

江苏超220家外贸企业火速集结亮相国内展会——

让“外贸优品”飞入寻常百姓家

在全球贸易保护主义抬头、美国关税壁垒高悬的严峻形势下，每一秒的迟疑都可能让外贸企业错失良机。

4月19日，“外贸优品中华行江苏站”活动在南京国际展览中心举行。从筹备到开展，各个环节都彰显着“江苏速度”：短短数日内，全省13市超220家外贸企业火速集结，现场8000平方米的展馆被挤得满满当当，畅销海外市场的“尖货产品”“硬核好物”，如今带着“破局”的决心，集体亮相国内市场。

展会现场，“订货”“扫货”行动火热开启。商务部组织京东、永辉、淘天等80多家头部采购商，省商务厅联动200余家专业采购商，组成“采购天团”穿梭于各展位。线上线下齐发力，以最快速度达成合作意向，帮助江苏“外贸优品”打开内销通路、直入商超终端，助力外贸企业在国内市场开疆拓土。

货停单阻，外贸企业携“王牌产品”转战内销市场

出运前还和美国客户反复确认船期，集装箱刚抵达港口，第二天就接到邮件通知暂缓发货……海聆梦家纺（江苏）有限公司外贸部经理张会攥着手机，声音里带着难以掩饰的焦灼。作为深耕欧美市场十余年的江苏纺织企业，突如其来的关税调整让企业措手不及。“原本计划出口的上千套高端床品积压在仓库，仓储成本每天都在增加。”谈及当前的库存量，她咬牙道出货值——1亿元人民币。

出口“寒风凛冽”，但在展销会现场，海聆梦家纺前人头攒动，几乎每分钟都有客户下单。“这面料摸一下就知

道是好东西，很软很亲肤，要放到国内专柜，至少要卖上千块。”现场，来自南京的消费者李女士仔细触摸面料后，一口气下单了4套。为了捱过眼前的特殊时期，迅速“回血”，该企业以仅几百元的成本价销售产品，转内销、去库存。

“我们不能坐以待毙！”张会告诉记者，现场，她已与多家知名商超达成初步合作意向。未来，海聆梦家纺计划在新百、中央商场等高端商业体设立专柜，同时积极开拓线上销售渠道，借助电商平台的流量优势，全面打响国内市场知名度。

一场惊心动魄的“破局攻坚战”，也为众多外贸企业探索出一条“危中寻机、内外并举”的转型发展新路径——

南京威尔斯珠宝有限公司精巧别致的首饰引来不同年龄段消费者咨询试戴。“我们主营各式珠宝，产品之前主要销往英国、美国及东南亚地区。现在遇到的最大困难就是关税挑战。刚刚设计出宝灵球ORBLINK系列，结果美国市场直接被迫暂停了，太突然了。”南京威尔斯珠宝CEO高山向记者介绍，此次困境让他们将视线转向国内。展会上，他们特别带来150多款设计产品，1个半小时内，供零售的产品几乎全部售罄。

速联快通，商超平台以“最优机制”力撑转型之路

转型之路绝非坦途。产品如何精准对接国内消费需求？国内销售渠道如何快速搭建？品牌认知度又该如何起步？这些问题横亘在外贸企业面前。

京东、永辉、淘天等80多家头部采购商，联合省商务厅组织的200余

家专业采购商，这支“采购天团”以高效的对接、专业的判断，全力挖掘优质产品，为外贸企业打开内销市场。

“今天微信都快加爆了！”大润发M会员店商品部采购总监黄玲举着手机向记者展示，短短一上午已加了十几家外贸企业负责人的联系方式。在展会现场，她和团队成员像“寻宝猎人”穿梭在各个展位间，笔记本上密密麻麻记录着宠物用品、户外运动装备等热门品类的对接要点。

她透露，大润发M会员店已开辟绿色通道直通车，专门设置外贸优品售卖专区，会从企业现有“库存”中遴选出符合中国市场需求的货品，比如尺码适合中国人型的衣服、床品等，迅速组织“上架”。

京东带着“真金白银”坚定入局。“我们带来2000亿元出口转内销扶持计划。”京东集团出口内销项目负责人祁婷介绍，平台不仅火速搭建“江苏外贸优品”专区会场，以站内站外“流量倾斜”为苏企引流，还为江苏商家开通绿色通道：减免部分类目扣点、发放无门槛广告红包。现场，京东定下“目标书”：未来一年内，力促江苏外贸企业在该平台销售额突破200亿元。

