

一周新闻点评

“男女共防”才能远离HPV

新闻摘要:近日,2025年度我市适龄女生HPV疫苗免费接种项目正式启动。此次接种工作将在全市101个疫苗接种点展开,预计为1.15万余名初一女生提供接种服务。相关部门呼吁各位家长积极配合政府部门及学校,共同推进HPV疫苗免费接种工作,为孩子的健康筑牢防线。(4月16日《南通日报》)

点评:作为唯一病因明确的癌症,宫颈癌同时也是迄今为止唯一确定可以被预防的癌症。所以适龄女性接种HPV疫苗的必要性 and 重要性不用多说。而且随着社会发展和科学研究进步,现在不仅女性要防HPV感染,男性也要防,这已成为医学共识。有些区域已经推出了“HPV男女共防计划”,虽然还没有全面普及,但是我们的观念要跟上。

以长效交流机制提高南通对学生的吸引力

新闻摘要:4月16日,长三角优秀学子南通开发区行活动举办,近30位来自上海交通大学、华东理工大学的学子用一天时间深入园区及科技企业,感受南通开发区的发展脉动。(4月17日《南通日报》)

点评:用“请进来”的方式,让学子们沉浸式感受区位优势、工作环境和发展前景,这样的活动很有意义。当然一次活动还远远不够,让南通走出去的学子们愿意返乡工作,同时吸引更多外地学子来通,需要建立长效机制,把交流工作做得更细致、深入、长久,才能让学子们全方位了解南通、增进情感。

用数字化手段“抢救”个体和集体记忆

新闻摘要:数十年前,录像带是主流记录介质。录像带的保存期一般约20年,即使是20世纪90年代后期生产的录像带,如今也早已经超出保存期限。南通资深摄影师曹力军正在着手将以前拍摄的录像带数字化,永久性地保存通城的珍贵影像。(4月18日《江海晚报》)

点评:不光城市记忆需要抢救,个体记忆也需要。在数字技术普及之前,照片都是用胶卷拍摄,然后冲洗成纸质相片保存。一旦底片和照片受潮,影像记录就被毁了。所以建议大家都翻翻家中影集的老照片,采取翻拍、扫描等手段,让老照片以数字形式保存下来。这些老照片非常珍贵,凝结了个体的、家庭的、家族的记忆,也属于集体记忆的一部分。

老旧小区改造,“未雨绸缪”要做足

新闻摘要:截至目前,崇川已在完成旧改的58个老旧小区安装了482根新能源汽车充电桩,让越来越多新能源车车主实现家门口“充电自由”。今年,该区将继续在12个旧改小区预留充电设施点位,计划新建充电桩48根,力争到“十四五”末,全区形成科学规划、高效建设、规范管理的老旧小区新能源汽车充电桩建管体系。(4月18日《江海晚报》)

点评:我国的新能源汽车市场占有率不断上升,可以说代替传统燃油车是大势所趋,势不可挡。相关的配套设施必须及早布局,尤其是老旧小区改造,更要以前瞻性眼光,把未雨绸缪的工作做细做足,不仅跟上新形势,还要为未来发展“预留空间”,这样才能体现改造的含金量。

(点评人:邓渠)

警惕体育中考滑向“为考而练”

□顾怡

热点快评

随着“健康中国”战略的推进,体育中考改革在全国已快速铺开。教育部数据显示,全国98%以上的地市将体育纳入中考计分科目,分值从30分到100分不等,部分省份甚至启动“体育与语数外同分值”试点。在南通,4月中旬至5月中旬,2025年体育中考全面展开,考试对象为全市所有初中应届毕业生及报考高级一级学校的往届初中毕业生,考生体育考试总成绩共计60分,计入中考总分。

将体育纳入中考的本意是破解“重智轻体”的教育顽疾,但在实践过程中,部分地区

的体育中考逐渐显露出“应试化”倾向。当学生为提升立定跳远成绩每天加练三小时,当家长为争取跳绳满分四处寻求“技巧速成班”,当体育课堂沦为考试项目的机械化训练场,这场以“增强体质”为初衷的改革似乎正在滑向另一个极端。当提升体质的目标被简化为分数竞争,当运动乐趣异化为应试负担,如何防止体育中考滑向“为考而练”的新应试陷阱,成为教育改革亟待破解的课题。

