教育条件。在软件环境上,营造尊重人才、鼓励创新、宽容失败的社会氛围。加强知识产权保护,维护人才的创新成果;简化行政审批流程,为人才创新创业提供便捷高效的服务;积极宣传优秀人才的典型事迹,增强人才的荣誉感与归属感,让人才在南通安心工作、舒心生活、潜心发展。

——人民日报《让家门口有更多优质儿科》

“纤体瓶”“轻体果蔬瓶”“掉秤超模水”……近来,多家茶饮品牌推出以羽衣甘蓝为主要原料的果蔬饮品,让这一蔬菜身价倍增。有菜农表示,每长出一茬就有人抢付定金。羽衣甘蓝从引进到“破圈”,花了几十年时间。谁能想到,如今在市场上供不应求的网红蔬菜,此前曾因口味不佳一度被当作观赏植物。究竟发生了什么?看需求。从实惠到品质,从好吃到健康,人们的饮食追求逐渐变化。近年来,轻食风尚兴起,越来越多的人放弃高糖高油,选择低卡低脂、羽衣甘蓝营养全面,富含膳食纤维、维生素和矿物质,被誉为“完整的食物”,顺理成章成为健康消费新宠。看供给。在山东高密,万亩良田家庭农场用7年时间探索种植技术,实现四季供应,如今已成为亚洲最大羽衣甘蓝出口种植基地。同时,多省扩大种植,产能不断提升。新品成为网红,很大程度上得益于“尝鲜经济”;而进口菜成为家常菜,离不开农业现代化的托举。长远来看,适时更新菜品,不断提升质量,提高组织化生产水平,从品种和品质等方面满足消费新需求,才能实现鼓起菜农“钱袋子”与丰富群众“菜篮子”的平衡。

——人民日报《羽衣甘蓝走红背后》

“家门口到底能不能装摄像头?”近日正式实施的《公共安全视频图像信息系统管理条例》回应了这个具有争议性的话题。新规明确,在非公共场所安装图像采集设备设施,不得危害公共安全或者侵犯他人合法权益,不得非法对外提供或者公开传播涉及公共安全、个人隐私和个人信息的视频图像信息。在家庭安防需求日益增长的今天,监控设备已成为许多家庭的“看家神器”。然而,当摄像头的视角无意中覆盖到邻居的日常生活空间时,不仅可能引发邻里矛盾,更可能触碰法律红线。按照新规的界定,具体来说,如果摄像头持续记录邻居家门口的人员往来、频繁拍到邻居的笑脸等,就可能超出了法律规定“保护自身人身安全、财产安全”的必要限度,存在“侵犯他人合法权益”的嫌疑。“安装前多沟通,总比事后闹纠纷强。”一位网友的留言道出了问题的关键。在实际操作中,不妨在安装前主动与邻居协商,明确监控范围;安装时通过技术手段限定拍摄区域,避免镜头对准邻居门窗等私密空间。远亲不如近邻。家庭安防设备安装的初衷是守护安全,而非制造隔阂。毕竟,真正的安全感不仅来自技术防护,也来自和谐共处。

——新华网《既要“看家神器”,更要邻里和谐》

“灭蟑螂小能手、安全环保、对人零危害,低至5.69元一只……”随着气温升高,蟑螂蚊蝇又到了活跃的季节,部分人选择购买白额高脚蛛、蝴蝶等,用“一物降一物”的生物防治理念除虫。据报道,售卖“神奇动物”已经成为一门生意,有店铺销量高达上万只,“生物除虫”靠不靠谱?这得具体情况具体分析。早在20世纪50年代末,“华南生物防治之父”、中山大学生物系教授蒲蛰龙就着手研究“以虫治虫”,并将成功经验推广至全国10多个省份。近年来,全国各地也不乏积极探索,既降低农药残留风险,又避免害虫产生抗药性,这样的“虫虫特工队”可谓一举多得。但同样的逻辑,不能简单套用在家庭除虫。别看商家打着“安全环保”的旗号,对上门除虫服务,价格也算得上低廉,东西好不好,效果才是王道。检索有关报道发现,买蝴蝶来灭蟑螂并非最近才有,但它的“杀伤力”实在有限,存在很大的不确定性。首先,白额高脚蛛并非专门捕食蟑螂,也吃其他小型昆虫,一次可吃一到两只蟑螂,吃饱后能两周都不进食,与蟑螂几何级的繁殖速度形成鲜明对比。其次,它虽然毒性较弱,但其毒液可能引发人的过敏反应和炎症,并非商家所宣传的“零危害”。更不必说,效果可能适得其反。有专家表示,白额高脚蛛和蝴蝶都是捕食性动物,大量售卖并释放到环境中,可能会打破原有的食物链平衡,引发新的生态问题。毕竟,农业领域的“以虫治虫”遵循的是自然规律,且已形成了相对成熟的经验,具备专业力量支撑,而家庭“生态除虫”存在一定的自发性,长远来看,容易受商业利益驱动,带来无序的人工干预,造成生态风险。流量经济时代,噱头大于实质的营销套路总是一波接着一波,大有“乱花渐欲迷人眼”之势。除了不断加强科普宣传之外,消费者也不妨多问自己几句:有没有说的那么神?有没有办法验证?我真的需要它吗?

