



## 如东洋口港经济开发区靠前服务亚达绿能项目 从开工到投产仅用了7个月

本报讯（记者徐书影 通讯员宋彦儒）一边是车间里工人忙碌的身影，一边是车间外热火朝天的建设场景。25日下午，如东洋口港经济开发区亚达绿能船舶装备项目现场，一期占地6.7万平方米的主体厂房正式竣工投产；二期新场地上，挖土机正挥舞着长臂开挖土方。这座以海工装备制造为主业的现代化工厂，正以“建设+生产”双线同步推进的模式，奏响“建成即投产、开工即加速”的奋进曲。

快落地、快建设、快投产、快见效……一个“快”字，成为亚达绿能船舶装备项目最显著的特点。“从项目开工到一期产能仅用时100天，目前，一期工厂已获得系列不锈钢化学品船槽型舱壁订单超两万吨。”亚达绿能科技（江苏）有限公司董事长项光清介绍，项目计划总投资30亿元，于2024年5月底签约，当年9月19日取得施工许可证，2025年4月25日正式投产，从开工到投产仅用7个月。

究竟是什么样的动力驱动出“亚达速度”？项目一期投产仪式上，项光清给出答

案：得益于洋口港经济开发区的“超前”服务。项目落户以来，洋口港经济开发区管委会成立工作专班，在项目立项、环评、土地许可、规划许可、施工许可等方面，为项目建设提供全方位、全过程、全天候服务。

项光清介绍，亚达绿能科技股份有限公司是浙江亚达绿能科技股份有限公司的全资子公司。亚达绿能公司专注于高端不锈钢及特种金属材料管道系统的研发、制造与集成服务，是国家高新技术企业、中国船海工程核心供应商，为全球客户提供从设计到运维的全生命周期解决方案。亚达落子南通洋口港，是其以“技术+智造+运维”全链布局，回应国际市场对绿色化、数字化、强韧化供应链的迫切需求。

据了解，江苏亚达南通如东基地二期项目投产后，将进一步扩大生产能力，升级生产线，进一步丰富解决方案，从而更好地为客户提升产品品质、缩短周期和降本增效。“两期项目的‘无缝衔接’，不仅是亚达绿能深耕如东、扩大布局的坚定信心，更是双方携手迈向产业链高端、抢占行业制高



工人正在操作C型数控折弯机。 记者 徐书影摄

点的关键一步。”如东县政府党组成员、洋口港经济开发区党委书记周梁表示，项目的成功落地，标志着洋口港在高端装备制造领域实现了从“单一产品”到“全链协

同”、“从规模扩张”到“创新驱动”的跨越升级。它不仅是如东落实“海洋强县”战略的重要抓手，更是该区打造长三角船舶海工装备产业新高地的又一里程碑。

## 启东海工园（寅阳镇）持续推进“腾笼换凤” 一季度签约亿元以上项目6个

本报讯（通讯员钱爱仁 记者黄海）昨天，启东象屿海洋装备有限责任公司厂区，船舶维修、翻新、升级等业务全速推进。“8万平米厂房改造接近尾声，激光切割机、焊接机器人等设备已采购，涂装车间、办公楼、管道、动力系统等设施设备全部焕新。”项目负责人王刚介绍。

启东象屿海洋装备项目位于原宏强重工地块。为充分盘活存量土地资源，去年3月，启东海工园（寅阳镇）成立宏强重工盘活攻坚领导小组，制定详细方案，经过半年连续奋战，协调资产权属，完善相关手续，盘活占地700亩的江苏宏强重工有限公司，成功引进启东象屿海洋装备项目，一期投资5亿元，预计今年6月全面生产。

近年来，“海工船舶就来启东”产业标识愈发鲜明，然而用地难已成为园区发展的主要瓶颈制约。启东海工园（寅阳镇）向存量要效益，将每一块招商资源地块的地类、规划、厂房标准、可承接的产业等信息汇编成册，破除土地要素低效供给，推动18.8公里有限岸线资源集约高效利用，力争每一寸土地都能发挥最大价值。

中集太平洋海工成功收购丰顺船舶建立西厂区后，不断升级改造，实现整船全链条在启东生产，在手订单持续递增，产能日趋饱满。目前，该公司现有在手订单超过

160亿元，全年计划完成产值60亿元。今年，启东海工园（寅阳镇）将持续推进宏华海洋西区、东恒盛、中海阔等闲置低效用地盘活，全年力争盘活闲置低效用地超1000亩。此外，紧盯头部央企、国际总包巨头以及研发设计检验认证等高技术服务企业，持续做强高附加值环节配套产