体育中考的应试化风险,本质上是“唯分数论”思维在非学科领域的延伸。长期以来,考试分数作为教育评价的核心标尺,已形成强大的路径依赖。当体育被纳入升学考核体系后,其强身健体、锤炼意志的本质属性很容易被异化为“得分工具”。这种异化体现在两个层面:其一,学校为追求分数排名,将体育教学窄化为考试项目的重复训练;其二,家长

为确保竞争优势,将课外体育锻炼异化为应试冲刺。最终,体育中考非但未能激发学生的运动兴趣,反而制造出新的焦虑——正如部分学生反映,现在听到广播体操音乐都会产生条件反射式的紧张。这种现象警示我们,任何教育改革若不能跳出“分数至上”的窠臼,都可能走向初衷的反面。

破解应试化困局,关键在于制度。制度保障是防范应试异化的重要防线。任何教育改革若缺乏完善的监督机制,都可能被投机行为侵蚀。在体育中考领域,需重点建立三方面制度:一是成绩评定透明化,通过智能设备记录、多角度视频存档等技术手段确保评判客观公正;二是特殊群体关怀机制,对伤病患者、残障学生制定科学合理的替代性考核方案;三是社会监督渠道,让家长、教师、专业人士共同参与制度完善。这些制度设计的目的

的,是让体育中考既能体现选拔功能,又不失教育温度,在坚持标准的同时保有必要的弹性空间。

教育改革从来不是非此即彼的选择题。体育中考既要避免重回“体育课被挤占”的老路,也要警惕陷入“为考而练”的新误区。好的教育政策应当如春风化雨,在潜移默化中塑造人的行为习惯与价值观念。当学生不再因恐惧加分而跑步,当教师不再为追求满分而训练,当家长不再为应试成绩而焦虑,体育才能真正回归其强健体魄、健全人格的本质功能。这需要政策制定者保持定力,在考试指挥棒与素养培育之间找到平衡支点,让体育中考成为素质教育的助推器而非新型应试的催化剂。毕竟,教育的最高境界不是用考试改变人,而是用文化滋养人,体育教育如此,所有教育皆应如此。

观点声音

最近,“郑州禁止在人多的公共场所遛狗”登上热搜。原来,河南郑州市发布通告,明确禁止携带犬只进入人员聚集的公园广场、商业街区等公共场所,并对遛狗的时间、地点及行为规范作出详细要求。针对这一举措,网友纷纷表示支持。养狗遛狗,看上去是自家事。可一旦进入公共场所,就与他人的安全和便利相关,自家事也就成了大家事。因此,文明养犬应成为社会共识并凝聚社会力量,构建人犬和谐共处的城市生态。文明养犬,需要养犬人增强责任意识。养犬不仅是个人需求,更是一份社会、法律责任。主动办理养犬登记、定期接种疫苗、遛狗时牵绳并清理粪便、避免犬只干扰他人生活……这些规矩必须讲。那种一味追求个人利益、不讲场合放纵犬只的行为一定要摒弃,否则极易造成负面后果。一旦对他人造成伤害,养犬人将承担法律责任。文明养犬,需要执法部门加强监管。治理要有效果,规范得细、执行要严。哪些行为应该提倡,哪些做法坚决禁止,要说明白、讲清楚,让老百姓充分知晓。要把专项整治和常态化巡查结合起来,该提醒的提醒,提醒之后仍然违规,要敢于处罚、严格处罚,由此规矩才能立得住。文明养犬,需要全社会广泛参与。社区可以通过制作宣传栏、设立狗便箱、划定遛狗专区等方式,引导居民的文明养犬行为;媒体、学校可以加强宣传,通过组织公益活动等方式倡导文明养犬理念;市民也可以积极参与监督,对不文明行为加以劝阻,劝阻不成也要勇于举报。