——南方日报《家庭“生态除虫”只是听上去很美》

上海安福路,被戏称为“街拍的宇宙中心”。在那活跃的,除了专程来此打卡的网红外,还有一群“老法师”(指那些摄影经验丰富的拍者)拿着“长枪短炮”来寻找街拍灵感。然而,近年来,安福路“老法师”也陷入舆论争议。据新闻晨报报道,有人吐槽,一部分人打着“老法师”的名号,实则为“偷拍”美女。最近一段上海一女子安福路上怒怼“老法师偷拍”的视频就在网络上爆火。时至今日,“街拍”作为一种街头文化活动,在我国大中城市变得越来越流行。但就算正常的“街拍”,也具有一定争议,有人认为这是一种艺术创作,反对者则认为侵犯了被拍摄者的肖像权。其实,专业的拍摄者在“街拍”和发表前,会尽量取得被拍摄者的肖像权。但国内的一些“街拍”爱好者,选择在被拍摄者毫不知情的情况下进行偷拍,拍摄完后也不经同意就对照片或视频进行发表,有的还利用这些照片在短视频或种草平台吸引流量、获得广告投放,由此牟利。公共场所管理者,不妨加强精细化管理,对损害他人合法权益的“街拍者”,予以劝阻;对影响公共秩序的“街拍”行为,及时报警处理。同时,对“街拍者”还要加强宣传教育,在拍摄前征得被拍摄者的同意等。对于公众来说,也要增强维权意识,一旦发现被侵权,及时制止。像此次上海安福路怒怼“老法师”偷拍的女子,就很勇敢,值得大家学习。

——新京报《“街拍”不能成了偷拍者的“遮羞布”》

“我家孩子才9岁,这半年长了20斤”……近期,首都儿科研究所成立医学体重管理中心,不少家长带孩子前来向医生咨询体重管理意见。近年来,我国儿童青少年超重肥胖比例持续上升。超重肥胖,不仅会影响孩子身体健康,还可能带来焦虑、抑郁等心理问题。《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》显示,我国6至17岁儿童青少年的超重肥胖率为19%,即每5个孩子中就有1个体重超标。更为严峻的是,若不加以有效干预,到2030年我国儿童超重肥胖率将突破31.8%。儿童青少年正处于生长发育的关键阶段,儿童期肥胖的危害远大于“中年发福”。肥胖容易诱发高血压、糖尿病、脂肪肝等疾病,还会影响儿童的运动能力、骨骼发育及认知能力。造成超重儿童越来越多的原因是多方面的。首先是“吃多动少”。由于功课安排紧张、学习压力大,孩子们普遍久坐时间长、吃饭速度快、运动量不足,造成脂肪过度堆积,进而形成“越不动就越胖,越胖越不想动”的恶性循环。其次是观念误区。一些家长认为孩子小时候胖,点没关系,长大后自然会瘦下来,甚至持有“越胖越健康,越胖越有福”的错误理念,纵容甚至鼓励孩子进食高热量、肉类、油炸食品等高热量、高脂肪食物。此外是缺乏指导。部分孩子和家长虽然意识到肥胖的危害,但苦于缺乏科学运动和减肥相关知识、指导。一些家长试图通过限制进食帮助孩子减肥,却陷入了“越饿越胖”的怪圈,还引发了新的身体问题。解铃还须系铃人。治理儿童肥胖问题,需要家庭、学校、社会等多个层面协同配合,共同发力。对于家庭而言,家长作为孩子身心健康的第一责任人,亟待改变传统观念和养育方式,积极主动地参与到孩子的体重管理中。对于学校来说,应合理安排课程表,保障体育与健康课时,确保中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时。对于社会而言,各地医疗卫生机构应积极开设儿童减重门诊,为孩子和家长提供专业的健康咨询服务,指导肥胖儿童量身定制科学、安全、有效的减重方案。

——北京青年报《减少“小胖墩”需家校社协同共治》

江海锐评

江海锐评