

江苏超220家外贸企业火速集结亮相国内展会——

让“外贸优品”飞入寻常百姓家

在全球贸易保护主义抬头、美国关税壁垒高悬的严峻形势下，每一秒的迟疑都可能让外贸企业错失良机。

4月19日，“外贸优品中华行江苏站”活动在南京国际展览中心举行。从筹备到开展，各个环节都彰显着“江苏速度”：短短数日内，全省13市超220家外贸企业火速集结，现场8000平方米的展馆被挤得满满当当，畅销海外市场的“尖货产品”“硬核好物”，如今带着“破局”的决心，集体亮相国内市场。

展会现场，“订货”“扫货”行动火热开启。商务部组织京东、永辉、淘天等80多家头部采购商，省商务厅联动200余家专业采购商，组成“采购天团”穿梭于各展位。线上线下齐发力，以最快速度达成合作意向，帮助江苏“外贸优品”打开内销通路，直入商超终端，助力外贸企业在国内市场开疆拓土。

货停单阻，外贸企业携“王牌产品”转战内销市场

出运前还和美国客户反复确认船期，集装箱刚抵达港口，第二天就接到邮件通知暂缓发货……海聆梦家纺（江苏）有限公司外贸部经理张会攥着手机，声音里带着难以掩饰的焦灼。

作为深耕欧美市场十余年的江苏纺织企业，突如其来的关税调整让企业措手不及。“原本计划出口的上千套高端床品积压在仓库，仓储成本每天都在增加。”谈及当前的库存量，她咬牙道出货值——1亿元人民币。

出口“寒风凛冽”，但在展销会现场，海聆梦家纺前人头攒动，几乎每分钟都有客户下单。“这面料摸一下就知道

是好东西，很软很亲肤，要放到国内专柜，至少要卖上千块。”现场，来自南京的消费者李女士仔细触摸面料后，一口气下单了4套。为了捱过眼前的特殊时期，迅速“回血”，该企业以仅几百元的成本价销售产品，转内销、去库存。

“我们不能坐以待毙！”张会告诉记者，现场，她已与多家知名商超达成初步合作意向。未来，海聆梦家纺计划在新百、中央商场等高端商业体设立专柜，同时积极开拓线上销售渠道，借助电商平台的流量优势，全面打响国内市场知名度。

一场惊心动魄的“破局攻坚战”，也为众多外贸企业探索出一条“危中寻机、内外并举”的转型发展新路径——

南京威尔斯珠宝有限公司精巧别致的首饰引来不同年龄段消费者咨询试戴。“我们主营各式珠宝，产品之前主要销往英国、美国及东南亚地区。现在遇到的最大困难就是关税挑战。刚刚设计出宝灵球ORBLINK系列，结果美国市场直接被迫暂停了，太突然了。”南京威尔斯珠宝CEO高山向记者介绍，此次困境让他们将视线转向国内。展会上，他们特别带来150多款设计产品，1个半小时内，供零售的产品几乎全部售罄。

速联快通，商超平台以“最优机制”力撑转型之路

转型之路绝非坦途。产品如何精准对接国内消费需求？国内销售渠道如何快速搭建？品牌认知度又该如何起步？这些问题横亘在外贸企业面前。

京东、永辉、淘天等80多家头部采购商，联合省商务厅组织的200余

家专业采购商，这支“采购天团”以高效的对接、专业的判断，全力挖掘优质产品，为外贸企业打开内销市场。

“今天微信都快加爆了！”大润发M会员店商品部采购总监黄玲举着手机向记者展示，短短一上午已加了十几家外贸企业负责人的联系方式。在展会现场，她和团队成员像“寻宝猎人”穿梭在各个展位间，笔记本上密密麻麻记录着宠物用品、户外运动装备等热门品类的对接要点。

她透露，大润发M会员店已开辟绿色通道，专门设置外贸优品售卖专区，会从企业现有“库存”中遴选出符合中国市场需求的商品，比如尺码适合中国人体型的衣服、床品等，迅速组织“上架”。

京东带着“真金白银”坚定入局。“我们带来2000亿元出口转内销扶持计划。”京东集团出口转内销项目负责人祁婷介绍，平台不仅火速搭建“江苏外贸优品”专区会场，以站内站外“流量倾斜”为苏企引流，还为江苏商家开通绿色通道：减免部分类目扣点、发放无门槛广告红包。现场，京东定下“目标书”：未来一年内，力促江苏外贸企业在该平台销售额突破200亿元。

全域发力，渠道共振借“硬核举措”激活内需引擎

为企业破除内销壁垒、鼓励外贸企业对标国内消费升级趋势、搭建直通国内市场的高速通道……当下，江苏全方位、多维度发力，通过政策支持、产品创新、渠道拓展等“硬核举措”为外贸优品开辟内销新蓝海，全力激活内需增长引擎。

政策端，“苏新消费”年度5000余

场促消费活动迅速嵌入“外贸专区”，各外贸大市同步筹备专场展销。渠道端，线下步行街商圈连夜调整业态规划，将外贸优品专区设在人口黄金位置，线上电商平台紧急开发专属促销功能模块。