——人民日报《遛狗非小事,千万莫任性》

最近,一位资深经纪人帮求职演员修改简历的视频火遍全网。视频中,经纪人与求职者一对一深度交流,让其明晰个人定位,提出自己的择业诉求,并站在专业经纪人的角度指出业内择业时该避开什么、看什么。网友直呼:“这才是就业指导课应该教的”“高校就业指导课也可以从中吸取一些经验”。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于加快构建普通高校毕业生高质量就业服务体系的意见》,提出要强化生涯教育与就业指导,完善相关课程标准,打造一批国家规划教材,示范课程和教学成果。这段火遍全网的修改简历视频,给就业相关课程标准的建立带来重要启示——除了心理调适、法规政策教育等必要的理论通识内容,还应有更多“干货”。课程内容要注重实践。就业指导课直接对接学生求职实践,只讲理论、通识而没有模拟实践训练是不行的。可吸取市面上就业技能课的一些长处,对接就业面试实践,真题模拟训练“自我介绍”“压力谈话”“无领导小组讨论”等就业面试时常出现的环节,提供实用的技巧、方法。课程设计要“与我有关”。虽然是公共课,但老师有责任具体到每一位学生。要协助学生了解不同职业的发展路径和需要的职业能力。帮助学生清晰认知自身优势、劣势,有针对性地帮助每一位学生依据求职方向修改简历、提升能力,以便学生找到适合自己的职业。

——经济日报《就业指导课应该教什么》

据报道,深圳程序员张运来,4年来的工作日晚上都是睡在车里,利用公园的公共卫生间洗漱,每晚只需花费6元停车费,每日消费仅100元上下,几年来“省了差不多10万块钱”。不租房、住车里,人们的第一反应似乎是“被迫无奈”。诚然,一个年过不惑的中年人,在大城市里做“码农”打拼,“睡在公园里”,周末还需长途奔波,才能跟妻儿老小团聚,难免会让人替他感慨一声“不容易”。不过,这其实是月入几万块钱、家里有一套4层“小别墅”、“没有什么经济压力”的张运来个人的一种主动选择。仔细看看,张运来的“生活质量”并不低。他把车停在靠近海边的深圳湾公园里,仿佛是“海景房”;刷牙、洗脸有公共卫生间,洗澡去健身房;衣服则周末带回家洗;甚至“车位随时换来换去”。不过,这种生活方式肯定不适合所有人,也无须盲目效仿。比如,车厘空间毕竟狭窄,长期睡在车里的诸多不便,不少人可能就难以忍受。这位程序员之所以“还挺享受”这种生活方式,最大的原因,恐怕是他不打算在深圳安家。他的妻子、孩子都在老家,并且“过几年我应该会回阳江”。但无论如何,这也是一种新的生活方式,它展示了一种城市生活的可能性。随着公共设施的改善,交通道路的完善,社会服务的细化,城市生活开始变得更加多元。

——新京报《程序员把车睡成“海景房”,也是一种自在生活》

据半月谈报道,高校组建家长群,给家长寄成绩单、学生未经允许不准出校门……近年来,一些高校的新校规屡引发社会对于高校管理“中学化”的讨论。不少大学生吐槽自己已被“圈养”;受访高校老师则表示,这是为解决部分大学生缺乏自律性和责任心的无奈之举。其实,大学“中学化”,还不只出于解决部分大学生缺乏自律性、责任心的“无奈”,还有另外两方面的“无奈”:一是部分家长要求大学对学生学业负责,指责大学没有从严管理;二是舆论关注大学生的校内外安全,对于大学生节假日、双休日在校外发生安全事故,也要求学校担责。大学“中学化”,显然不适合大学生成长,大学不是不知道这一道理。而明知不适合大学生发展却采取“中学化”管理方式,则是“现实所逼”。需要意识到的是,大学“中学化”并不是个别大学的做法,带有一定普遍性,而且在质疑声中,近年来采取“中学化”管理方式的大学越来越多。家长从关注高考升学,进一步发展到关注本科考研,当大学生在大学期间出现学业问题,家长就会将责任推给大学。在这一背景下,大学家长群“应运而生”,大学对大学生实行“中学化”的打卡管理,并把考试成绩寄给家长。虽然这种管理方式效果并不理想,但大学可以借此向家长表明,已经采取了“严格”管理方式。近年来,对于大学生在校外发生意外事故,家长和部分社会舆论,不分青红皂白地要求大学必须承担责任,大学也被推到风口浪尖。面对“问责压力”,大学该如何选择?道理很简单,如果家长指责学生沉迷游戏、手机,是因为学校没有尽到管理责任,那学校能做的就是禁止学生在课堂上使用手机,以及晚上10点前断网断电;如果家长和社会要求学校对学生校外安全也负责,那学校就只好对学生进行圈养,不准离开校园。因此,面对大学“中学化”,除了要求大学要以培养学生的独立性、自主性出发,调整管理思维,尊重学生的权利外,还需要基础教育也做出转变,要把培养学生的自主学习、自主管理能力作为“育人”的重要内容。更重要的是,要清晰界定学校的责任,不能把学校不该承担的责任也推给学校,要让学校学会对自己负责。只有学校教育、学生、家长各自尽其责,才能让学校教育回归育人本位,采取符合教育与人才培养规律的现代管理措施。