全域发力，渠道共振借“硬核举措”激活内需引擎

为企业破除内销壁垒、鼓励外贸企业对标国内消费升级趋势、搭建直通国内市场的高速通道……当下，江苏全方位、多维度发力，通过政策扶持、产品创新、渠道拓展等“硬核举措”为外贸优品开辟内销新蓝海，全力激活内需增长引擎。

政策端，“苏新消费”年度5000余

场促销活动迅速嵌入“外贸专区”，各外贸大市同步筹备专场展销。渠道端，线下步行街商圈连夜调整业态规划，将外贸优品专区设在入口黄金位置，线上电商平台紧急开发专属促销功能模块。

“安排这块800平方米的核心展区，就是要让外贸尖货站上国内消费市场的C位。”南京中央商场总经理秦文泉在“外贸优品中华行”活动现场说。从4月28日起，商场黄金地段将变身外贸商品的“超级秀场”——800平方米核心展区搭配300平方米外贸集市，构建起“展示—体验—购买”全链条消费场景。

江苏头部外贸企业率先转型，“首发首秀”符合国内市场对“新品好物”的需求。“苏新消费”活动释放出开拓国内市场“研发线”的清晰信号。苏豪控股集团带来的“苗裳”高级定制女装，将传统丝绸面料与立体剪裁工艺完美融合，盘扣、刺绣等非遗元素让“新中式”服饰更显精致时尚。

在南通叠石桥家纺城，原本主打外贸的商户正连夜调整产品标签，将欧美尺寸床品改为适合国内家庭的规格；在苏州电商产业园，技术团队连续奋战，为外贸企业定制专属内销网店模板……眼下，江苏全域发力，为外贸转内销按下“快进键”。

省商务厅厅长司勇表示，今年一季度，江苏省社会消费品零售总额达1.2万亿元，跃升至全国第一位，消费品以旧换新活动得到积极响应，“这都说明，消费者对高品质、多样化的需求更加旺盛，希望外贸企业更加深度了解国内需求，为采购商提供更宽敞的采购渠道、更便捷的服务通道，主动拥抱外贸优品，齐心协力打造共赢生态”。

据《新华日报》

全球首场人形机器人半马完赛——

江苏热门“选手”实力出圈

19日，全球首个人形机器人半程马拉松赛在北京亦庄鸣枪开跑。此次人形机器人半程马拉松共有20支战队参加，战队主要来自北京、上海、广东、江苏等地。“天工”机器人率先冲线完赛，夺得冠军。“N2”机器人、“行者二号”分别获得全球首个人形机器人半程马拉松的亚军、季军，记者盘点赛场上的江苏力量。

大长腿“天工 Ultra”夺冠，研制企业与无锡缘分匪浅

19日下午6时30分左右，20个机器人“跑者”已经就位，身高1.8米的人形机器人“天工 Ultra”第一个出发，只见它早早就到起跑位置，在领跑员和工程师的陪伴下原地小跑，就像人类马拉松运动员那样进行着赛前的最后热身，观赛人群中不断有市民为“天工 Ultra”加油打气。7时30分，随着响亮的发令枪声，“天工 Ultra”稳健迈出大长腿，开启第一次真正的半程马拉松。

据悉，“天工 Ultra”因其大功率的一体化关节、低惯量腿部结构设计，在奔跑速度上极具爆发力，可实现10公里/小时的稳定奔跑，最快速度可达到12公里/小时。

此外，团队还针对“天工 Ultra”做了轻量化的设计，让它在重量和刚度上面，即速度和稳定性方面寻求最佳的平衡点。最终，“天工 Ultra”机器人以2小时40分42秒的成绩率先冲线完赛，夺得冠军。

对于“天工队”来说，此次半马不仅是展示机器人性能的秀场和同行竞技的赛场，更是加速关键共性技术问题攻关的试验场。值得注意的是，“天工队”与江苏无锡颇具渊源。据悉，冠军机器人“天工 Ultra”来自北京人形机器人创新中心，研制机构为优必选科技。

2020年起，无锡就与优必选科技开始合作。2023年11月，优必选最核心的业务板块落地无锡经开区，在此打造工业级机器人和室外L4级无人物

流车的研发测试及生产总部；2024年6月28日，优必选工业具身智能机器人产业园暨优奇智能总部项目开工建设，打造全市首个工业具身智能机器人研发生产基地。

据悉，深耕机器人这一“大赛道”，无锡经开区以优必选工业具身智能机器人产业园暨优奇智能总部项目为核心，将同步打造占地70亩的人形机器人产业园和占地83.7亩的机器人核心部件配套产业园，力争5年内打造该市首个超100亿元级产业规模的机器人特色产业新高地。