业，提升配套企业的本土化率。

土地盘活“不断线”，项目招引“不断链”。启东海工园（寅阳镇）紧扣海洋新能源生产力培育，全力构建“高端海工装备+特种船舶建造+清洁能源装备”三位一体产业链，不断擦亮省级高技术海洋装备智造产业集群名片，纵向打造“研发设计+核

心部件+总装集成+专业服务”全产业链，横向拓展“深远海装备—海洋新能源—智能船舶”新赛道为招商引资主攻方向。

今年一季度，启东海工园（寅阳镇）新签约并注册亿元以上项目6个，其中5亿元项目2个，10亿元项目1个，完成规上工业开票销售76.62亿元，同比增长6%。



启东海工园一角。 潘杨摄

**树牢底线思维 做好充分准备  
全力守护江海安澜人民安宁社会安定**

(上接A1版)完善专群结合、军地联动的抢险救援力量体系，确保遇到突发情况迅速高效处置；强化临灾应对，特别是突出临灾预警、转移避险和先期处置，果断采取有效措施，做好台风等极端天气的防御应对；强化项目建设，加快施工进度，确保年度重点水利工程项目在汛期充分发挥综合效益。

张彤强调，要加强组织领导，全链条压实压实各方责任，市县两级防指要切实发挥牵头抓总作用，市防办要专题组织培训和实战演练，各地各部要严格落实防汛抗旱主体责任，合力构建“纵向到底、横向到边”的责任体系。同时，广泛开展社会动员，线上线下加强极端天气、洪涝灾害认知避险宣传，提升公众安全意识和避险自救能力，营造全社会参与、支持防汛抗旱的良好氛围。

副市长彭大刚、刘洪参加会议。市水利局、应急管理局、气象局通报了全市防汛抗旱有关工作情况。

## 养生茶饮开进“家门口”就业服务站，南通开发区携手南通卫生高职校—— 政校社联动托起大学生创业梦

27日下午3点，伴随着下课铃响，江苏省南通卫生高等职业技术学校生活区“一钱本草”铺面内弥漫起淡淡药香，这是近期受到南通开发区长新社区扶持孵化的大学生创业项目。年轻人“养生”热潮下，几名创业大学生还同步把销售点开进了新社区“家门口”就业服务站。

店内，4款特色养生茶饮整齐摆放：滋阴清热的石斛仙露饮、祛湿活血的女神祛湿饮、养容美颜的瘦身特调饮、养心安神的玉竹雪梨饮。这些凝聚着专业智慧的饮品，每日都吸引着不少学子及社区居民前去品尝。“这款瘦身特调饮真的很适合我们女生”“玉竹雪梨饮的口感很清爽”……小众赛道在校内外受到欢迎，让创业团队备受鼓舞。

日前，在南通开发区举办的人才夜市“能达青创π”大学生创业项目展示路演现场，“一钱本草”团队迎来了他们的市场化首秀。在人社部门的指导下，3名大学生

从最初的紧张羞涩到渐入佳境，顺利完成产品展示及销售，收获首批40多个订单。

“刚开始介绍产品时手都在抖，但在创业指导老师的鼓励下，我们越来越自信。”团队成员蔡奕辉介绍，人社部门在现场特别邀请5位消费者担任“创业观察员”，为他们“把脉问诊”，现场收集到200余条消费反馈，为产品优化升级提供了宝贵数据。

“为精准服务大学生创业需求，我们启动了‘育苗—壮苗—出圃’全周期培育体系。”服务站负责人介绍，他们推出五大服务模块：在“政策资金扶持”方面，提供1万元的创业启动资金；“实训空间共享”模块则改造了20平方米的社区空间作为创业苗圃，配备移动茶饮车等专业设备；通过“市场实战检验”，大学生创业者可以在社区活动和“人才夜市”等平台获得真实的市场反馈；“双师导师赋能”邀请药剂师和院校老师组成导师团；“生态资源链接”则帮

助对接星湖101等商业资源。

“效果显而易见。”“一钱本草”团队负责人钱文稿介绍，他们的产品已从最初的2款扩展到4款，并在长新社区“家门口”就业服务站设立了销售点。学校招生就业处处长张婷表示，该校已准备与长新社区建立长期合作关系，将社区作为学生创新创业的实践基地。

“这种扶上马、送一程的服务模式，让大学生创业团队在实践中快速成长。”南通开发区人社部门负责人表示，政校社三方联动不是简单的资源整合，而是多种资源有机整合的创业生态系统。这种模式不仅培育了“一钱本草”等项目，更探索出一条促进大学生高质量创业就业的新路径。随着“家门口”就业服务站为代表的“15分钟就业服务圈”的日趋完善，将推动辖区更多大学生项目从“育苗”到“出圃”。