——羊城晚报《大学“中学化”背后是大学管理的多重“无奈”》

乐见有更多方式“为家乡代言”

□刘曦

近日,央视网文旅发布的江苏版车牌歌在社交平台火了。一首歌带你逛完江苏,“魔性”到停不下来。“苏F南通也很美丽”,这句歌词的含金量还在上升。趁着这股东风,不少人都搭上苏F车子,一起领略江海风情的魅力。

去年,一首《山东车牌歌》传遍大江南北。这首歌改编自30年前的《游戏人间》,改编后的歌词简单直接,用山东口音唱出16地市的车牌代码。“魔性”的旋律和唱法,歌词中ABCD等拼音的山东口音,都给了网友无限的“造梗空间”,甚至被网友戏称为新一代“山东省歌”。自媒体玩得嗨,山东官方媒体也迅速下场、亲自整治,将《车牌歌》配上了16地市的美景,助力文旅宣传。最近一年,这首“神曲”屡次翻红,黄梅戏版、rap版、DJ版的《车牌歌》前赴后继闪亮登场,掀起各省文旅一轮又一轮的造梗“大战”。

《车牌歌》上头,固然与传播平台的

推动有关,但从更深层次来看,《车牌歌》的走红并非偶然,而是确实有些独到之处。它契合了人们的认知接受与心理认同规律,车牌作为地域区划的代表符号,是人们日常生活中常见的元素。即使对于不了解当地车牌具体归属地的人来说,也不会将其视为陌生信息而排斥。相反,通过歌曲的传播,人们更容易接受并记住这些车牌字母所代表的城市。同时,这首歌也让各地方言受到了更多关注。不少方言以其幽默风趣、直爽豪放的特点,给网友们带来了许多欢乐。

一方水土养一方人。随着家乡发展越来越好,互联网越来越发达,很多年轻人开始在网络上主动推介家乡。从各省份《车牌歌》竞相涌现,到“互换特产”成为网络社交新模式,再到“来我家乡玩一天”等话题冲上热搜……在网络上,年轻人以一种活泼、新潮的方式表达对家乡的热爱,帮助家乡打响知名度。网友纷纷

“整活儿”的背后,是竞相为家乡文化“代言争宠”。从风景名胜,到美食小吃,再到民俗传统,他们希望通过分享家乡之美,邀请更多人来家乡做客、感受自己家乡的文化氛围和生活气息。这是一个重建“故乡情结”的过程,也是一个重新定义潮流的过程。通过各种方式,让“流量”变“留量”,也从侧面说明了家乡所蕴含的蓬勃生命力和强大吸引力。与此同时,带家乡民俗“火”出圈、助推“乡村旅游”“县城镇游”、传承方言文化等也成为当下不少年轻人一种很“潮”的生活方式。我们理应把这股力量用好,让“为家乡代言”成为青年新风尚,增加城市的魅力值和吸引力。

在为家乡文旅代言这条“赛道”里,不只有热心网友,更有一大批“网红局长”。他们或轻舟绿藻,乘风打太极;或素袍斗笠,仗剑走天涯;或放马驰骋,化身草原王……最近,多地文旅局长纷纷出镜,为家乡代言、为旅游助力。换