亚军研发企业落地常州，为区域产业注入新动能

据“锦绣天宁”微信公众号报道，这次比赛的亚军“N2”机器人的研发企业是落地常州天宁区的松延动力（北京）科技有限公司。和大长腿“天工 Ultra”不同，“N2”机器人身高1.2米，高度灵活、转向自如，还是名副其实的“旋风小子”。据了解，松延动力于3月17日就开始筹备参赛事宜。

“团队在算法、结构、电池等多方面对参赛的N2人形机器人进行了调整，以保障机器人在长时间连续工作下，算法与硬件本体都保持稳定。”松延动力创始人姜哲源介绍，N2人形机器人的理论最大时速可达3.5米/秒，但为了保证长距离比赛的稳定性，团队特意将运行时速降低，目前的稳定时速由最初的1.3米/秒提速至2.3米/秒。

热门选手还是“打工仔”，苏州具身智能机器人产业“加速跑”

此次比赛，清华通班队的“夸父”也是热门选手之一。据“苏州新闻”消息，身高1.7米、体重55千克的“夸父”由乐聚（苏州）机器人技术有限公司推出，更接近成年人的体型。为了适应长距离奔跑，避免关节等结构的磨损，“夸父”也穿上了跑鞋，与“人形”这一概念相当接近。据了解，“夸父”奔跑速度可超7km/h，通过一个以降低运动耗能为目标的强化学习框架，提升其运动效率、稳定性与地形适应能力，最终实现快速真机迁移和拟人步态稳定奔跑。能在户外低温、大风、地形起伏等复杂情况下，实现30余分钟的持续稳定跑步。

别看“夸父”小小年纪，实际上去年开始，“夸父”已经在苏州上班。作为国内人形机器人头部企业，乐聚机器人于2022年落户吴江东太湖度假区。2024年底，乐聚机器人人形机器人产线在东太湖畔正式启动。这是江苏省首条人形机器

人产线。去年开始，乐聚“夸父”人形机器人已在亨通工厂生产线当“打工仔”。据了解，亨通集团与乐聚机器人，达成了战略合作。接下来的三年时间内，亨通集团将力争把人形机器人应用在不同的生产场景，推动人形机器人实训向智能化、协同化方向发展。

近年来，苏州加快推进具身智能机器人产业创新，已汇聚汇川技术、绿的谐波、科沃斯机器人、魔法原子、乐聚（苏州）机器人等具身智能机器人优质领航企业。为持续优化具身智能机器人产业生态，苏州研究制定具身智能机器人产业发展三年行动计划，支持具身智能机器人产业创新发展若干措施，努力建设全国具身智能机器人技术创新策源地、高端制造集聚区和示范应用样板城市。

据交汇点



长三角铁路“五一”假期运输方案出台 预计发送旅客2880万人次

据上观新闻 记者今天从中国铁路上海局集团有限公司获悉，长三角铁路2025年“五一”假期运输方案已出台，此次假期运输期限自4月29日起至5月6日止，合计8天。其间，长三角铁路预计发送旅客2880万人次，同比增长6%，日均发送旅客360万人次，最高峰日有望再创单日客发量新高。

今年“五一”假期是继春节后第二个较长假期，适宜的气温和连续的假期将进一步激发民众跨省中长途旅行热情，1500公里以内的出行需求得到进一步释放。客流成分将以旅游、探亲为主，相比刚刚过去的清明假期，将呈现出行范围更广、高峰时间更长、日均客流更大等特点。

从客流分布来看，预计将呈现假期运输前三天（4月29日至5月1日）集中出行，假期运输后两天（5月5日至6日）集中返程的出行规律；其中，客流最高峰预测将出现在5月1日，当天发送旅客或超长三角铁路今年清明节当天（4月4日）创下的单日客发量纪录（419万人次）。从客流方向来看，长三角多地去往北京、广州、福州、厦门、长沙、青岛等地客流火爆；上海、南京、杭州、合肥等长三角中心、副中心城市与扬州、连云港、盐城、黄山等旅游城市间模……眼下，长三角许多城市有两个及以上火车站，出行前务必确认乘车信息，勿因跑错车站耽误行程。

浙江低空经济“全域布局”

余杭区等11个地区入选“先飞区”试点名单

据《浙江日报》日前，省交通运输厅和省财政厅公布11个地区为浙江省低空经济“先飞区”试点，分别是余杭区、鄞州区、文成县+泰顺县、德清县+安吉县、海宁市、越城区、东阳市、开化县、椒江区+台州湾新区、青田县、普陀区+岱山县+嵊泗县。