“安排这块800平方米的核心展区，就是要让外贸尖货站上国内消费市场的C位。”南京中央商场总经理秦文泉在“外贸优品中华行”活动现场说。从4月28日起，商场黄金地段将变身外贸商品的“超级秀场”——800平方米核心展区搭配300平方米外贸市集，构建起“展示—体验—购买”全链条消费场景。

江苏头部外贸企业率先转型，“首发首秀”符合国内市场需求的“新品好物”，释放出开拓国内市场“研发线”的清晰信号。苏豪控股集团带来的“茧裳”高级定制女装，将传统丝绸面料与立体剪裁工艺完美融合，盘扣、刺绣等非遗元素让“新中式”服饰更显精致时尚。

在南通叠石桥家纺城，原本主打外贸的商户正连夜调整产品标签，将欧美尺寸床品改为适合国内家庭的规格；在苏州电商产业园，技术团队连续奋战，为外贸企业定制专属内销网店模板……眼下，江苏全域发力，为外贸转内销按下“快进键”。

省商务厅厅长司勇表示，今年一季度，江苏的社会消费品零售总额达1.2万亿元，跃升至全国第一位，消费品以旧换新活动得到积极响应，“这都说明，消费者对高品质、多样化的需求更加旺盛，希望外贸企业更加深度了解国内需求，为采购商提供更宽敞的采购渠道、更便捷的服务通道，主动拥抱外贸优品，齐心协力打造共赢生态”。

据《新华日报》

长三角铁路“五一”假期运输方案出台 预计发送旅客2880万人次

据上观新闻 记者今天从中国铁路上海局集团有限公司获悉，长三角铁路2025年“五一”假期运输方案已出台，此次假期运输期限自4月29日起至5月6日止，合计8天。其间，长三角铁路预计发送旅客2880万人次，同比增长6%，日均发送旅客360万人次，最高峰日有望再创单日客流量新高。

今年“五一”假期是继春节后第二个较长假期，适宜的气温和连续的假期将进一步激发民众跨省中长途旅行热情，1500公里以内的出行需求得到进一步释放。客流成分将以旅游、探亲为主，相比刚刚过去的清明假期，将呈现出行范围更广、高峰时间更长、日均客流更高等特点。

从客流分布来看，预计将呈现假期运输前三天（4月29日至5月1日）集中出发，假期运输后两天（5月5日至6日）集中返程的出行规律；其中，客流量高峰预测将出现在5月1日，当天发送旅客或超长三角铁路今年清明节当天（4月4日）创下的单日客发量纪录（419万人次）。

从客流方向来看，长三角多地去往北京、广州、福州、厦门、长沙、青岛等地客流火爆；上海、南京、杭州、合肥等长三角中心、副中心城市与扬州、连云港、盐城、黄山等旅游城市间

的人员流动频繁。热门线路主要有京沪、京港、杭深、沪昆、沪宁、沪杭、宁杭、合福、宁安、沪苏通、连镇、徐连等直通、管内高铁线路。

针对此次“五一”假期客流大幅增长预期，长三角铁路部门统筹运力安排，采取基本运行图方案、“五一”临客方案、应急方案3个批次安排运力，旅客列车开行总数将达1600对左右。直通方向在图定29对直通高峰线的基础上，计划增开56对直通旅客列车；增开的直通旅客列车方向主要为长三角来往华中、华南、中原、西北、华北等地区。

此外，“五一”假期运输期间，铁路部门将采取组织动车组列车重联运行、普速列车加挂车辆等措施增加运力 and 席位；根据客运大数据分析，持续关注火车站票售出情况，适时启动应急方案，最大限度方便旅客假日出行。铁路部门提醒，“五一”假期运输期间动态开行列车较多，请广大旅客及时关注火车站公告或铁路12306网站信息，提前安排行程；暂未买到车票的旅客，可使用中国铁路12306网站、12306手机App中的候补购票功能候补购票；长三角许多城市有两个及以上火车站，出行前务必确认乘车信息，勿因跑错车站耽误行程。

浙江低空经济“全域布局”

余杭区等11个地区入选“先飞区”试点名单

据《浙江日报》日前，省交通运输厅和省财政厅公布11个地区为浙江省低空经济“先飞区”试点，分别是余杭区、鄞州区、文成县+泰顺县、德清县+安吉县、海宁市、越城区、东阳市、开化县、椒江区+台州湾新区、青田县、普陀区+岱山县、嵊泗县。

11个地区“先飞”，旨在积极探索、加快形成具有浙江特色的低空经济发展路径和模式。比如在低空新基建建设、低空运行管理模式、低空服务保障模式等方面积极探索实践，力争形成制度化成果；推动低空经济与人工智能、新能源、新材料、视觉感知等深度融合，推动“0到1”的原始创新；推动低空飞行与城市物流、农村客货邮、文旅旅、农林作业等深度融合，推动“10到100”的商业化、规模化应用；依托浙江山海资源禀赋，赋能山区、海洋治理，探索形成低空服务共富的改革成果。