个角度看,文旅局长们愿意、敢于跨界代言,也是工作意识的一次转变和突破。近年来,主动拥抱互联网、善于创新的党员干部不在少数。除了出名的“网红局长”外,还有一些在镜头前帮农民带货的市长、县长、乡长们,借助互联网让山沟沟里有了“网红村”、把土特产卖到山外去。这不同于日常的开会推进、发文落实,而是从创意到参与、从设计到出品的全新尝试。很多干部触网用网、敢闯敢干,尝试着把网络流量转化为发展红利,也是应时代所需、赶时代潮流。“带货”的不光是农副产品还是文旅服务,都很考验水平、考验功力,都需要在这一“新课堂”上勤加锻炼。

互联网是一个大舞台。江苏《车牌歌》的走红,是各地展示本土地域特色和文化魅力的机遇,也为文化传播提供了有益借鉴,即如何通过创新的方式,创造出更多富有创意和内涵的作品,挖掘和展示本地特色,引发大众的共鸣和关注。

未来发展战略和政策的顶层设计中,要坚持以需求为导向的决策理念,出台更加多元、细致和务实的人文关怀举措,根据不同区域、不同人群的需求变化制定差异化、个性化的服务供给,避免因刻意追求短期效果而忽视长效机制建设,以提高政策内容和手段的精准化水平。这既是城市发展所需,也是推动城市高质量发展的必然要求。

值得注意的是,城市精细化管理的出发点和落脚点是以人民为中心,旨在通过优化公共服务提升市民获得感与幸福感。而现实中,还有部分城市存在“政策执行偏差”的倾向。我们要清醒认识到,城市精细化管理不是“一管了之”,而是要在“服务好”上多下功夫,以民生需求为轴轮,全面提升贯彻新发展理念,统筹推进国内国际,抓好城乡融合、区域联动,优化生产力布局,着力推动高质量发展。”在城市

市病”也逐渐凸显,导致的城市管理者与市民之间的矛盾,已经成为城市的“不可承受之痛”。

党的二十届三中全会强调:“健全城市规划体系,引导大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局。深化城市建设、运营、治理体制改革,加快转变城市发展方式。推动形成超大特大城市智慧高效治理新体系,建立都市圈同城化发展体制机制。”这对于城市管理工作而言,意味着要更加注重城市精细化、科学化管理。可以说,谁能在管理精细化的深度上先走一步,谁就能在未来城市竞争中占据先发优势。

今年全国两会期间,习近平总书记

城市治理需体现精细化的人文关怀

□朱志成

近年来,全国不少城市推出的精细化管理举措备受关注。比如,上海市召开城市管理精细化工作部署会议,将全面推进93项年度重点任务落地实施;杭州市以干净整洁为第一主责,启动了城市环境大整治、城市面貌大提升行动;南通实施“12654”精细化管理工程,在提升城市管理科学化、精细化、智能化水平上出实招、谋实效……那么,推动城市精细化管理有哪些特点?

政策更加贴近群众需求。从上海建设美丽街区、城乡公园到实施旧住房提升改造、推进乡村振兴示范村建设;从杭州推出“十允许、三服务”举措,到允许连锁品牌店招可以享受“个性服务”,人性化的服务政策让城市既有“品质感”,更具“烟火气”。

举措更加注重科技赋能。如果说过去治理城市拼的是“铁脚板”,如今则更

注重“智慧化”。从北京创新采用“互联网+回收”方法,方便居民有偿交投可回收物,到广州以“5G+AI”双轮驱动,实现环卫保洁、绿化管养、市容秩序等多种城市管理场景全覆盖,以数智化转型促进城市治理全面深化改革,已成为未来城市治理的必然路径。

方式更加倾向于统筹协作。随着城市的快速发展,涉及城市管理领域的相关职能部门也变得交叉和多元。比如,上海开展城市精细化管理工作,涉及建管、交通、水务、绿容、城管执法、房屋管理等多个部门,单靠个别部门开展城市精细化管理,已经一去不复返了。

城市规模不断发展,城镇人口持续增加,城市功能愈加丰富,一定程度上,这些客观因素也给城市管理带来了不小挑战。比如,一些简单、粗放的城市管理方法引起的环境污染、市容脏乱差等“城