11个地区“先飞”，旨在积极探索形成具有浙江特色的低空经济发展路径和模式。比如在低空新基建建设、低空运行管理模式、低空服务保障模式等方面积极探索实践，力争形成制度性成果；推动低空经济与人工智能、新能源、新材料、视觉感知等深度融合，推动“0到1”的原始创新；推动低空飞行与城市物流、农村寄货邮、文旅、农林作业等深度融合，推动“10到100”的商业化、规模化应用；依托浙江山海资源禀赋，赋能山区、海洋治理，探索形成低空服务共富的改革成果。

16日，浙江省气象服务中心、嘉兴市低空经济投资发展有限公司与嘉兴市低空经济服务产品将在嘉兴市低空飞行场景试点应用。浙江云翊航空旗下的“梦想机库”App也将率先推出低空飞行气象监测服务产品，未来可面向相关领域企业、商家及个人用户提供服务。这不仅增强了我省低空经济领域的服务和保障能力，也将为低空经济开拓更广阔的发展空间。

废塑料变身基建材料

中沙企业合作绿色环保项目在江苏落地

新华社北京4月20日电 4月中旬，位于江苏宿迁的高雄路，迎来多位来自全球石化巨头——沙特阿美的高管。

这条建于河道旁的沥青马路，长2公里，宽6.4米，乍看，和其他市政道路并无不同。其实，这是一条“废塑重生”之路，也是一条由中沙两国企业共同孕育的创新之路。

建设过程中，施工方创造性地用再生塑料替代了20%的沥青和50%的填料。这一尝试可谓“一箭三雕”，不仅消纳塑料33.4吨，实现36%的碳减排，还将沥青混合料综合成本降低18.6%，成功将“白色污染”变身“绿色基底”。

在长达一年半的技术攻关和铺设后，这条道路于去年6月通车，运行近10个月后，道路的安全性和耐久性得到验证。此次沙特阿美高管一行，正是为了见证项目的成功落地。

“我们和中方的合作很成功。”脚踩高雄路，阿美亚洲中国区总裁纳迪尔·阿拉法特兴奋地告诉记者，这一示范项目的成功落地，标志着沙中两国企业在绿色低碳技术联合创新方面取得新进展，展现出资源循环利用

“我们希望‘废弃塑料转化为道路材料’的技术能得到进一步推广，与中国伙伴一道迈向更绿色的未来。”阿美亚洲副总裁穆勒希姆表示。

NEXCEL主任李娟告诉记者，通过设立创新基金，NEXCEL对全球非金属材料领域的科研团队、企业进行资助。目前已资助项目53个，制定行业及团体标准9项，开展5G通信基站、桥梁工程、沥青路面等示范应用工程近22项，碳减排超1万吨。

“通过打造开放创新生态，NEXCEL将创新成果加速落地推广，推动‘低碳替代高碳、循环替代线性’的产业革命。”中国建筑材料科学研究院副院长李军表示。

NEXCEL主任李娟告诉记者，通过设立创新基金，NEXCEL对全球非金属材料领域的科研团队、企业进行资助。目前已资助项目53个，制定行业及团体标准9项，开展5G通信基站、桥梁工程、沥青路面等示范应用工程近22项，碳减排超1万吨。

“我们希望‘废弃塑料转化为道路材料’的技术能得到进一步推广，与中国伙伴一道迈向更绿色的未来。”阿美亚洲副总裁穆勒希姆表示。

此外，航天日期间将发布中法联合研制的中法天文星（SVOM）首批科学成果，为全球天文学家研究宇宙极端现象提供关键数据。嫦娥八号任务也将公布国际载荷合作清单，来自巴基斯坦、泰国等国家、地区和国际组织的15个项目入选，涵盖月面机器人、月球车等前沿领域。同时，还将发布嫦娥五号月球样品国际借用遴选结果，进一步促进全球月球科学研究。

月球样品将在上海展出

将公布嫦娥八号国际载荷合作清单等

据上观新闻 记者从国家航天局获悉，由工业和信息化部、国家航天局、上海市人民政府联合主办的第十个“中国航天日”主场活动将于4月24日在上海举行。

今年航天日主场活动主要包括启动仪式、航天科普系列展览、航天文化艺术论坛等，同期还将举办航天应对气候变化国际会议、中国航天大会、航天科普进校园、技术交流等活动。

据悉，“中国航天日”主场活动启动仪式将于4月24日上午在上海世博中心举行，届时将发布主题宣传片，颁发2024年度中国航天基金会钱学森杰出贡献奖、创新团队奖等奖项，发布航天领域重大信息。4月24日至5月5日，在上海世博展览馆举办的航天科普展览亮点纷呈，将通过模型、实物等展示空间技术、空间科学、空间应用、商业航天以及上海航天产业成就。嫦娥五号、