本报通讯员 王丽华 本报记者 司占伟

## 城市会客厅颜值品质双提升

过系统设备实时记录工作时长、持续怠速报警、机械油耗记录分析等功能，大大提高了机械运行效率，为项目成本分析与控制提供了有力保障。

值得一提的是，工程施工单位港闸市政公司自行研制了电力驱动台车以替代传统人力搬运。“该设备不仅提升了侧平石运输效率，也从源头降低了人工搬运的安全风险。”项目经理刘昊介绍。

记者在世纪大道改造工程施工现场看到，一套融合资源循环、智能监测与装配式技术的绿色建造体系正在运转。施工单位利元市政公司在老路拆除阶段摒弃传统外运填埋方式，对旧混凝土构筑物进行现场破碎、处理，直接转化为施工便道填料，不仅节省砂石材料采购成本，更实现了建筑垃圾“零外运”。为有效控制施工扬尘，项目还引

入智能喷淋系统，通过分布在施工现场的扬尘在线监测设备，实时采集PM<sub>2.5</sub>、PM<sub>10</sub>等数据，当监测值超过设定阈值时，启动围挡喷淋、雾炮机等抑尘设备，确保作业区域空气质量达标。

### 多方联动，保障项目顺利实施

滨江片区是我市今年城建工作谋划“一片区两枢纽六节点”中的重点片区。市住建局会同市教育、财政、国资、数据、交警等部门统筹推进片区内“一带五路两学校”等项目建设，建立联动机制、争取政策支持、优化审批流程，妥善解决前期征地搬迁等问题，保障项目顺利实施。

工程各参建单位建立常态化沟通机制，确保信息实时共享。建设单位城建集团充分发挥牵头协调作用，建立“日对接”机制，

快速响应，确保问题不过夜。设计单位提前介入提供技术支持，施工单位科学编制施工组织方案，监理单位严格把控质量安全关口，形成“建设—设计—施工—监理”多方协同推进的工作格局。

城建集团国盛公司充分发挥党组织引领作用，领导班子驻点办公，现场协调解决施工难题。在道路挖掘、管线迁改等关键环节，组织党员技术骨干成立攻坚小组，带领施工团队24小时轮班作业，展现党员干部的担当作为。

“我市打造滨江城市客厅是提升城市品质的典型实践，也是还江于民，推动城市建设高质量发展的切实行动。”市住建局局长施健表示，要倾力打造高品质的亮点项目、精品项目，塑造滨江区城市特色风貌，让人民群众拥有更多的幸福感和获得感，真正建成“面向长江、鸟语花香”的滨江之城。

本报记者 蒋娇娇

## 共建农产品产销对接新桥梁

南通市农产品流通协会南京分会成立

本报讯（记者陆薇）26日，南京·南通农业产业合作推介暨南通市农产品流通协会南京分会成立大会在宁举行。副市长刘洪出席活动并讲话。

南通是长三角核心区的农业大市，生产全省9%的粮食、24%的禽蛋、28%的油料、31%的蚕茧和43%的海产品。2024年，全市农林牧渔业总产值突破千亿元。随着长三角一体化深入推进，南通一大批规模农业企业与南京保持紧密合作，吕四海鲜、海安大米、如皋黑塌菜等“通味”特产，已成为南京市市民餐桌的常客。

成立南通农产品流通协会南京分会，是南通市供销合作社深入服务长三角一体化发展的生动实践。协会将当好会员企业的娘家人，积极健全服务体系，拓展服务途径；当好南通农产品入宁的代言人，搭建常态化供需对接平台，畅通农产品流通渠道；当好造福乡梓的引路人，积极参与家乡建设，带动群众增收致富。

活动还推介了农业产业合作项目，发布了惠农金融服务措施，7个项目现场签约。



## 200多种南通农产品亮相供销大集—— 通味飘香金陵城

海安麻虾酱、如皋萝卜皮、如东狼山鸡、通州石港乳腐、海门红木小件、启东四青作物、崇川五山酱油……24日晚至27日，“通味飘香”南通农产品（南京）供销大集在南京水木秦淮街区举办，80个展位集中展示了200多种地域特色十足的南通名特优农副产品，向南京市民原汁原味地呈现了“江风海韵”。

在如皋市金旺家庭农场展位前，一包包青翠欲滴的马兰头、枸杞头散发着清香。“这包紫芦笋10块钱，可以生吃、拌沙拉，口感爽脆得很！”在农场主王小龙的热情推荐下，不少南京市民驻足挑选。王小龙指着蔬菜礼盒上的农场自有小程序说：“买回家觉得好吃，直接线上下单，快递直接给您送到家！”大集期间，他还与不少南京的饭店负责人交换了联系方式，为后续合作埋下伏笔。