16日，浙江省气象服务中心、嘉兴市低空经济投资发展有限公司与

浙江云翔航空科技有限公司在杭州签署战略合作协议，正式成立浙江低空气象服务中心。

眼下，低空经济作为战略性新兴产业，已逐步从“空中飞”走向“落地用”。省气象服务中心凭借多源监测与数据融合技术，已初步搭建低空经济领域气象服务产品体系；嘉兴市低空经济投资发展有限公司能有效串联低空经济上下游产业，推动市场发展；浙江云翔航空科技有限公司则拥有广泛的生态资源。三方各施所长，通过资源整合与技术协同，共同推动浙江低空经济高质量发展。

根据合作协议，低空气象服务产品将在嘉兴市低空飞行场景试点应用。浙江云翔航空旗下的“梦想机库”App也将率先推出低空飞行气象监测服务产品，未来可面向相关领域企业、商家及个人用户提供服务。这不仅增强了我省低空经济领域的服务和保障能力，也将为低空经济开拓更广阔的发展空间。

废塑料变身建筑材料

中沙企业合作绿色环保项目在江苏落地

新华社北京4月20日电 4月中旬，位于江苏宿迁的高雄路，迎来多位来自全球化巨头——沙特阿美公司的高管。

这条建于河道旁的沥青马路，长2公里，宽6.4米，乍看，和其他市政道路并无不同。其实，这是一条“废塑新生”之路，也是一条由中沙两国企业共同孕育的创新之路。

建设过程中，施工方创造性地用再生塑料替代了20%的沥青和50%的填料。这一尝试可谓“一箭三雕”，不仅消纳塑料33.4吨，实现36%的碳减排，还将沥青混合料综合成本降低18.6%，成功将“白色污染”变身“绿色基建”。

在长达一年半的技术攻关和铺设后，这条道路于去年6月通车，运行近10个月，道路的安全性和耐久性得到验证。此次沙特阿美高管一行，正是为了见证项目的成功落地。

“我们和中方的合作很成功。”脚踩高雄路，阿美亚洲中国区总裁纳迪尔·阿拉法杰兴奋地告诉记者，这一示范项目的成功落地，标志着沙中两国企业在绿色低碳技术联合创新方面取得新进展，展现出资源循环利用

技术与基础设施建设深度融合的广阔前景。

阿拉法杰口中的中方合作伙伴正是中国建筑材料科学研究总院。2022年，两家企业强强联合，在京成立国际化创新平台——非金属材料创新中心(NEXCEL)。这个让废弃塑料重生的项目正是由NEXCEL资助，由南京工业大学进行技术攻关，最终由江苏宿迁交通建设工程有限公司完成施工。

“通过打造开放创新生态，NEXCEL让创新成果加速落地推广，推动‘低碳替代高碳、循环替代线性’的产业革命。”中国建筑材料科学研究总院副院长文赛军表示。

NEXCEL主任李娟告诉记者，通过设立创新基金，NEXCEL对全球非金属材料领域的科研团队、企业进行资助。目前已资助项目53个，制定行业及团体标准9项，开展5G通信基站、桥梁工程、沥青路面等示范应用工程近22项，碳减排超1万吨。

“我们希望‘废弃塑料转化为道路材料’的技术能得到进一步推广，与中国伙伴一道迈向更绿色的未来。”阿美亚洲副总裁穆勒希姆表示。

月球样品将在上海展出

将公布嫦娥八号国际载荷合作清单等

据上观新闻 记者从国家航天局获悉，由工业和信息化部、国家航天局、上海市人民政府联合主办的第十个“中国航天日”主场活动将于4月24日在上海举行。

今年航天日主场活动主要包括启动仪式、航天科普系列展览、航天文化艺术论坛等，同期还将举办航天应对气候变化国际会议、中国航天大会、航天科普进校园、技术交流等活动。

据悉，“中国航天日”主场活动启动仪式将于4月24日上午在上海世博中心举行，届时将发布主题宣传片，颁发2024年度中国航天基金会钱学森杰出贡献奖、创新团队奖等奖项，发布航天领域重大信息。

4月24日至5月5日，在上海世博展览馆举办的航天科普展览亮点纷呈，将通过模型、实物等展示空间技术、空间科学、空间应用、商业航天以及上海航天产业成就。嫦娥五号、嫦娥六号采集的月球正面、月球背面样品也将同框展出。

上海市人民政府副秘书长庄木弟表示，上海既是国际会展之都，又拥有基础雄厚的航天产业、综合优势明显。此次将充分发挥浦东新区、上海交通大学在办会办展、科普学术方面的优势，把航天日系列活动办成极具“国潮风、科技范、世界波、绿色安全、精彩纷呈”的航天盛会，并以此为契机，为航天强国建设注入“上海动能”。

此外，航天日期间将发布中法联合研制的中法天文星(SVOM)首批科学成果，为全球天文学家发布宇宙极端现象提供关键数据。嫦娥八号任务也将公布国际载荷合作清单，来自巴基斯坦、泰国等国家、地区和国际组织的15个项目入选，涵盖月面机器人、月球车等前沿领域。同时，还将发布嫦娥五号月球样品国际借用遴选结果，进一步促进全球月球科学研究。

