

与江海同澎湃 争主流向一流

——招商银行南通分行成立17周年暨升格一级分行10周年纪实

破浪——五篇大文章书写金融担当

春潮激荡，百舸争流。作为中国境内第一家完全由企业法人持股的商业银行，招商银行以“为中国贡献一家真正的商业银行”为己任，从改革开放最前沿的深圳蛇口一路劈波斩浪、扬帆远航，于2008年4月正式落户南通。与南通“万亿之城”的崛起轨迹深度交织，2015年5月，招商银行南通分行以亮眼的发展业绩喜迎一级分行管理升格，成为区域内全国性商业银行中唯一省级金融机构，大跨步迈入转型发展新阶段。

十七载风雨兼程，十春秋跨越发展，招商银行南通分行在总行党委的正确领导下，在地方党委政府和监管机构的关心支持下，认真贯彻落实党中央决策部署和国家宏观经济政策，坚定不移以打造价值银行为战略目标，深入打造严格管理、守正创新双轮驱动的高质量发展新模式，以金融笔墨书写服务实体经济的时代答卷，用创新实践诠释“源于社会，回报社会”的责任担当，在江海大地上谱写出金融与地方经济共生共荣的壮美诗篇。

今年是“十四五”规划的收官之年、进一步全面深化改革的关键之年，招商银行南通分行紧扣中央金融工作会议精神，聚焦“五篇大文章”及区域重点产业，加大实体经济投放力度，以金融活水浇灌企业成长，全面助力新质生产力加速发展。

扎实服务科技金融。招商银行南通分行把科技金融作为服务实体经济的主线方向，根据企业规模、成长周期等进行领域细分，实施精准服务。对于专精特新企业等成熟型企业，采取“名单准入、标准筛选、单户审批”差异化专项政策，给予信用方式的综合授信额度；对成长期、科创型企业，降低营收规模、盈利能力、抵押物等风险缓释措施关注度，基于企业科创属性、征信、税务等数据，为企业提供纯信用融资产品科创贷；针对初创类、中小型科技企业，以“招企贷”等线上信贷产品，通过风险策略迭代以及模型建设，为科技型中小企业提供的纯信用、线上化、自动化的流动资金贷款。此外，招商银行南通分行积极贯彻政府政

策导向，优化科创金融政策环境，利用科技型企业融资风险分担和补偿机制，先后上线科技再贷款、科技创新企业首贷贴息、专精特新贷等政策性产品，2024年，落地南通首笔科技再贷款，5笔合计金额2990万元，8月实现科创首贷贴息首笔放款1000万元。

加速创新数字金融。围绕总行“数智招行”目标愿景，结合打造“长三角地区高质量发展分行”的业务目标，招商银行南通分行数字化转型三年规划迈入深化阶段，逐步推进实现线上化、数据化、智能化、平台化、生态化，为地方数字生态建设贡献金融科技力量。招商银行南通分行积极响应监管部门普惠数字化号召，着眼企业痛点、难点、堵点，以过硬的数字化金融产品和服务，助力企业管理逐步实现数字化转型；积极响应省市两级医保部门号召，主动承建市级医保移动支付平台，创新急救场景下的数字化解决方案；开创新数智能合约业务，解决高校代付痛点。截至当前，招商银行南通分行金融科技拳头产品薪福通平台赋能



企业人财事线上化管理，南通地区注册用户达4384户，其中848户企业深度使用薪福通相关

功能；协助43家二、三级医院接入“江苏医保云”平台，接入数量在全省排名第一；救护车移动支付项目已覆盖各县(市、区)，入围“2024年江苏省金融科技赋能乡村振兴示范工程项目”。

深度经营绿色金融。招商银行南通分行深入贯彻总行绿色金融战略，因地制宜，结合区域特点与自身业务发展优势，持续丰富和完善绿色金融产品与服务。设置绿色金融业务人员，传达解读绿色金融政策要求，推动辖内绿色金融业务发展。着力推进碳排放贷款等环境权益抵质押融资创新，风力发电企业三峡新能源南通有限公司、三峡新能源如东有限公司分别获批5亿元固定资产贷款，投放碳排放贷款3.39亿元、1.39亿元，后又为三峡新能源如东有限公司发放碳排放贷款5986.49万元。发挥多元化融资渠道优势，推广绿色债券营销，寻求符合规定条件的绿色项目，主动向我市环保企业和新能源企业推介，助力实现共生共赢、成果共享的高质量发展。2024年末，招商银行南通分行绿色金融贷款增长13.61亿元、增幅达50.8%。

笃行——专业专注彰显品牌底色

专业的财富管理是招商银行享誉国内外的金字招牌。招商银行南通分行结合南通区域特点，不断打磨全生命周期的陪伴式服务，丰富公司、个人客户权益体系，充分运用投资银行、私人银行、财富管理、交易银行等特色产品，为区域内

1.9万户公司客户、136万户零售客户带来专业服务。加强“人家企社”“投商私科研”综合化经营，优化“招行卡好用”“买理财来招行”品牌服务，与区域内2.6万户金葵花客户、私行及超高端客户相伴成长、合作共赢。此外，结合当地市民需求，

招商银行南通分行以招商银行App为依托，开发完善便民生态，推出本地化的“城市服务”，实现公积金、社保、医保、个人征信、交通罚没、不动产、非税、生活缴费等业务的查缴办，截至当前，招商银行App南通地区下载量达133.7万次。

传承——服务文化夯实立行之本

2002年，招商银行推出“金葵花”服务体系，一代又一代招行人“以客户为中心”的服务基因和“不断满足客户需求”的创新精神，将“因您而变”的服务文化细密织入招行向上生长的生命线，开创了中国金融业温度服务的先河。招商银行南通分行扎根通城17载，初心如“葵”，“葵”满江海，从最初仅1家网点62名员工的二级分行，发展成为网点遍布各县区、员工达813名的一级分行，

在向上生长的过程中始终保持着“因您而变”的招行温度。

在刚刚过去的3·15消费者权益保护日，招商银行南通分行传统企业文化节活动“行长值大堂”如期举行，分行行长带头走向网点、走进一线，倾听客户声音，找到为客户创造价值的方向。在各监管单位的指导关心下，招商银行南通分行不断完善适老化服务，加强金融知识普及教育，帮助消费者增强防范金融风险意识，守

护老百姓的钱袋子。

鼎新致远，共赴新程，2024年10月，招商银行南通分行正式入驻南通创新区。从老城街巷到金融新城，这不仅是物理空间的迁移，更是服务能级的跃升。招商银行南通分行将继续以价值银行战略引领高质量发展，紧扣招商银行打造世界一流商业银行的愿景，以金融活水浇灌江海大地，为“近代第一城”高质量发展注入澎湃动力。



招商银行南通分行
成立17周年
暨升格一级分行10周年

创价值 共成长 争主流 向一流

招商银行南通分行成立17周年暨升格一级分行10周年 初心如葵，价值领航

更多信息，请致电 95555，或登录cmbchina.com



扫码关注



招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

因 您 而 变