造型古朴的香炉，尽显雅致；精巧实用的笔筒，线条流畅；别具一格的镇纸，融入了嵌铜、螺钿等创新工艺，在光影交错间闪烁着独特的光泽……在海门区紫轩阁红木工艺品厂展位前，造型各异的红木小件格外吸睛。“太精美了，款式新奇又不失古朴韵味。”南京一家书法工作室的负责人对展位上的一款镇纸爱不释手，当场便将其买下，还连连表达了回购的意愿。

“糯玉米一包10元，两包只需18元！”启东市恒富隆冷冻食品有限公司负责人王斌卖力吆喝着。这次他带来的“苏玉糯11号”糯玉米，因口感软糯香甜，深受南京市民的喜爱，500包糯玉米几乎销售一空。“开展第一天就有位南京市民买了一包糯玉米尝鲜，次日又来复购了10包。鲜食豌豆也卖得很好，不到一天100包就全部卖完了！”

现场，不少展位免费提供农产品鉴服务，让南京市民尽情品尝美味。南通吉优食品有限公司员工邓应霞介绍：“我们的海苔产品深受小朋友喜爱，一天销售额接近两千元。”为了让品牌深入人心，打开市场，该公司还积极让利给消费者。“就拿这款芝麻夹心海苔来说，参展期间的售价比其他渠道便宜十几元。我们还推荐大家在‘家乡互联’线上平台下单，价格更优惠。”

“下班路过，看到这边搭的棚子很热闹，就想着带孩子过来逛逛。”南京市市民林女士说，一直听说南通脆饼很有名，特地买了一点无蔗糖脆饼，带给家里老人尝尝。家住附近的南京市民宋女士也收获颇丰，无花果干、咸鸭蛋、甜豌豆等装了满满一袋，“品种很多，蔬菜、调味品、零食等可以一站式购齐！”

菌菇包、青稞饼、花蜜……除了南通名特优农产品，本次大集还汇聚了来自远方的美味。青海海南州的农牧产品带着高原的纯净与质朴远道而来，让南京市民不出远门就能品尝到高原风情；汉中农产品也惊艳亮相，展示陕南地区独特的饮食文化。此外，盐水鸭、猪头肉等南京本地的特色农产品也共同满足了南京市民多样化的口味需求。

乘南通“好通”之风，扬农产品赴宁之帆。“此次南京供销大集是‘通味飘香·四季有享’南通农产品推广年活动的关键一环。我们聚焦南京消费需求，通过现场展示、渠道推广，让南通优质农产品直通南京市场，既拓宽了南通农民增收渠道，又丰富了南京市民餐桌选择，实现了生产端和消费端的双赢。”南通市供销合作总社党组书记、理事会主任张蓉蓉表示，下一步市供销合作总社将继续深化长三角区域协作，创新产销对接模式，持续擦亮“通味飘香”品牌，让更多南通优质农产品走进长三角千家万户，为乡村全面振兴和区域一体化发展注入新的动能。

本报记者 陆薇

## 以项目之“竞”促发展之进

（上接A1版）

2023年4月开工建设的通州嘉盛半导体精密制造项目已竣工投产，致力于半导体装备精密零部件的生产研发；位于海门的三厂工业园区的海发智能高端制药设备项目，致力于为制药企业提供专业化、个性化的水系统、灌装系统整体解决方案。海发智能科技公司负责人介绍，企业坚持创新引领，拥有近30项专利，一半产品远销海外。

从废铅酸蓄电池等废料回收，到再生精铅生产，再到废气回收再利用，如东海宝电池综合利用项目以全产业链闭环展现了循环经济的专精特新力量。“我们的技术让铅蓄电池真正实现‘变废为宝’。”海宝新能源负责人介绍，目前企业可实现年处置废铅酸蓄电池（含铅废料）60万吨，年产再生精铅等各类产品及副产品68万吨。这家拥有145人研发团队的省专精特新企业，正用技术创新推动“无害化处理”向“高值化利用”升级，实现经济效益与生态效益双提升。

“招商”更要“养商”。好的项目招进来了，如何实现可持续发展，需要创新思路和强化顶层设计。苏锡通园区突破传统开发园区模式，构建商文旅体融合生态，通过消费场景与人才吸引力的有效叠加，破解产城分离难题。汇聚300余个高端消费品品牌，打造“名品购物+文旅体验”的复合业态，南通中心奥特莱斯项目让制造业的“科技感”与服务业的“烟火气”深度融合，不断丰富消费新场景，让地区消费潜力和发展潜力充分释放。

本报记者 朱文君 李彤 见习记者 邢知洁